

報道関係各位

デザイン・アート・プロダクトの合同展示会 場と間vol.7 BAtoMA TRADESHOW 初出展



日東電工株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役 取締役社長：高崎秀雄、以下Nitto）のグループ企業である株式会社ニトムズ（本社：東京都中央区、代表取締役：浅井春雄）は、デザイン・アート・プロダクトの合同展示会「場と間vol.7 BAtoMa TRADESHOW」に初出展し、インテリアデコレーションブランド「decolfa®」を展示いたします。同時期に開催される「BAtoMA information」においても、ステーションナリーブランド「STÁLOGY®」を紹介いたします。

【出展概要】

場と間 vol7 BAtoMA TRADESHOW

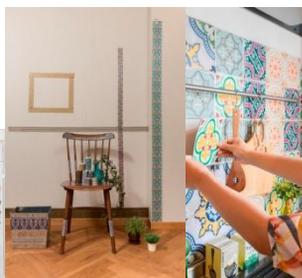
- 内容：デザイン・アート・プロダクトの合同展示会
- 会期：2014年10月30日（木）～11月3日（月）
※初日は関係者のみ
- 時間：11:00～19:00（※最終日は17:00まで）
- 会場：ラフォーレミュージアム原宿（ラフォーレ原宿6階）
- 小間番号：H-1
- 展示製品：decolfa® ウォールインテリアシリーズ
- 主催：アッシュ・パー・フランス株式会社

BAtoMA information

- 内容：インテリアを楽しむための情報発信イベント
- 会期：2014年10月31日（金）～11月3日（月）
- 時間：11:00～19:00（※最終日は17:00まで）
- 会場：表参道ヒルズ スペース オー
- 展示コーナー：「TOKYO INDEX」
- 展示製品：STÁLOGY
- 主催：アッシュ・パー・フランス株式会社

【展示製品】

decolfa
Home Decoration



「decolfa®」

“帰りたくなくなるお家をつくる”をコンセプトにした貼ってはがせるインテリアデコレーションアイテムです。

「decolfa ウォールインテリアシリーズ」（2014年7月発売）は、手軽にコストをかけず住空間づくりを楽しめるアイテムです。デザインには、数多くのリノベーション住宅のデザインを手掛け、住宅業界で注目を集める夏水組を起用しています。

ブランドサイト：<http://decolfa.com/>

STÁLOGY®



「STÁLOGY®」

「コロコロ®」をはじめとする粘着応用製品を展開するニトムズのテクノロジーに、good design companyのトータルディレクションが掛け合わさった

「ありそうで、なかった」がコンセプトの文房具シリーズです。

ブランドサイト：<http://stalogy.com/>

※ 「decolfa」「STÁLOGY」「コロコロ」は、株式会社ニトムズの登録商標です。

開発／製造／販売

Nitto 株式会社ニトムズ
Group Company

粘着技術や塗工技術、高分子機能制御技術などの基幹技術をベースにシートやフィルムに様々な機能を付加し、幅広い領域で事業を展開しているNitto。その家庭用商品開発プロジェクトチームを母体として、1975年、株式会社ニトムズ設立。Nittoグループの「感動品質」を世界のお客様に届けようと独創的な製品を産み出している。粘着を応用した製品を展開し、手芸、日用雑貨、トイレタリー業界へと進出。1983年に誕生した粘着カーペットクリーナー「コロコロ®」の大ヒットで、ニトムズ・ブランドを確立。その後も、「快適・便利で・独創的な製品を生み出し、人々の暮らしに貢献する」の経営理念のもと、住まいと暮らしに関わる多彩なホーム・プロダクツの開発、製造、販売を行なっている。

decolfa ® デザイン監修 坂田夏水

夏水組代表

アトリエ設計事務所・工務店・不動産会社勤務を経て、2008年夏水組を設立。

中古マンションのリノベーション企画、デザイン、設計、工事管理までを手掛け、斬新的なリノベーションやシェアハウスのデザインは注目を浴びています。

近年は、品川プリンスレジデンス賃貸 プロデュース、相羽建設 モデルルームプロデュース、

池袋シェアハウス 「Coharu」 設計・施工、伊勢丹新宿 「今日の暮らしのレシピ」 出展、

千趣会14年夏号 アレンジインテリア監修、清水公園ソライエ ハンドメイドコーディネーター などを手掛ける。



STÁLOGY ® トータルディレクション 水野学

good design company代表/クリエイティブディレクター/
慶應義塾大学特別招聘准教授

1972年東京生まれ。1996年多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業。

1998年good design company設立。

ブランドづくりの根本からロゴ、商品企画、パッケージ、インテリアデザイン、コンサルティングまでトータルにディレクションを行う。

主な仕事に、NTTドコモ「iD」、「農林水産省」CI、

熊本県キャラクター「くまモン」、宇多田ヒカル「SINGLE COLLECTION VOL.2」

「桜流し」、「中川政七商店」、「東京ミッドタウン」、

興和「FLANDERS LINEN PREMIUM」、ユニクロ「UT」、

ルミネ「iLumine」、「adidas」、「J-WAVE」、ANA「travel Smap」、

台湾セブンイレブン「7-SELECT」、VERY×プリチストーンコラボ自転車「HYDEE.B」

「HYDEE. II」、「ラーメンズ」ほか。

世界三大広告賞のONE Showで金賞、Clio Awardsで銀賞ほか、国内外で受賞歴多数。

主な著作に「センスは知識からはじまる」「アイデアの接着剤」「アウトプットのスイッチ」（朝日新聞出版）、

「グッドデザインカンパニーの仕事」（誠文堂新光社）など。



good design company

【会社概要】

会社名：	株式会社ニトムズ	資本金：	1億6,000万円（2014年4月1日現在）
設立：	1975年4月1日	社員数：	175名（2014年4月1日現在）
本社住所：	東京都中央区銀座7-16-7 花蝶ビル	URL：	http://www.nitoms.com/
代表者：	代表取締役 浅井春雄	事業内容：	日用家庭用品の製造・加工・販売及び輸出入

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ニトムズ 経営企画部 コミュニケーショングループ

担当：森下（もりした）

油田（ゆだ）

TEL：03-3544-0573 / FAX：03-3544-0634