



「快適・便利・独創的」な製品を生み出すニトムズ

NEWS RELEASE

めざせ! 1人、1日、1kg CO₂削減

「1人、1日、1kg CO₂削減」応援キャンペーン更新致します 11/1~1/31は、冬の「窓エコ[®]」商品で協賛開始!



株式会社ニトムズ(本社:東京都中央区、代表取締役:浅井 春雄)では、ウォームビズ実施期間となる11月1日~3月31日を「Window BIZ[®]」(ウインドービズ)期間として、<窓エコ[®]>商品を使って、各家庭でCO₂削減を行うことが習慣となるよう提唱しています。その中で、11月1日(日)~1月31日(日)まで、地球温暖化防止に向けて、環境省が推進する「チーム・マイナス6%」運動の一環である『1人、1日、1kg CO₂削減』応援キャンペーンを冬の省エネグッズ「窓ガラス断熱シートクリア 水貼り」で協賛いたします。環境省では企業だけでなく、家庭でできるエコ「衣食住を通じて『家(うち)』の中でできる温暖化対策を「うちエコ[®]」と名づけて「低炭素社会づくり」を目指しています。鳩山首相が、国連の演説で、「温室効果ガスを1990年比で2020年までに25%削減することを目指す」と表明されました。各家庭でできるCO₂削減対策として、ニトムズは、<窓エコ[®]>商品を使用してエアコンの使用を控え、設定温度、使用時間を見直し、温暖化防止への習慣の定着を図ってまいります。

あなたも「CO₂削減生活」にトライしませんか? おさいふの節約にも貢献できますよ。

※手軽にできる「うちエコ[®]」のひとつとして提案するニトムズの「窓エコ[®]」ならびに、その習慣を表す「Window Biz[®]」(ウインドービズ)は、ニトムズの登録商標です。



■チーム・マイナス6%とは:

京都議定書の目標を達成するための、一人ひとりのアクションプランです。深刻な問題となっている地球温暖化。この解決のために世界が協力して作った京都議定書が2005年2月16日に発効しました。世界に約束した日本の目標は、1990年に比べ温室効果ガス排出量を6%の削減。これを実現するための国民的プロジェクト、それが「チーム・マイナス6%」です。
(チーム・マイナス6%運営事務局HPより)

<『1人、1日、1kg CO₂削減』応援キャンペーン協賛内容> 「窓ガラス断熱シートクリア 水貼り」

キャンペーン期間: 2009年11月1日(日)~2010年1月31日(日) 締切当日消印有効

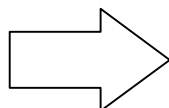
キャンペーン内容: 「私のチャレンジ宣言」カードをプリントアウトの上、弊社に郵送頂き、宣言内容を提示頂いた方の中から、抽選で10名に「窓ガラス断熱シートクリア 水貼り」を1本プレゼントします。
※当選は商品の発送をもって代えさせていただきます。

「私のチャレンジ宣言」カード送付先: 東京都中央区銀座7-16-7 花蝶ビル5F

株式会社ニトムズ 『1人、1日、1kg CO₂削減運動』係

※ニトムズホームページ(<http://www.nitoms.com/>)でも案内します。

CO₂削減のために
1人ひとりができること



「窓ガラス断熱シートクリア 水貼り」を使用して、
エアコンの使用を控えること!





■『1人1日1kg CO2削減運動』と応援キャンペーンとは:

前述の『チームマイナス6%』プロジェクト運動が展開する、ホームページ内に「めざせ！ 1人1日1kg CO2削減」特設サイトが設けられています。各家庭で身近なところで行える温暖化防止のメニューの中から、“実践してみよう！”と思うものを選んで「私のチャレンジ宣言」に参加した方を対象に、種々の得点を提供すること等を通じて、毎日の生活の中で「1人1日1kgのCO2削減」を目標に掲げ、温暖化防止のための国民運動の飛躍的拡大を目指すキャンペーン。

また、京都議定書で約束した6%削減を実現するための、我が国の家庭でのCO2削減目標は年間約3,800万t。現在、国民1人あたりが家庭から排出するCO2削減量は、1日平均で約6Kg。そして、1KgのCO2量は、サッカーボールにして、約100個の体積に値します。家庭から地球を守る！ そんな意気込みで頑張りましょう。（『1人1日1kg CO2削減運動』事務局より）

■なぜ「窓ガラス断熱シートクリア 水貼り」がCO2削減に関係あるの？

「窓ガラス断熱シートクリア 水貼り」は約2mm厚の空気層を持つシートです。その空気層が、窓ガラスの熱の伝わりを抑え、シミやカビの原因になる結露を防止する効果を強力に発揮。暖房効率をアップさせます。ガラス単体と「窓ガラス断熱シートクリア 水貼り」貼付時での暖房器具使用したときの1シーズンのCO2排出量(Kg)を換算してみると、「窓ガラス断熱シートクリア 水貼り」貼付時では約15.4%のCO2排出量を減らすことが可能です。これを灯油代に換算すると、約6,000円ほど節約できます。（ニトムズ調べ※）冬場にエアコンの設定温度を2℃低くすると、CO2を96g削減することができます。さらに、使用時間を1時間減らすと、CO2を26g削減することができます。「窓ガラス断熱シートクリア 水貼り」を使用して、設定温度を変更したり、エアコンを使用しなくても過ごせるかもしれません。少しの積み重ねが『1人、1日、1kg CO2削減』につながることにあります。詳しくは、「ニトムズまどエコ」で検索ください。

※窓ガラスに断熱シートを貼りつけた時の熱貫流から灯油、CO2削減を計算。なお、改善数値など計算値であり、保証値ではありません。測定条件 外気温3℃、室内温度23℃、ガラス面積16.2㎡、暖房期間10時間を160日間、灯油代120円

■ 商品画像は、ニトムズ 経営企画部 広報宣伝グループ までお問い合わせください。

※紙面にお問合せ先、電話番号を記載される場合は、
【ニトムズお客様相談室】03-3544-0615 と記載ください。

《リリースに関するお問い合わせ先》

株式会社ニトムズ 経営企画部 広報宣伝グループ
担当：滝島(k_takishima@nitoms.co.jp)・森下(r_morishita@nitoms.co.jp)
TEL:03-3544-0573 FAX:03-3544-0634
〒104-0061 東京都中央区銀座7-16-7 花蝶ビル
【URL】<http://www.nitoms.com/>

《会社概要》

[社名] 株式会社ニトムズ <日東電工株式会社(東証1部上場)グループ会社>
[設立] 1975年4月1日
[資本金] 1億6,000万円 [2009年4月1日現在]
[従業員] 163名 [2009年4月1日現在]
[事業内容] 日用家庭用品の製造・加工・販売及び輸出入
[代表的なブランド名] 「コロコロ」「PROSELF/プロセルフ」「caremate/ケアメイト」など

