

STÁLOGY™

国内外で大好評の 365 デイズノート・1/2 イヤーノート 色と光の変化が楽しめる限定色のノートが登場

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：右近敦嗣）の「ありそうで、なかったもの」がコンセプトのステーショナリーブランド『STÁLOGY』は、ユーザーの多彩な毎日を記録できる『365 デイズノート』『1/2 イヤーノート』の限定色（2色）を、2026年2月5日（木）に発売します（数量限定）。

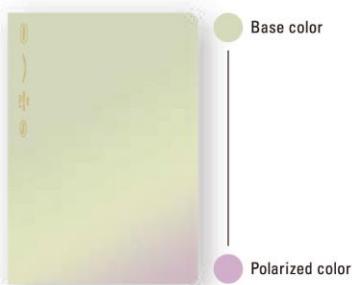


365 デイズノート・1/2 イヤーノート グリッド A5 オーロラグリーン・オーロラホワイト

発売以来、「自由度・使い勝手がよく、1年365日毎日手元に置けるノートにしたい」という思いで設計された『365 デイズノート』『1/2 イヤーノート』は、国内外の多くのファンに愛用されています。この度登場する限定色は、このノートを使用する時間がより特別なひと時になるよう、光の角度や環境によって色ときらめきが変化する、偏光ペーパー加工が施された紙クロス生地の表紙を採用しています。「Aurora Collection」をテーマにした限定の2色は、自然界の神秘「オーロラ」から着想を得ています。

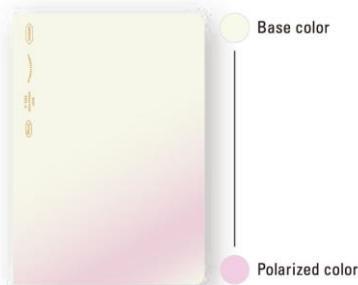
「オーロラグリーン」

森の中に現れる幻想的な光のカーテン。
自然の癒しと神秘性を併せ持つ、落ち着きと華やかさのあるカラー。
ベース：グリーン
偏光変化：ラベンダーのニュアンスが柔らかく重なる



「オーロラホワイト」

雪原に舞うオーロラの光を閉じ込めたような、透明感のあるカラー。
純粹さと多彩な表情を併せ持つ、幻想的な一色。
ベース：ホワイト
偏光変化：ライトグリーンからピンクへと滑らかに変化



製品概要

品名	365 デイズノート グリッド A5 オーロラグリーン・オーロラホワイト	1/2 イヤーノート グリッド A5 オーロラグリーン・オーロラホワイト
価格（税込）	3,168 円	2,343 円
サイズ	A5 (148×210×14 mm)	A5 (148×210×8 mm)
ページ数	368 ページ (本文紙: 184 枚)	192 ページ (本文紙: 96 枚)
特長	<ul style="list-style-type: none"> 時刻を表す数字、日付と曜日、グリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルな本文紙デザインのノート 計 368 ページ (365 デイズノート)・計 192 ページ (1/2 イヤーノート) とは思えない薄さで、かさばらず持ち運べる 色ときらめきの変化を楽しめる偏光パール加工が施された、オーロラのようなカラーリング 表紙には柔らかさが感じられる、やさしい質感の紙クロスを採用 	
発売日	2026 年 2 月 5 日 (木)	
販売場所	専門店、オンラインストア、自社運営店 (日東堂、ニトムズ公式ショップ 楽天市場店)	
直営店販売開始日	<ol style="list-style-type: none"> ニトムズ公式ショップ 楽天市場店 (https://www.rakuten.co.jp/nitoms/) : 2026 年 2 月 13 日 (金) より 日東堂 (https://nittodo.jp/) : 2026 年 2 月 7 日 (土) より 	
特設ページ	https://stalogy.com/special/365-days-notebook-limited-8/ (2026 年 2 月 5 日 (木) 公開予定)	

『365 デイズノート』とは

時刻を表す数字、日付と曜日、そしてグリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルなノートです。日記帳にもスケジュール帳やクロッキー帳にもなり、使う人の多彩な 365 日を受けとめます。薄い紙を採用しているため、全部で 368 ページあるとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べます。アイデアのメモに、取材の記録に、進行スケジュールの管理やレイアウトなど、編集者の多彩な使い方に応えられるよう設計されています。B5、A5、B6、A6 など、シーンに応じて選べるサイズバリエーションを展開。A5 サイズのみグリッド・罫線の 2 タイプがあります。

『1/2 イヤーノート』とは

シンプルで自由度の高い『365 デイズノート』のデザインはそのままに、ページ数を 192 ページにした半年分の記録に適したノートです。薄くて軽いので用途別に 2 冊使いもしやすく、オフィスやカフェ、旅先など、どこにでも持つて行きやすい厚さです。A5、B6、A6 など、シーンに応じて選べるサイズバリエーションを展開。

※『365 デイズノート』は、2014 年に日本最大の文具アワード「第 23 回日本文具大賞」にて、デザイン部門優秀賞を受賞しました。

STALOGY（スタロジー）



「ありそうで、なかったもの」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのものの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーショナリーブランド。

粘着技術をはじめとする Nitto グループのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター good design company 水野学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL : <https://stalogy.com/>

※『STALOGY』は、Nitto グループの商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ



設立 1975年4月1日

本社住所 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階

代表者 代表取締役社長 右近敦嗣

資本金 1億6,000万円（2025年4月1日現在）

社員数 367名（2025年4月1日現在）

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社（Nitto）のグループ会社です。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営企画部 ブランド・コミュニケーション課

TEL : 03-6631-1663 FAX : 03-6631-1662

※ 紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※ 当社では、多様な働き方を推進するために、従業員のテレワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/>