

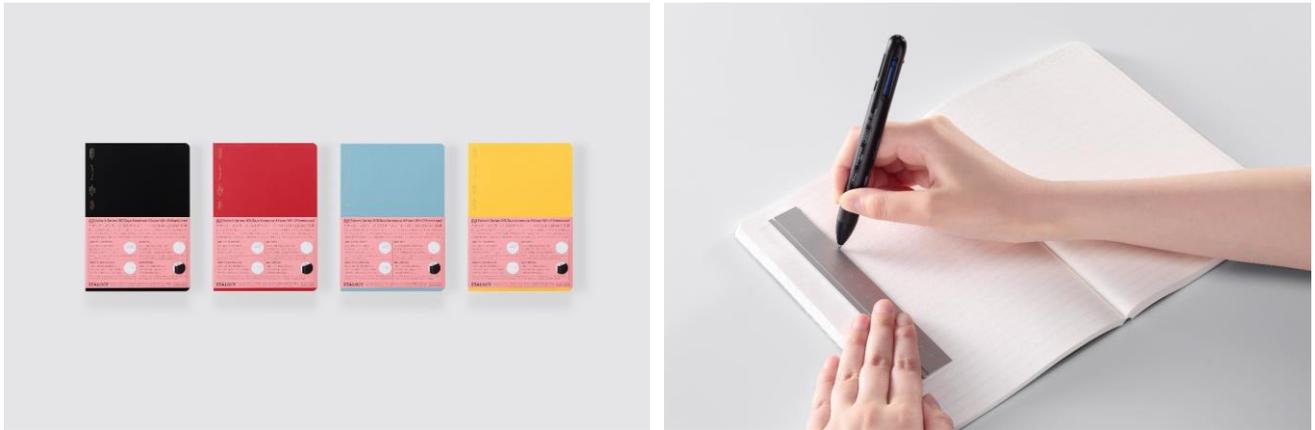
STÁLOGY™

シリーズ累計販売冊数 100 万冊*突破の『365 デイズノート』に新ラインアップ
ビジネスシーンや勉強時に使いやすい「罫線」デザイン新登場

2024 年 10 月 21 日（月）発売

※当社出荷ベース

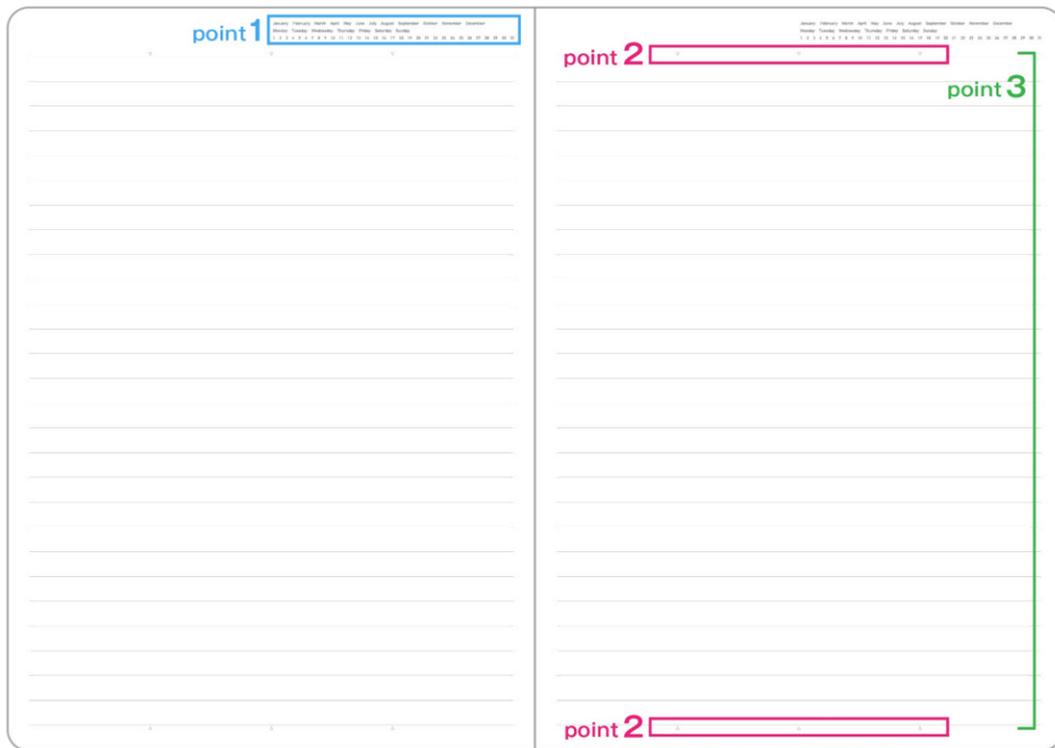
株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：右近敦嗣）の「ありそうで、なかったもの」がコンセプトのステーションリーブランド『STÁLOGY』は、人気製品『365 デイズノート』の横罫タイプを追加します。欧米エリアで先行発売し、日本国内では 2024 年 10 月 21 日（月）に発売します。



シリーズ累計販売冊数 100 万冊（当社出荷ベース）を突破した『STÁLOGY』のアイコンともいえる『365 デイズノート』は、2013 年の発売以来、その自由度の高さから国内外の多くのユーザーに独自の使い方で愛用されてきました。特長の 1 つである本文紙の「グリッド」は、書くときには文字や図形のガイドとなり、読み返すときには目立たないように、限りなく薄く細いグレーの線でデザインされています。2021 年には本文紙にあえて印刷をかけず「自由度の高さ」を追求した「無地」タイプ、さりげないドットプリントで筆記をサポートする「ドット方眼」タイプを発売し、多様化するユーザーニーズに応えてきました。

かねてより、アメリカ・ヨーロッパのユーザーをはじめ、多くの方から横書き用の「横罫」タイプを求める声をいただけてきました。多くの方が幼少時代からなじみ深い「横罫」タイプのノートは、グローバルに展開する『STÁLOGY』ブランドとして必要なラインアップだと考え、この度、罫幅 7mm（A 罫）の『365 デイズノート 罫線 A5』を開発しました。

ボールペン、シャープペンシルはもちろん、万年筆、水性マーカーなど様々なタイプの筆記具でも裏抜けしにくい本文紙、長期的な使用にも耐えうる丈夫な表紙、手で押さえずともフラットに開く製本方法、極薄の本文紙を採用することで実現したコンパクトさ、飽きのこないシンプルなデザインなど、これまでの『365 デイズノート』の特長はそのままに、新たな使いやすさを追求しています。



point 1：記入日を記録しやすい、月・日・曜日の印字

月・日・曜日の印字をマークするだけで、簡単に記入日を記録することができます。



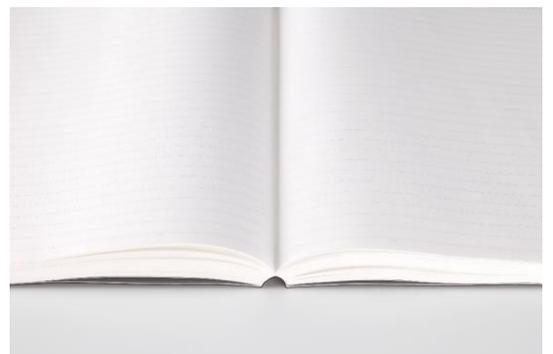
point 2：紙面を分割しやすいガイドマーク

紙面を分割する縦線を引きやすい、ガイドマークを印刷しています。ページの端に見出しを書くエリアや TODO リストのためのエリアを作るなど、ユーザー自身が使いやすいレイアウトを簡単に作ることができます。



point 3：薄く細い 7mm 罫

ゆったりと文字を書き込める 7mm 罫を印刷しています。書くときは筆記のガイドをしつつ、読み返す際には書いた文字が引き立つように、限りなく薄く細いグレーの線でデザインしています。

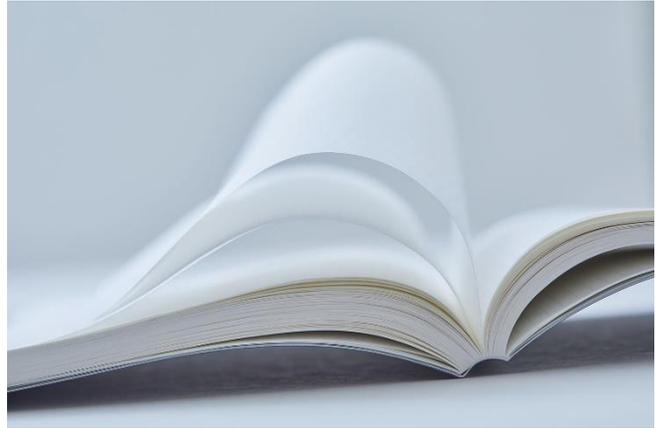


『365 デイズノート』とは

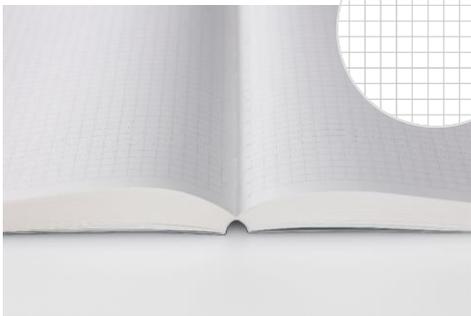
筆記具を使いこなすプロである編集者も納得する使いやすさを追求した、最低限の要素だけで構成されたシンプルなノートです。日記帳にもスケジュール帳やクロッキー帳にもなり、使う人の多彩な365日を受けとめます。薄い紙を採用しているため、全部で368ページあるとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べます。アイデアのメモに、取材の記録に、進行スケジュールの管理やレイアウトなど、編集者の多彩な使い方に応えられるよう設計しています。

本文紙デザインは、グリッド・無地・ドット・罫線の4タイプがあります。(A5サイズのみ)

※『365 デイズノート』は、2014年に日本最大級の文具アワード「第23回日本文具大賞」にて、デザイン部門優秀賞を受賞しました。



グリッド



限りなく薄く細いグレーの線で構成されたグリッドの本文紙デザイン。各ページの左端には数字を印字しているので、タイムラインに見立てて日記帳やスケジュール帳として使用することができます。

文字も図形も書きやすい、『365 デイズノート』における1番ベーシックな本文紙デザインです。

無地



何よりもユーザーにとっての「自由度の高さ」を優先した無地の本文紙。枠にとらわれず、思いつくままに書き込むことができますように設計しています。

クロッキー帳、イラストノート、スケッチブックなどとして使用しやすく、アートワークを楽しむ方に適しています。

ドット



5mm の間隔で規則的に並んだドットの本文紙デザイン。さりげないドットが図形・文字・イラストを書くときのガイドになりつつ、自由度の高さも兼ね備えています。

アイデアノート、スクラップブックなどとして使用しやすく、クリエイティブワークを楽しむ方に適しています。

罫線



ゆったりと文字を書き込める 7mm 罫の本文紙デザイン。紙面の分割をサポートするガイドマークを印刷しているので、ユーザー自身が使いやすいレイアウトを作ることができます。

商談や会議のメモを記録したり、勉強用のノートなどとして使用しやすく、ビジネスパーソンや学生に適しています。

製品概要

品名	365 デイズノート 罫線 A5
価格 (税込)	2,550 円
サイズ	W148×H210 mm
カラーバリエーション	ブラック、レッド、ブルー、イエロー (全4色) ※ レッド、ブルー、イエローは数量限定製品です。
ページ数	368 ページ
特長	<ul style="list-style-type: none">計 368 ページとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べる限りなく薄く細いグレーの線でデザインした、ゆったりと文字を書き込める 7mm 罫紙面を分割する線を引きやすい、ガイドマークを印刷月・日・曜日の印字をマークするだけで、簡単に記入日を記録できる
発売日 (メーカー出荷日)	2024 年 10 月 21 日 (月)
販売場所	専門店、オンラインストア、当社直営店 (STALOGY 東京ミッドタウン八重洲店、日東堂、ニトムズ公式ショップ 楽天市場店)
直営店での販売開始日	2024 年 10 月 22 日 (火) <ul style="list-style-type: none">STALOGY 東京ミッドタウン八重洲店 (https://stalogy.com/shop/yaesu/)日東堂 (https://nittodo.jp/)ニトムズ公式ショップ 楽天市場店 (https://www.rakuten.co.jp/nitoms/)
備考	本製品は欧米エリアで先行発売します。(2024 年 6 月 20 日 (木) メーカー出荷)

STALOGY (スタロジー)



「ありそうで、なかったもの」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのものの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着技術をはじめとする Nitto グループのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター-good design company 水野学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL : <https://stalogy.com/>

※『STALOGY』は、Nitto グループの商標です。

STALOGY 東京ミッドタウン八重洲店



コンセプト：あしたの仕事も頑張れるステーションナリーショップ

所在地：東京都中央区八重洲二丁目2番1号

東京ミッドタウン八重洲 2階

取扱商品：文房具、卓上収納用品、服飾小物 ほか

営業時間：11:00～21:00

URL : <https://stalogy.com/shop/yaesu/>

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975年4月1日

本社住所 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階

代表者 代表取締役 右近敦嗣

資本金 1億6,000万円(2024年4月1日現在)

社員数 366名(2024年4月1日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社(Nitto)のグループ会社です。

Nitto
株式会社ニトムズ

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営インフラ統括部 ブランド企画部

TEL : 03-6631-1663 FAX : 03-6631-1662

※ 紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※ 当社では、多様な働き方を推進するために、従業員のテレワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いいたします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/>