

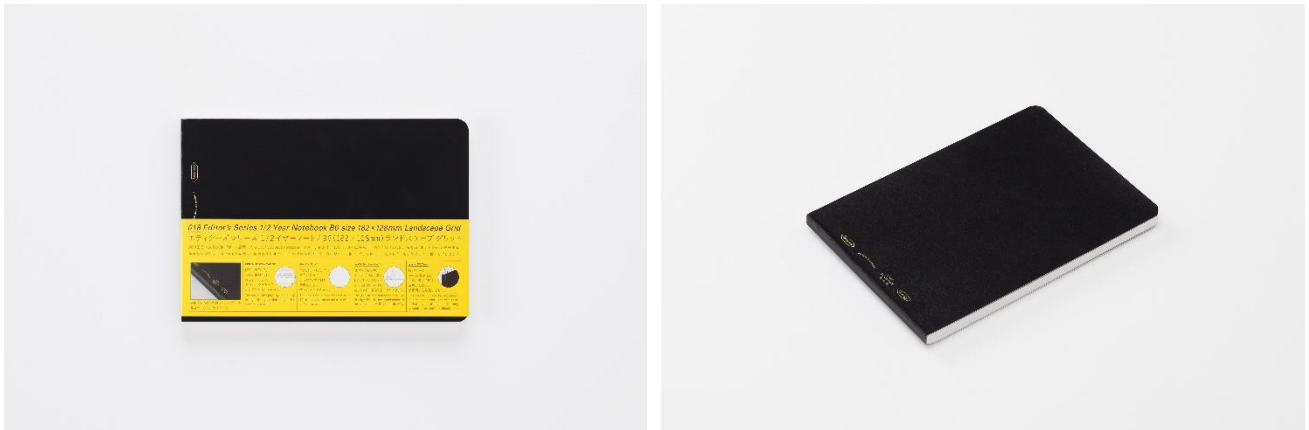
# STÁLOGY™

製品概要情報に誤りがあったため、一部の情報を訂正しました。(2023年9月11日(月))

シリーズ累計販売冊数 90 万冊突破の『1/2 イヤーノート』に新ラインアップ  
狭いデスク上でも開きやすい横型ノート 半年用が新登場

2023年8月25日(金) 新発売

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村晃章）の「ありそうで、なかったもの」がコンセプトのステーショナリーブランド『STALOGY』は、省スペースでスリムな横型ノート『1/2 イヤーノート グリッド B6 ランドスケープ ブラック』を2023年8月25日(金)に発売します。



『1/2 イヤーノート グリッド B6 ランドスケープ ブラック』は狭いデスク上やノートパソコンの前など、奥行きのない場所でも開きやすい省スペースでスリムな横型ノートで、1日1ページずつ記入しても約半年間使えるページ数（192ページ）を備えています。本製品は2022年11月に発売した『365 デイズノート グリッド B6 ランドスケープ ブラック』に対し、よりコンパクトさを求めるお客様の声に応じて、ページ数を約半数にして製品化したものです。薄い紙を採用しているため、全部で192ページあるにも関わらず薄さ8mmというスリムさで、デスクの引き出しやバッグの中でもかさばりません。本製品もユーザーに好評のコンセプトを踏襲し、時刻を表す数字、日付と曜日、グリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルで自由度の高いノートで、アイデアのメモ、記録、スケジュール管理など、多彩な使い方に応えられるように設計しています。本製品は『365 デイズノート グリッド B6 ランドスケープ ブラック』に比べてよりスリムで軽量なため持ち歩きやすく、仕事や学校、プライベートなど、あらゆるシーンで活躍します。ノートパソコンの前で広げればパソコン作業をしながらメモがとりやすく、スマートにユーザーをサポートします。



※画像はイメージ

※ 『365 デイズノート グリッド B6 ランドスケープ』と『1/2 イヤーノート グリッド B6 ランドスケープ』の限定カラー（フォレスト・フォグ・サルビア）も、2023年8月25日（金）に数量限定で発売します。詳細は、下記のリリースよりご覧ください。

[https://www.nitoms.com/cms/wp-content/uploads/08.22.2023\\_STALOGY\\_Limited\\_Landscape\\_Nitoms.pdf](https://www.nitoms.com/cms/wp-content/uploads/08.22.2023_STALOGY_Limited_Landscape_Nitoms.pdf)

### 『365 デイズノート』とは

時刻を表す数字、日付と曜日、そしてグリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルなノートです。日記帳にもスケジュール帳やクロッキー帳にもなり、使う人の多彩な365日を受けとめます。薄い紙を採用しているため、全部で368ページあるとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べます。アイデアのメモに、取材の記録に、進行スケジュールの管理やレイアウトなど、編集者の多彩な使い方に応えられるよう設計されています。

### 『1/2 イヤーノート』とは

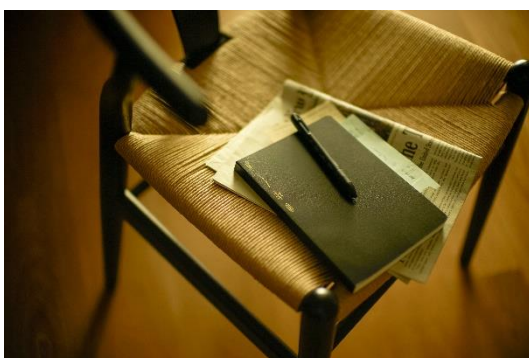
シンプルで自由度の高い『365 デイズノート』のデザインはそのままに、ページ数を192ページにした半年分の記録に適したノートです。薄くて軽いので用途別に2冊使いもしやすく、オフィスやカフェ、旅先など、どこにでも持って行きやすい厚さです。

※ 『365 デイズノート』は、2014年に日本最大の文具アワード「第23回日本文具大賞」にて、デザイン部門優秀賞を受賞しました。

### 製品概要

品名	1/2 イヤーノート グリッド B6 ランドスケープ ブラック
発売日	2023年8月25日（金）
価格（税込）	1,760円
サイズ	B6（W182×H128×D8mm）
ページ数	192ページ（本文紙：96枚）
特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 横型タイプでテレワーク環境下などにおける小さなデスクでの業務中でも邪魔にならず、省スペースでノートを開くことができる</li> <li>・ 時刻を表す数字、日付と曜日、グリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルな本文紙</li> <li>・ タイムライン用の数字や、表・図を書く際にガイドとなる5mm方眼を採用した本文紙で、スケジュール管理やアイデアを広げるなど多様な使い方ができる</li> <li>・ 計192ページとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べる</li> </ul>
販売場所	専門店、オンラインストア、当社直営店（STALOGY 東京ミッドタウン八重洲店（東京）、日東堂（京都）、ニトムズ公式ショップ 楽天市場店）

### STALOGY（スタロジー）



「ありそうで、なかったもの」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのもの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着技術をはじめとする Nitto グループのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター good design company 水野 学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL <https://stalogy.com/>

※ 『STALOGY』は、Nitto グループの商標です。

## 会社概要

---

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975年4月1日

本社住所 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階

代表者 代表取締役 中村 晃章

資本金 1億6,000万円(2023年4月1日現在)

社員数 358名(2023年4月1日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営  
株式会社ニトムズは、日東電工株式会社(Nitto)のグループ会社です。



### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営インフラ統括部 ブランド企画部

TEL: 03-6631-1663 FAX: 03-6631-1662

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※当社では、多様な働き方を推進するために、従業員のテレワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いいたします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/>