

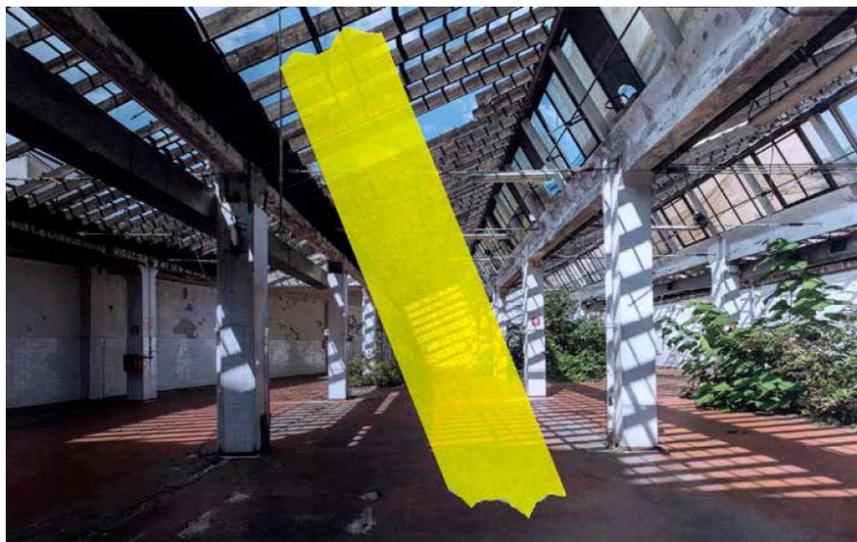
報道関係者各位

Nitto
株式会社ニトムズ

「HARU stuck-on design;」 ミラノデザインウィーク 4 度目の出展 空間に存在する対比を、色を貼るテープで表現

日東電工株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役 取締役社長：高崎秀雄）のグループ企業である株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：田中太）は、イタリア・ミラノで開催される世界最大規模のデザインの祭典「ミラノデザインウィーク」（2019年4月9日(火)～14日(日)）に、空間装飾テープブランド「HARU stuck-on design;」にて出展いたします。4度目の出展となる本年も、クリエイティブ・ユニット SPREAD を起用し、昨年、ミラノデザインウィークの新たなスポットとして話題となったイベントスペース ALCOVA を会場に、“Color Appreciation-色を觀賞する”と題した、サイトスペシフィックなインスタレーションを実施します。当社がインスタレーションを展開するのは、ミラノでは誰もが知る伝統菓子の工場跡地で、都市と自然、光と影、生と死、必然と偶然などの様々なコントラストを感じられる場所。この空間を最大限に活かし、コントラストの美しさを作品で表現します。「色を貼る」をコンセプトに、極限まで発色にこだわった8種のカラーファミリー、48色からなる「HARU stuck-on design;」だからこそ表現できるコントラストの美しさを体感いただける展示となっております。

当社は、「HARU stuck-on design;」を通して、テープの機能や利便性の追求だけでなく、異なる領域に踏み込み、人々の感情へ作用する「色を貼る」という新しい文化を世界へ提案してきたいと考えております。



出展概要

タイトル：Color Appreciation by HARU stuck-on design;

会場：ALCOVA VIA POPOLI UNIT 11/13 (イタリア・ミラノ)

期間：2019年4月9日(火)～14日(日) 11:00～19:00

News release

HARU stuck-on design;

HARU stuck-on design; は、「色を貼る」がコンセプトの貼ってはがせる空間装飾テープ。工業・医療・電子材料など、多岐にわたる Nitto グループの技術が結晶し、心に響く色空間を創造する、自由なデザインツールとして 2016 年に誕生。人々の感性を刺激しながら、それぞれが思いのままに彩り、自由な空間づくりができるよう、独自の思想にもとづく 8 種類のカラーファミリーからなる豊富なカラー展開、さまざまな目的や用途、使う場所に応じた質感や粘着性を変えた 3 種類の素材と 2 種のパターンファミリー、プロフェッショナルな用途に応える多彩なサイズ構成が特徴。2017 年に、レッド・ドット：プロダクトデザイン賞を受賞。

デザインディレクションは、クリエイティブ・ユニット SPREAD。

ブランドサイト：<http://www.haru-stuckondesign.com/>



株式会社ニトムズ

グローバルに展開する総合部材メーカー日東電工（Nitto）の消費財を担う子会社である株式会社ニトムズは、粘着クリーナー「コロコロ®」、両面テープをはじめとする多彩な品揃えのテープブランド「プロセルフ®」といった生活・工業用品から、肌を傷めないサージカルテープ「優肌絆®」、フィルムドレッシング「パーミロール®」といった衛生用品や材料まで幅広い分野の粘着応用製品を展開しています。

HARU stuck-on design;、コロコロ、プロセルフ、優肌絆、パーミロールは、株式会社ニトムズの登録商標です。

SPREAD

小林弘和と山田春奈によるクリエイティブ・ユニット。環境・生物・物・時間・歴史・色・文字、あらゆる記憶を取り入れ「SPREAD=広げる」クリエイティブを行う。「カラーとコンセプト」を特徴に、グラフィック、プロダクト、エキシビションのデザイン & ディレクションに広く関わり、常に社会提案を心がける。2017 年には「国立新美術館開館 10 周年」記念ビジュアルのデザインを手掛け、主な仕事に、工場見学イベント「燕三条 工場の祭典」、空間デザインツール「HARU stuck-on design;」、コスメブランド「Celvoke」「F organics」、CD ジャケット「相対性理論/正しい相対性理論」、ストールブランド「ITO」、萩原精肉店 VI など。2004 年より、生活の記録をストライプ模様で表す「Life Stripe」を発表して注目を集め、スパイラルガーデン（東京、2012 年）、ミラノフォーリサローネ（イタリア、2012 年～ 2014 年）、Rappaz Museum（スイス、2014 年）、在スイス日本国大使館（スイス、2015 年）、茨城県北芸術祭（日本、2016 年）などで個展を開催。主な受賞歴に、red dot design 賞、iF design 賞、D&AD 賞、ドイツデザイン賞、Pentawards、アジアデザイン賞、グッドデザイン賞、日本パッケージデザイン大賞、読売広告大賞ほか。

会社概要

会社名 : 株式会社ニトムズ
設立 : 1975 年 4 月 1 日
本社住所 : 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー7 階
代表者 : 代表取締役 田中太
資本金 : 1 億 6,000 万円 (2018 年 4 月 1 日現在)
社員数 : 322 名 (2018 年 4 月 1 日現在)
URL : <http://www.nitoms.com/>
事業内容 : 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ ブランド企画部 広報課

TEL: 03-6631-1663 FAX: 03-6631-1622

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、

ニトムズ お客様相談室 03-3544-0615 と記載ください。