

報道関係者各位

**Nitto** 株式会社 **ニトムズ**

粘着クリーナー『コロコロ』 発売 40 周年記念企画 第 3 弾  
未来に向けたアクション促す「地球にやさしいコロコロ」キャンペーン実施  
その 1：SNS 施策は 8 月 24 日から / その 2：購入者限定施策は 9 月 25 日から

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村 晃章）は、2023 年に発売 40 周年を迎えた粘着クリーナー『コロコロ』へのご愛顧に感謝し、「未来に向けたアクションを起こそう 地球にやさしいコロコロ」キャンペーンを実施します。本キャンペーンでは 2 つの施策を 2023 年 8 月 24 日（木）より順次実施します。



■ 「未来に向けたアクションを起こそう 地球にやさしいコロコロ」キャンペーン

『コロコロ』 発売 40 周年記念企画の第 3 弾となる「未来に向けたアクションを起こそう 地球にやさしいコロコロ」キャンペーンでは、環境について考えるきっかけづくりとなる 2 つの施策を実施します。

また、『コロコロ』のサステナビリティへの取り組みを紹介する特設ページを公開します。

特設ページ「人に地球にやさしいコロコロ」:

<https://www.nitoms.com/campaign/colocolo/40th/sustainability/>（2023 年 8 月 24 日（木）公開予定）

その 1：教えて！地球にやさしいプチ習慣 コロコロ エコアクションキャンペーン

当社の公式 X（旧 Twitter）アカウント「@nitomsjapan」をフォローの上、当社アカウントより投稿するキャンペーン投稿を、ハッシュタグ「#コロコロエコ」をつけて引用（旧「引用ツイート」）をした方の中から抽選で 20 名に、楽天ポイント 400 ポイント（400 円相当）をプレゼントします。また、引用時に、日頃から実施している「地球にやさしいプチ習慣」を募り、応募者と一緒に環境について考える場とします。

応募期間：2023 年 8 月 24 日（木）～10 月 18 日（水）

# News Release

## その2：「コロコロ eco」発売記念！コロコロでエコライフ応援キャンペーン

期間中、地球環境に配慮した素材、仕様を取り入れた新製品『スペアテープ コロコロ eco 2 巻入（強接着）』を、「ニトムズ公式ショップ 楽天市場店」で購入した際に付与される楽天ポイントが 10 倍になります。さらに、『スペアテープ コロコロ eco 2 巻入（強接着）』を購入した方 5 名につき抽選で 1 名に楽天ポイント 1,500 ポイント（1,500 円相当）をプレゼントします。

応募期間：2023 年 9 月 25 日（月）～10 月 18 日（水）

本キャンペーンは、5 月に実施した「5 月 6 日はコロコロの日！キャンペーン 2023」、7 月に実施した「コロコロの今を知ろう コロコロにまつわる数字クイズ」に次ぐ 40 周年記念企画の第 3 弾であり、今後も随時キャンペーンを実施予定です。

### ■ キャンペーン概要

キャンペーン名	未来に向けたアクションを起こそう 地球にやさしいコロコロ
実施期間	・ その 1：教えて！地球にやさしいプチ習慣 コロコロ エコアクションキャンペーン …2023 年 8 月 24 日（木）～10 月 18 日（水）17:00 ・ その 2：「コロコロ eco」発売記念！コロコロでエコライフ応援キャンペーン …2023 年 9 月 25 日（月）～10 月 18 日（水）23:59
キャンペーン特設サイト URL	<a href="https://www.nitoms.com/campaign/colocolo/40th/">https://www.nitoms.com/campaign/colocolo/40th/</a> (2023 年 8 月 24 日（木）に情報公開予定)

### その 1：フォロー&引用で楽天ポイントが当たるキャンペーン

キャンペーン名	教えて！地球にやさしいプチ習慣 コロコロ エコアクションキャンペーン
内容	当社の公式 X（旧 Twitter）アカウント「@nitomsjapan」をフォローの上、当社アカウントより投稿するキャンペーン投稿を、ハッシュタグ「#コロコロエコ」をつけて引用（旧「引用ツイート」）した方の中から抽選で楽天ポイントをプレゼントします。また、引用時に、日頃から実施している「地球にやさしいプチ習慣」を募集します。
実施期間	2023 年 8 月 24 日（木）～10 月 18 日（水）17:00
賞品／当選者数	楽天ポイント 400 ポイント（400 円相当）／抽選で 20 名

### その 2：対象製品の購入で楽天ポイントが当たるキャンペーン

キャンペーン名	「コロコロ eco」発売記念！コロコロでエコライフ応援キャンペーン
内容	期間中、新製品『スペアテープ コロコロ eco 2 巻入（強接着）』を、「ニトムズ公式ショップ 楽天市場店」で購入した際に付与される楽天ポイントが 10 倍になります。さらに、『スペアテープ コロコロ eco 2 巻入（強接着）』を購入した方の中から抽選で楽天ポイントをプレゼントします。
実施期間	2023 年 9 月 25 日（月）～10 月 18 日（水）23:59
賞品／当選者数	・ 『スペアテープ コロコロ eco 2 巻入（強接着）』を「ニトムズ公式ショップ 楽天市場店」で購入した際に付与される楽天ポイント 10 倍／購入者全員 ・ 楽天ポイント 1,500 ポイント（1,500 円相当）／『スペアテープ コロコロ eco 2 巻入（強接着）』の購入者 5 名につき抽選で 1 名

※2 つのキャンペーン両方に応募することも可能です。

# News Release

## ■ 『スペアテープ コロコロ eco 2 巻入（強接着）』とは

粘着剤に植物由来の「バイオマス材」を配合し、原紙には再生紙を採用した、粘着クリーナー『コロコロ』の替えテープです。サステナブルな紙素材（紙配合率 51%以上）を採用したパッケージには、バイオマスインキで印刷を施すなど、テープからパッケージにいたるまで、地球へのやさしさを詰め込んでいます。また、1 巻あたりの長さを従来品\*の 1.5 倍にすることで、3 巻分の長さを 2 巻に収め、テープ芯の使用および廃棄量の削減につなげています。環境へのやさしさに加え、当社独自のミシン目「スカットカット」をさらに切りやすく改良させるなど、ユーザビリティも向上させたサステナブルな粘着クリーナーです。



※ 同じ機能の『スペアテープ ハイグレード SC 強接着 3 巻入（C4312）』（1 巻あたり約 9m）との比較詳細は、下記のリリースよりご覧ください。

[https://www.nitoms.com/cms/wp-content/uploads/08.21.2023\\_COLOCOLO\\_eco\\_Nitoms.pdf](https://www.nitoms.com/cms/wp-content/uploads/08.21.2023_COLOCOLO_eco_Nitoms.pdf)

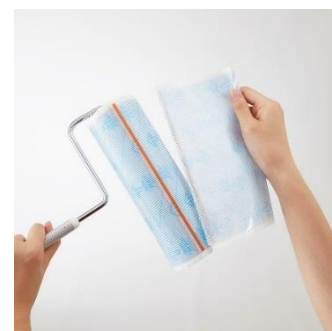
## ■ ひらめきから生まれて 40 年 今も進化し続ける『コロコロ』

粘着クリーナー『コロコロ』は 1983 年に発売を開始し、2023 年に 40 周年を迎えたロングセラー製品です。倉庫で在庫整理をしていた社員が制服についたホコリを取るのに、粘着テープの粘着面が外側に出るように逆さに巻いて使用する動作を開発担当者が見てひらめいたのが『コロコロ』誕生のきっかけです。粘着テープは「モノとモノをくっつける」だけではなく「ゴミをとる」ことにも使用できることに気づき、試行錯誤を重ね、1983 年に『粘着カーペットクリーナー』を発売しました。それまで世の中に存在しなかったイノベティブな清掃用品だったため、社員による店頭での実演販売を通して認知とユーザーを増やしました。その後、次第にお客様から「コロコロするもの」と呼ばれるようになり、1985 年に製品名を『コロコロ』と改め、同年に商標出願をしました。



初代のコロコロ  
『粘着カーペットクリーナー』

当初はカーペット専用の清掃用品でしたが、人々の住環境の変化に寄り添った開発を続け、フローリングや畳にも使える『フロアクリン』シリーズや、スマートフォンの画面の皮脂汚れを除去する『指紋コロコロミニ』など、用途に合わせてラインアップを拡充しています。ゴミがついた後でもめくり口がすぐわかり、スパッと気持ちよく切れる『スカットカット』機能や、テープ交換をしやすい独自の本体設計など、ストレスフリーに使える工夫を凝らし、毎日のお掃除をより愛される行動へと進化させることができるよう、日々製品の開発、改良に取り組んでいます。



「テープがめくりにくい」という  
ユーザーボイスから生まれた機能

発売 40 周年を迎えた 2023 年のご愛顧への感謝を伝えると同時に、コロコロのこれまでとこれからを示す 1 年と位置づけ、随時 40 周年記念の施策を実施していく予定です。

※ 『コロコロ』は、Nitto グループの商標です。

## 会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975 年 4 月 1 日

本社住所 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー 7 階

代表者 代表取締役 中村 晃章

資本金 1 億 6,000 万円（2023 年 4 月 1 日現在）

社員数 358 名（2023 年 4 月 1 日現在）

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営  
株式会社ニトムズは、日東電工株式会社（Nitto）のグループ会社です。

# News Release

## ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営キャンペーン部門 ブランドキャンペーン部

TEL：03-6631-1663 FAX：03-6631-1662

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※当社では、多様な働き方を推進するために、従業員のテレワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/>