

報道関係者各位



インテリア ライフスタイル 2019 出展 「HARU stuck-on design ;」 店舗装飾例をご紹介 2019年7月17日(水)～19日(金)・東京ビッグサイト

日東電工株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役 取締役社長：高崎秀雄）のグループ企業である株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：田中太）は、7月17日（水）～19日（金）に、東京ビッグサイト（東京都・江東区）で開催されるインテリア・デザインの国際見本市「インテリア ライフスタイル 2019」に出展します。「The Corner Shop -How to make a market-」をテーマに、選び抜かれた出展者ブースが並ぶアトリウム特別企画にて、貼ってはがせる空間装飾テープブランド「HARU stuck-on design ;」を展示します。

ブースでは、豊かな色彩の48色、3種のマテリアル、4つのサイズのラインアップを一挙に展示するほか、2019年冬シーズンに向けたシーズナルカラーを提案。店舗担当者が自ら手掛けることが出来る装飾例を提示します。あわせて施工業のプロフェッショナルによるディスプレイ装飾のライブパフォーマンスを随时実施し、「HARU stuck-on design ;」による店舗装飾の様々なアプローチ例をご覧になつていただけます。



概要

会期：2019年7月17日(水)～7月19日(金)
時間：10:00～18:00（最終日は17:00まで）
会場：東京ビッグサイト 西1・2・3・4ホール + アトリウム
ブース番号：アトリウム S-10
入場料：2,000円 ※招待状持参者およびWeb来場事前登録者は無料



インテリアライフスタイルについて

インテリア・デザイン市場のための国際見本市として、国内外のハイエンドなインテリア・デザインアイテム、トレンド、キーパーソンを結集し、新しいライフスタイルを提案するインテリア・デザイン業界のキーイベントです。

News release

HARU stuck-on design;



「色を貼る」がコンセプトの貼ってはがせる空間装飾テープ。工業・医療・電子材料など、多岐の分野にわたる Nitto グループの技術が結晶し、心に響く色空間を創造する、自由なデザインツールとして 2016 年に誕生。人々の感性を刺激しながら、それが思いのままに彩り、自由な空間づくりができるよう、独自の思想にもとづく 8 種類のカラーファミリーからなる豊富なカラー展開と、さまざまな目的や用途、使う場所に応じた質感や粘着性を変えた 3 種類の素材と 2 種のパターンファミリー、そして、プロフェッショナルな用途に応える多彩なサイズ構成が特徴。2017 年に、レッド・ドット：プロダクトデザイン賞を受賞。デザインディレクションは、クリエイティブ・ユニット SPREAD。

ブランドサイト：<http://www.haru-stuckondesign.com/>

※ 「HARU stuck-on design;」は、株式会社ニトムズの登録商標です。

会社概要

会社名 : 株式会社ニトムズ
設立 : 1975 年 4 月 1 日
本社住所 : 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー 7 階
代表者 : 代表取締役 田中太
資本金 : 1 億 6,000 万円 (2019 年 4 月 1 日現在)
社員数 : 340 名 (2019 年 4 月 1 日現在)
URL : <http://www.nitoms.com/>
事業内容 : 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入
小売店の運営

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営企画部門 ブランド企画部 広報課

TEL: 03-6631-1663 FAX: 03-6631-1622

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、
ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。