

報道関係各位

“N i t t o”ブランドのもと、さらなる多軸化で、グローバルな市場に挑みます！
-世界の暮らしを変える商品で、お客様と“Nitto”ブランドが会う、最前線のタッチポイントを創出します-

Nitto 株式会社ニトムズ
Group Company

代表取締役 浅井 春雄

新年、あけましておめでとうございます。

◆N i t t o Denko から、“N i t t o”へ。新しい挑戦が始まりました。

— 昨年、10月1日より、呼称を「日東電工」から“N i t t o”とし、日東電工グループは、ブランドマークを刷新しました —

日東電工グループは、2018年の100周年(*1)に向け、既存事業の拡大に加え、“グリーン・クリーン・ファイン”(環境・新エネルギー・ライフサイエンス)(*2)など、新たな事業領域の展開を図りながら、グローバル化のセカンドステージとして、中国、インド、ブラジル等の新興国で、ANT(エアリアニッチトップ™)(*3)戦略による製品の創出に取り組んでいます。

今後、グローバル市場でのさらなる成長のために、提供する製品やサービスを、世界各地のお客様をはじめとする多くのステークホルダーに幅広く知っていただくことが重要となります。そのため、「日東電工」の呼称を“N i t t o”とし、そのブランド“N i t t o”を印象づけるブランドマークに刷新しました。

このブランド刷新により、「Denko(電工)」というイメージに拘束されない、さまざまな事業領域での可能性を追求し、視認性を高めたブランドマークで“N i t t o”のブランド力を世界各地で高め、持続的な成長を目指します。

新たな呼称「N i t t o」をロゴ化した、力強く視認性の高いデザイン

◆海の向こうの暮らしを変える！ “コロコロ^R”も、ともに、グローバルブランドの確立を目指します。

先進国・日本で、発売から30年、進化を続けるロングセラー商品、粘着クリーナー“コロコロ”。世界のどこでも手にできる「Made in Japan」製品とは異なり、現在のところは日本を訪れたお客様が手にして驚く「メイド・イン・ニッポン」オンリーワン商品の代表格。きめ細かな配慮や、使う相手を思いやるニッポン社会で育てられた“コロコロ”。お隣、韓国へ消費地生産による進出をして4年目。厳寒のこの冬、“オンドル(床下暖房)用コロコロ”、40℃ともなる高温熱伝導でも変質しない粘着設計や石板・フローリング床にも貼りつかずに、ゴミはよくとるパターン粘着塗工技術など、ニッポンのお掃除スタイルを変えた“コロコロ”も、大陸の寒波直下の韓国で固有のANT(*3)(エアリアニッチトップ)製品に替わっています。また、中国においても大都市限定ながら、粘着で掃除する『コロコロ体験』は、大きな関心を集めています。靴履きでのカーペット床から除去する対象は、普及するにつれ“ニッポンモデル”そのものから、適材適所に使い心地のよいモデルへと、世界の暮らしの難問を解決する商品として、グローバルブランドデビューに備えます。これこそが、私たちが考えるANT™(*3)なのです。

◆変化・成長するマーケットを選択し、差別化技術で、お客様が喜ぶ新製品をつくる！ タッチパネルクリーナー“指紋コロコロ”

日東電工グループは、世界的に成長するマーケットを選択し、自社の高い技術力を生かせるニッチな分野をターゲットに、その市場でトップシェアを獲得する”グローバルニッチトップ™”戦略で成長を続けてきました。グループの消費財ディビジョンであるニトムズも、変化するところ、成長するところに出て行って、固有の差別化技術を活かし、最も優位性を発揮する市場で製品を展開する。昨秋に発売の“指紋コロコロ[®] タッチパネルクリーナー”は、正にその象徴と言える製品です。“Nitto”ブランドの基幹技術である粘着技術、その誰にもなじみのある粘着応用製品の代表格が”コロコロ[®]”“そこに、私たちが”多軸化“(*4)と称するコンセプトに従い、差別化にこだわった技術を創出。これまでにない粘着メカニズムで『指紋汚れ』を除去する”タッチパネルクリーナー“を生み出しました。従来の”コロコロ“が除去する対象はホコリや塵でしたが、“指紋コロコロ”は皮脂汚れ。技術革新は、とれた皮脂汚れを粘着剤が時間の経過とともに吸収し、1シート(1周)で約40回使用できるのです。“皮脂除去技術”という粘着クリーナーにおける“多軸の創出”(*4)。潔癖症、キレイ好きな日本人はもちろん、世界のあらゆる磨きあげられた表面のあるところ、『指紋汚れ』という難問解決に向けて、ニトムズは脈々と、イノベーションを続けます。

◆文房具ブランド“STÁLOGY[®] (スタロジー)”、おかげさまで一周年。感謝と期待に応えて、第二弾、新製品を発売

“STÁLOGY”は、2012年10月に誕生。“Nitto”グループのコア技術である粘着技術などニトムズのテクノロジーに『good design company』のトータルディレクションを掛け合わせ、デザインも機能も良い、手頃な価格の文房具を世の中に発信し、文房具の「スタンダード」のレベルをより高めていきたい・とのコンセプトで登場し、大きな反響を呼びました。最近も、『お気に入りの文房具はなんですか？ 現役美大生に聞いてみた！ (マイナビニュース・12/19)』日頃、画材や文具に触れる機会の多い美大生なら、素敵な商品を知っているはず、と現役学生20名にお気に入りの聞くという取材記事、「STÁLOGYは、どの商品もカッコイイのですが、特に、両面テープ(一般用)は実用性も高く、まっすぐ切れる」(23歳/男性)記者評でも「スタイリッシュなデザインと、高い機能性が魅力的。両面テープ以外にもふせんや消しゴムなどを展開しており、今後更なる新商品にも期待したいブランド」とのコメント。その新商品は、昨秋、一周年を機に、特殊発泡基材両面テープを応用した“はがせるくつつくファイル”、使う人の365日間限らない薄さの紙で持ち運べる“365デイズノート”、さらに”指紋コロコロ“(前述)の文具バージョン”タッチパネルコロコロ“など5アイテムを発売。ニトムズは、これからも“ありそうで、なかった”良質なステーションナリーブランド“STÁLOGY”のグローバルな展開に向けて、一層の努力を重ねていく所存です。

◆世界の暮らしを変える商品で、お客様と“Nitto”ブランドが出会う、最前線のタッチポイントを創出します。

ブランド呼称を“Nitto Denko”からシンプルな”Nitto”に変更し、ブランドマークを刷新した意義は、『世界のあらゆる国の人々にひと目でパッと分かる』ということ。ブランド認知度を高めることは、世界でお客様に喜びをもって、新しい製品をお届けするために欠かせません。それを達成するために、“Nitto”グループの消費財ディビジョンであるニトムズ”Nitom”“の役割は重責と考えています。『世界の暮らしを変える商品で、お客様と“Nitto”ブランドが出会う、最前線のタッチポイントを創出する』というミッション。“Nitto”グループが実現する価値“グリーン・クリーン・ファイン”は、今後、近未来も続いていくことでしょう。「世界をより良い場所にする」という社会共通の認識に対しても“Nitto”グループは、多くのリソースを保有しており、ハイブリッドすれば、これまでに存在しなかった製品の開発も夢ではありません。今まで、“Nitto”グループは構造用、生産プロセス用の機能材として、需要のある世界の各所で貢献してきました。しかし、これからはもうひとつの選択、今までに無い夢のある“消費財”としても。“Nitto”グループの感動品質のテクノロジーは、ニトムズ”Nitom”により、世界の誰でも、手にすることが可能となりました。私たちニトムズの使命は、『高度な粘着技術を駆使した、住まいと暮らしに関わる快適・便利な製品を、役立つ情報と共に、グローバルな顧客に提供する』こと
2014年も、私たちが守り続けてきた、夢のある“経営理念”を実践していく所存です。

【ニトムズ・経営理念】

『快適・便利で、独創的な製品を生み出し、人々の暮らしに貢献する』

- ※1) 2018年 日東電工グループ・創立100周年のありたい姿 『100年企業ビジョン』
・私たちは“グリーン・クリーン・ファイン”の価値を提供し、世界のお客様から信頼され、全従業員の誇りと共に社会と共生し、成長を続ける100年企業を目指します。
- ※2) ANT(エリアニッチトップ)製品
・「国」や「エリア」特有のニーズにマッチングした各エリアでのトップシェア製品のこと。この【Aria Niche Top(エリアニッチトップ)】は、【Global Niche Top(グローバルニッチトップ)】と同様、日東電工の登録商標です。
- ※3) 日東電工グループの提供する価値 『グリーン・クリーン・ファイン』
・Green(環境)、Clean(新エネルギー)、Fine(ライフインス)がお客様や社会へ提供する価値であり、その分野に、新しい事業軸をいくつも創出してまいります。
- ※4) 多軸の創出(多軸化)
・新たな成長に向けて新製品や新事業を生み出すために、可能性のあるテーマを数多く見つけ出し、開発や事業化に取り組むことを意味しています。特に、『グリーン・クリーン・ファイン』の成長分野を中心に新たなテーマを創出していく。
なお、従来の事業とはまったく異なる事業領域に進出するいわゆる「多角化」とは、明らかに異なります。

【会社概要】

会社名： 株式会社ニトムズ
設立： 1975年4月1日
本社住所： 東京都中央区銀座7-16-7 花蝶ビル
代表者： 代表取締役 浅井 春雄
資本金： 1億6,000万円 (2013年4月1日現在)
社員数： 177名 (2013年4月1日現在)
URL： <http://www.nitoms.com/>
事業内容： 日用家庭用品の製造・加工・販売及び輸出入

【お問い合わせ先】

株式会社ニトムズ
<URL: <http://www.nitoms.com/>>
経営企画部 コミュニケーショングループ
TEL:03-3544-0573 FAX:03-3544-0634
〒104-0061 東京都中央区銀座7-16-7 花蝶ビル
担当： 滝島・森下・油田