

報道関係者各位

Nitto 株式会社 **ニトムズ**

幅広い床材に使える『コロコロ フロアクリン』シリーズの発売 20 周年記念

5月6日は「コロコロの日」キャンペーンを X で実施

第1弾：2026年5月6日（水）～5月19日（火） 第2弾 2026年5月20日（水）～6月2日（火）

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石川純子）は、フローリングや畳などさまざまな床材に使用できる『コロコロ フロアクリン』シリーズ発売 20 周年を記念したキャンペーンを開催します。本キャンペーンのスタート企画として、X でフォロー＆リポストで QUO カード Pay が最大 5,656 名に当たる 5月6日は「コロコロの日」キャンペーンを 5月6日（水）から 2 回に分けて展開します。



2006年に発売を開始した『コロコロ フロアクリン』シリーズは、本年で発売から 20 周年を迎えます。フローリング・カーペット・畳・ビニル床など、床材ごとに使い分ける必要がなく、手軽に、気づいたときにすぐ使えるため、掃除の心理的ハードルを下げ、清潔な住環境を無理なく保つことをサポートする存在として、発売以来多くの生活者に支持されてきました。

本年は 20 周年を記念し、お客様へ感謝の気持ちを還元する様々な施策を展開していきます。

2026年5月6日から開催する X キャンペーンは、20 周年記念の第 1 弾、第 2 弾として展開し、今後も随時キャンペーンを実施予定です。

キャンペーンの詳細は、ブランドサイトで順次公開いたします。

URL：<https://colocolo.nitoms.com/news/campaign-floorclean-20th/>

第 1 弾、第 2 弾の X キャンペーンについての詳細は 2026年4月28日（火）に公開予定です。

News Release

【キャンペーン概要】

- コロコロ フロアクリンシリーズ 20 周年記念 第 1 弾 5 月 6 日は「コロコロの日」キャンペーン
フォロー＆リポストで、QUO カード Pay が最大 5,656 円分当たる！

キャンペーン名	コロコロ フロアクリンシリーズ 20 周年記念 第 1 弾 5 月 6 日は「コロコロの日」キャンペーン
内容	当社の公式 X アカウント「@nitomsjapan」をフォロー後、該当のキャンペーン投稿をリポストした方の中から抽選で計 56 名に、QUO カード Pay (コードタイプ) をプレゼントします。
開催期間	2026 年 5 月 6 日 (水) 11:00~2026 年 5 月 19 日 (火) 23:59
賞品／当選者数	・QUO カード Pay (コードタイプ) 5,656 円分：5 名 ・QUO カード Pay (コードタイプ) 560 円分：51 名
当選確率アップ	該当のキャンペーン投稿に添付されている動画を見て、『フロアクリン』シリーズを使ってみたいと感じた理由を「#フロアクリンシリーズ 20 周年」を付けて投稿すると当選確率が 2 倍になります。



- コロコロ フロアクリンシリーズ 20 周年記念 第 2 弾 5 月 6 日は「コロコロの日」キャンペーン
フォロー＆リポストで、QUO カード Pay 5,656 円分
または「コロコロ フロアクリン スカットカット」のスペアテープ 1 巻が当たる！

キャンペーン名	コロコロ フロアクリンシリーズ 20 周年記念 第 2 弾 5 月 6 日は「コロコロの日」キャンペーン
内容	当社の公式 X アカウント「@nitomsjapan」をフォロー後、該当のキャンペーン投稿をリポストした方の中から、抽選で 5 名に QUO カード Pay (コードタイプ) 5,656 円分、200 名に「コロコロ フロアクリン スカットカット」のスペアテープ 1 巻をプレゼントします。
開催期間	2026 年 5 月 20 日 (水) 11:00~2026 年 6 月 2 日 (火) 23:59
賞品／当選者数	・QUO カード Pay (コードタイプ) 5,656 円分：5 名 ・「コロコロ フロアクリン スカットカット」のスペアテープ 1 巻：200 名
当選確率アップ	該当のキャンペーン投稿の画像をタップして遷移先のアンケートに回答すると当選確率が 2 倍になります。



News Release

■ 『コロコロ フロアクリン』シリーズとは

独自の W 粘着技術を採用し、フローリングから、カーペット、畳、ビニル床まで、さまざまな床材に使えるマルチタイプの『コロコロ』です。場所ごとに使い分ける必要がなく、1 本で家中のお掃除が可能です。強弱 2 種類の粘着剤で構成された W 粘着により、ゴミはしっかりキャッチしながら、床に貼りつきにくく、ストレスの少ない快適な使い心地を実現しました。掃除機では取り切れない、目に見えるゴミから見えないゴミまで取れて、達成感の大きい掃除ができる本シリーズは、仕上げ掃除にもおすすめです。

本シリーズは、2006 年に発売し、2026 年で 20 周年を迎えました。



▼詳しくはこちら(コロコロブランドサイト)

<https://colocolo.nitoms.com/series/floorclean/>

■ ひらめきから生まれて 40 年以上 今も進化し続ける『コロコロ』

粘着クリーナー『コロコロ』は 1983 年に発売したロングセラー製品です。倉庫で在庫整理をしていた従業員が制服についたホコリを取るのに、粘着テープの粘着面が外側に出るように逆さに巻いて使用していたのを見て、開発担当者がひらめいたのが『コロコロ』誕生のきっかけです。粘着テープは「モノとモノをくっつける」だけではなく、「ゴミをとる」ことにも使用できることに気づき、試行錯誤を重ね、1983 年に「粘着カーペットクリーナー」を発売しました。それまで世の中に存在しなかったイノベティブな清掃用品だったため、従業員による店頭での実演販売を通して認知とユーザーを増やし、次第にお客様から「コロコロするもの」と呼ばれるようになりました。これを受けて、1985 年に製品名を『コロコロ』と改め、同年に商標出願をしました。

当初はカーペット専用の清掃用品でしたが、人々の住環境の変化に寄り添うことで生まれた、フローリングや畳にも使える『フロアクリン』シリーズの他、地球環境に配慮した素材・仕様を取り入れた『コロコロ eco』、普段通りにコロコロで清掃しながら、ダニを捕獲できる『スペアテープ コロコロ ダニクリーナー 2 巻入』など、ラインアップを拡充しています。

ゴミがついた後でもめくり口がすぐわかり、スパッと気持ちよく切れる「スカットカット」機能や、テープ交換をしやすい独自の本体設計など、ストレスフリーに使える工夫を凝らし、毎日のお掃除をより愛される行動へと進化させることができるよう、日々製品の開発、改良に取り組んでいます。



初代のコロコロ
(粘着カーペットクリーナー)



「テープがめくりにくい」という
ユーザーボイスから生まれた機能

■ 5 月 6 日は「コロコロの日」

『コロコロ』商標出願 25 周年を機に、5 月 6 日を「5 (コ) 6 (ロ) 5 (コ) 6 (ロ)」の語呂に合わせて「コロコロの日」として、一般社団法人 日本記念日協会によって、2010 年に認定登録されました。

※ 『コロコロ』は、Nitto グループの商標です。

News Release

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975年4月1日

本社住所 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階

代表者 代表取締役社長 石川純子

資本金 1億6,000万円(2026年4月1日現在)

従業員数 350名(2026年4月1日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営
株式会社ニトムズは、日東電工株式会社(Nitto)のグループ会社です。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営企画部 ブランド・コミュニケーション課

TEL: 03-6631-1663 FAX: 03-6631-1662

- ※ 紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。
- ※ 当社では、多様な働き方を推進するために、従業員のテレワークを推奨しております。
そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いします。
株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/>