

STÁLOGY™

「ニトムズ公式ショップ 楽天市場店」での販売が延期となったため、一部の情報を訂正しました。(2023年7月6日(木))

ノートやペンなど 小物類をひとまとめに
スマートにノートを持ち運べるポーチ 直営店3店舗で限定販売
2023年7月6日 発売

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村 晃章）の「ありそうで、なかったもの」がコンセプトのステーションリーブランド『STALOGY』は、ユーザーの多彩な毎日を記録できる『365 デイズノート』を持ち運ぶのに適した収納ポーチ『ノートブックポーチ』を、2023年7月6日（木）に発売します。本製品は、当社直営店3店舗のみで販売します。



『ノートブックポーチ』はA5サイズまでのノートと共に、筆記具やふせん、シールなどのノート周辺小物を収納し、コンパクトに持ち運ぶためのポーチです。ノートをどこにでも気兼ねなく持ち出せるよう、ノートの仕舞いやすさ、取り出しやすさ、持ち運びしやすさにこだわっています。フリーアドレス制のオフィスやコワーキングスペースの登場、リモートワークの浸透などにより増加した、ノートやペンなどの小物類を持ち運ぶ機会に活躍します。

大事なノートを守る ミニマルでコンパクトなポーチ

本ポーチは日記帳やスケジュール帳、クロッキー帳など、多様な使い方ができ、自分を見つめるツールとして大切に使われる方の多い STALOGY の『365 デイズノート』を、スマートに持ち運べるように開発しました。筆記具やふせん、シールなどのノート周辺アイテムも一緒に収納できるように、ポーチ内側にペンホルダーを含む計3箇所のポケットを備えています。ペンホルダーは他のポケットから独立しているため、ノートや他のアイテムを収納した状態でもスムーズにペンを出し入れできます。また、ノートを汚れや水濡れから守るために、はっ水性のある生地や止水仕様のファスナーを厳選したほか、ノートの角がポーチ内で傷み

にくいように、ファスナーを閉めた状態でもポーチのコーナーが直角になるように設計しています。コンパクトでミニマルな印象を持たせつつ、厚さ 14mm の『365 デイズノート A5』が最大 2 冊入れられる容量も兼ね備えています。カラーバリエーションは、持つ人の性別や年齢を問わないブラックとグレーの 2 色展開です。

大切なノートを守り、必要最低限のものだけを詰め込んで気兼ねなく持ち運べる本ポーチは、スマートフォンやウォレットなどの身の回り品のミニマム化が進む中でも、自前の持ち物と合わせやすいシンプルな佇まいに仕上がっています。

※B5 サイズの『365 デイズノート』には対応していません。



コーナーは直角を保ち、中のノートを傷めにくい



はっ水性があり、ノートを汚れや水漏れから守る



ノートと共に周辺小物も収納できる



内側には 3 つのポケット ※中表に裏返して撮影

『365 デイズノート』とは

時刻を表す数字、日付と曜日、そしてグリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルなノートです。日記帳にもスケジュール帳やクロッキー帳にもなり、使う人の多彩な 365 日を受けとめます。薄い紙を採用しているため、全部で 368 ページあるとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べます。アイデアのメモに、取材の記録に、進行スケジュールの管理やレイアウトなど、編集者の多彩な使い方に応えられるよう設計されています。

※ 『365 デイズノート』は、2014 年に日本最大の文具アワード「第 23 回日本文具大賞」にて、デザイン部門優秀賞を受賞しました。

製品概要

品名	ノートブックポーチ
カラーバリエーション	ブラック、グレー
価格（税込）	3,500 円
サイズ	縦 180×横 235×マチ 30 mm
特長	<ul style="list-style-type: none">・『365 デイズノート』をきれいに、かさばらず持ち運ぶための収納ポーチ・ノートの仕舞いやすさ、取り出しやすさ、持ち運びしやすさを重視して開発・はっ水生地や、止水ファスナーを採用し、ノートの水漏れや汚れを防ぐ・計 3 箇所のインナーポケットで、ノートの周辺アイテムも一緒に収納できる・ポーチのコーナーが直角なため、中に入れたノートの角を傷めにくい・コンパクトながら、365 デイズノートが最大 2 冊収納できる・A5、B6、A6 サイズのノートに適したサイズ（B5 サイズには対応していません）
発売日・販売場所	2023 年 7 月 6 日（木）より：STALOGY 東京ミッドタウン八重洲店、日東堂 ※ 「ニトムズ公式ショップ 楽天市場店」（オンラインストア）での販売開始日は、 決定次第ご案内します。

STALOGY（スタロジー）



「ありそうで、なかったもの」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのもの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着技術をはじめとする Nitto グループのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター-good design company 水野 学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL <https://stalogy.com/>

※ 『STALOGY』は、Nitto グループの商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975 年 4 月 1 日

本社住所 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー7 階

代表者 代表取締役 中村 晃章

資本金 1 億 6,000 万円（2023 年 4 月 1 日現在）

社員数 358 名（2023 年 4 月 1 日現在）

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社（Nitto）のグループ会社です。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営インフラ統括部 ブランド企画部

TEL：03-6631-1663 FAX：03-6631-1662

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※当社では、多様な働き方を推進するために、従業員のテレワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いいたします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/>

Nitto
株式会社ニトムズ