

「快適・便利・独創的」な製品を生み出すニトムズ

NEWS RELEASE

モバイルサイズのコロコロで、非モテ系脱却へ 第一印象アップで、**男前度・美女度を上げるアイテム新発売**

NITTO DENKO GROUP 株式 ニトムス"

株式会社ニトムズ(本社:東京都中央区、代表取締役:浅井 春雄)は、 洋服用粘着クリーナー「ケータイコロコロ®洋服用」を、2011年7月21日(木)に発売いたします。 本商品は、2008年7月に発売いたしました「コロコロ®洋服クリーナーミニ」の商品名・パッケージデザイン・カラーバリエーションを変更し、技術面を改良したリニューアル品となります。







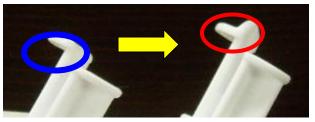
【リニューアルのポイント】

●「ブルー」を新色として追加

男性の"美容へのこだわり"が高まる時代(各社の男性化粧品市場の参入やメンズエステへの関心度の高さ、人気女性誌の男性版の創刊など)に、男性が携帯しやすいブルーを追加しました。

●形状変更で、テープ交換が容易に

本体先端に突起(つまみ)をつけることにより、より簡単にテープ交換ができるようになりました。



本製品は、本体先端を押すことで、本体の内径が 小さくなり、本体とテープの間にすきまができるので、 テープの抜き差しが簡単にできる機構となっています。 今回、本体先端に、突起(つまみ)をつけることで、よ り小さい力で、テープの抜き差しができるように、改良 しています。

●商品名・パッケージデザインの変更

"携帯できるコロコロ"という製品性能・コンセプトを分かりやすくしました。

※紙面にお問合せ先、電話番号を記載される場合は、 【ニトムズお客様相談室】 03-3544-0615 と記載ください。

≪リリースに関するお問い合わせ先≫

株式会社二トムズ 〈URL: http://www.nitoms.com/〉 経営管理部門 コミュニケーション・デザイングループ TEL:03-3544-0573 FAX:03-3544-0634 〒104-0061 東京都中央区銀座7-16-7 花蝶ビル

担当:滝島·森下·油田

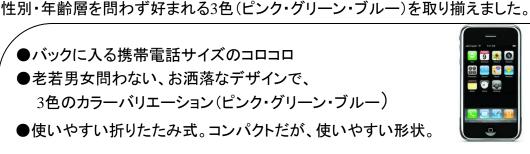
ı	蕗	묘	凞	要	7
		00	TIME	35	2

商品名	品番	l	個装サイズ (幅×高さ×奥行:mm)
ケータイコロコロ洋服用 ビンク	C0444	4904140214449	81×143×42
ケータイコロコロ洋服用 グリーン	C0445	4904140214456	81×143×42
ケータイコロコロ洋服用 ブルー	C0446	4904140214463	81×143×42
			55×135×25

【商品特長】

「コロコロ®」は、粘着テープを転がすだけで、ゴミがとれる粘着方式のクリーナーです。 今回、発売する商品は、モバイルサイズで、バックや化粧ポーチに入る折りたたみ式。 外出先や出張先で、「サッ」と取り出して、洋服やスーツについた髪の毛・ゴミ・ほこりを取り除けて、 いつでも簡単に身だしなみを整えることができます。

- ●バックに入る携帯電話サイズのコロコロ
- ●老若男女問わない、お洒落なデザインで、 3色のカラーバリエーション(ピンク・グリーン・ブルー)
- ●使いやすい折りたたみ式。コンパクトだが、使いやすい形状。











取っ手を外して、カチッと なるまで広げます。







【参考資料 男性の美容に関する意識について】

●「清潔感のある男性に見られたい」

人からどのように見られたいか?の設問に対し、75%の男性が「清潔感がある」ように見られたいと答え、 清潔感を重視していることがうかがえます。

調査結果:1位 清潔感がある 2位 個性的 3位 男性らしい (ニトムズ本社調べ N数:12)

《会社概要》

「社名] 株式会社ニトムズ 〈日東電工株式会社(東証1部上場)グループ企業〉

[設立] 1975年4月1日

「資本金」 1億6,000万円「2011年4月1日現在」

「従業員」 173名「2011年4月1日現在]

[事業内容]日用家庭用品の製造・加工・販売及び輸出入

「代表的なブランド名」「コロコロ」「PROSELF/プロセルフ」「caremate/ケア

「コロコロ®」は、株式会社ニトムズの登録商標です。