

Web marketing concierge

Webを経営するという思想

～ サイト運営も経営の概念が無いとただのコストです ～

企業活動の可視化（データ化）に拍車がかかる中、マーケティング戦略もWebの高度な技術を使ったデータ収集・分析による手法に注目が集まっています。

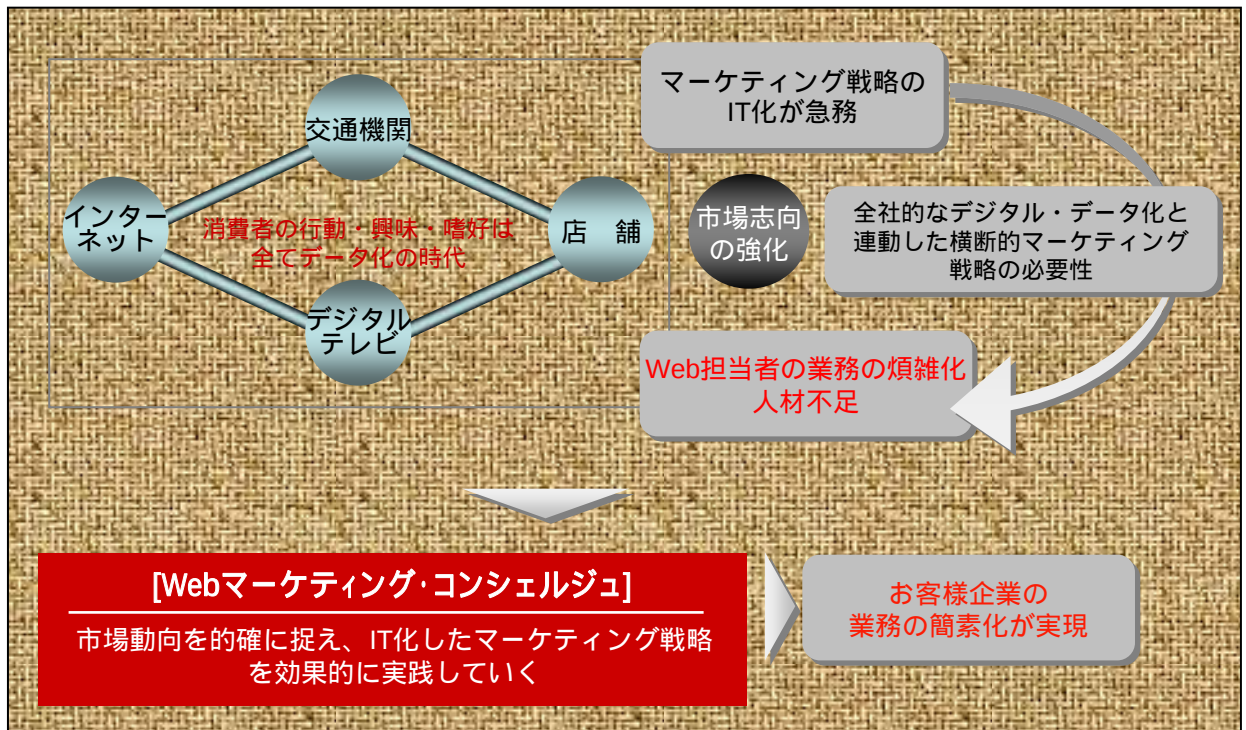
ところが、社内情報システムやネット環境が高度化すればする程、企業内のweb担当者様の業務は、社内調整や情報収集に追われるなど煩雑化する一方で、有効なマーケティング戦略の立案やメディアの高度活用など、クリエイティブな業務がおざなりになってしまう状況が見受けられます。

弊社は「Webマーケティング・コンシェルジュ」として、弊社の技術とノウハウをお客様と共有することで、まずお客様の業務を効率化し、Webを中心としたマーケティング戦略を的確に、そして効果的に実践出来るようバックアップさせていただいております。

「コンシェルジュ」とは

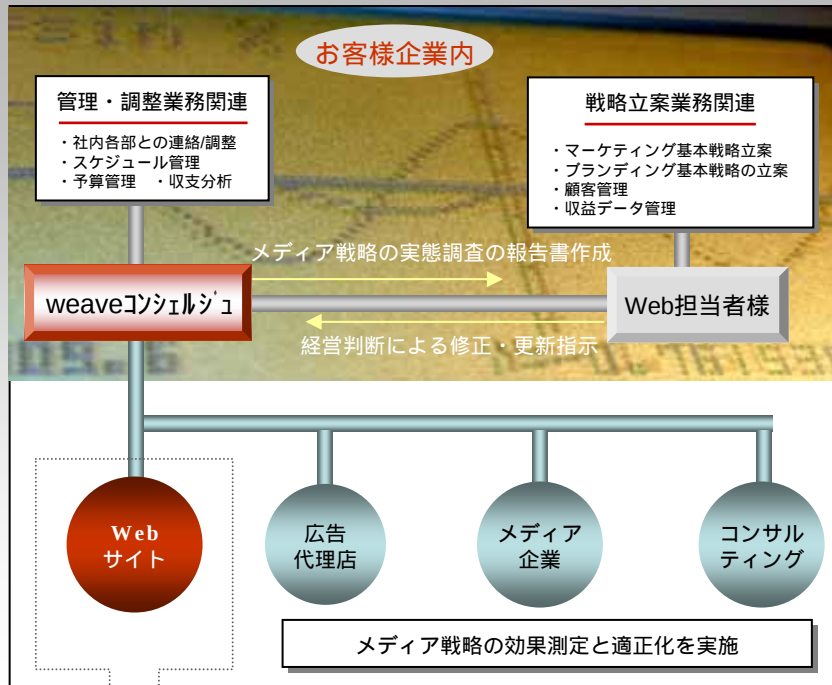
「コンシェルジュ」と聞くと、通常ホテルの宿泊客の要望に応える「カウンセラー」的な役職者をイメージしますが、本来は「重要な建物の門番」を意味します。

我々が提唱する「webマーケティング・コンシェルジュ」とは、「企業様の重要なwebサイトの門番」の意味であり、webビジネスにおけるお客様企業との共同事業体として活動していくことを指しているのです。

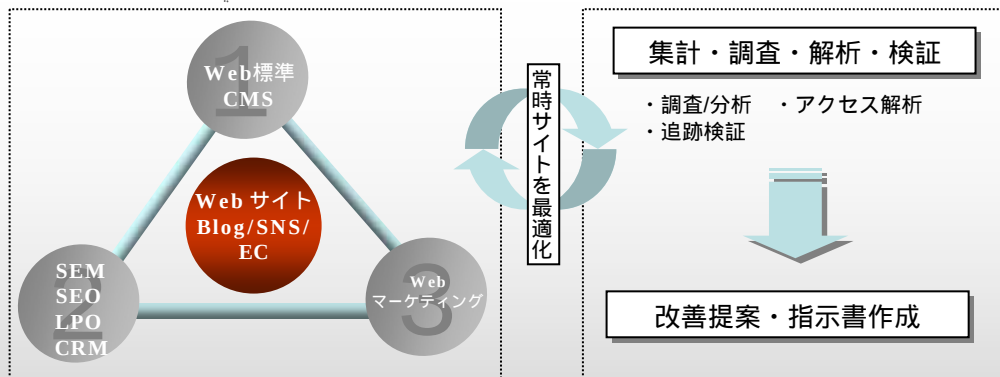


《weave コンシェルジュ・サービス》活用イメージ

Web担当者の業務の軽量化が、マーケティング戦略を成功に導きます。



日々のマーケティングデータの分析・検証業務と戦略立案業務を分担することで、効率的な市場対応が可能となる。



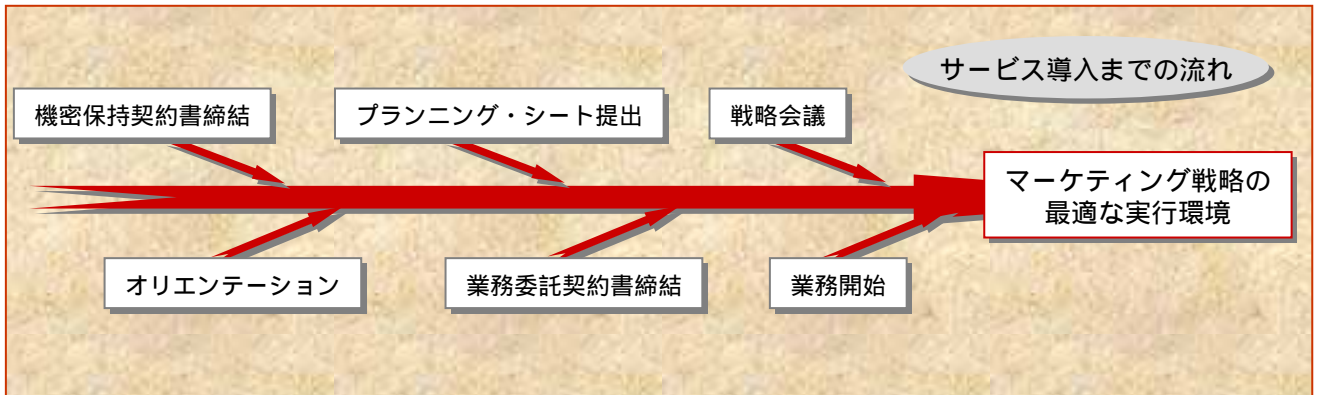
1 ■ Web 標準準拠 : 「World Wide Webで標準的に利用される技術」の総称
■ CMS : Contents management system

2 ■ CRM : Customer Relationship Management
■ SEO : Search Engine Optimization (検索エンジンの最適化)
■ SEM : Search Engine Marketing (SEO含む)
■ LPO : Landing Page Optimization (訪問ページの最適化)

3 目的に応じて下記の手法を導入
■ Eメール・マーケティング
■ バイラル・マーケティング
■ SNS/Blogマーケティング
■ ブランディング・マーケティング

weaveコンシェルジュ・サービス導入までの流れ

技術と経験を活用した最適なメディア環境は、目標設定を高く維持するための条件です。



「オリエンテーション」時の確認事項

1. Web関連

- ・ サイトマネジメント状況
- ・ SEO対策及びメンテナンス状況
- ・ マーケティング手法の導入有無
- ・ 収益分析
- ・ 事業戦略の反映状況
- ・ 人的リソースの現況

2. マス・メディア関連

- ・ 純広告のメディア利用状況
- ・ 収益分析
- ・ 通常時とキャンペーン等導入時のメディア戦略比較
- ・ 事業部別戦略比較
- ・ 全社的な年間計画

3. その他

- ・ 人的リソースの現況
- ・ IR実施状況
- ・ 顧客管理システムの状況
- ・ 組織内情報システムの確認
- ・ 各種問題点の整理状況

提 案 内 容

1. Web標準分析
2. アクセスログ解析/分析によるwebの現状把握と具体的な対策
3. 収益性の分析によるメディア活用比率
4. キャンペーン導入案
5. マネジメント・システム案
6. マーケティングデータ比較による現状と将来の理想的なポジショニング
7. 社内情報システム
8. 人事戦略

業務委託契約書締結

マーケティング戦略会議

コンシェルジュ・サービス導入

マーケティング戦略会議においては、タスクごとの具体的な対策案を検証し、短期・中期・長期のゴールを設定します。その上で、お客様企業内で承認をいただいた後、コンシェルジュ・サービスの開始となります。

[企業として]

1. weaveはWebをトリガーとしたマーケティング事業を主業務としています。
2. weaveはコンテンツからネットワークまでの全てのwebマーケティングサービスを提供します。
3. weaveはマーケティング事業として必要な全てのスキルを擁します。
4. weaveはセキュリティの重要度を認識し、情報の安全性を保証します。
5. weaveは最先端情報産業としての知識とスキルを常に確保します。
6. weaveはIT事業がビジネス全般に与える影響を具体的に理解し、優位なサービスを提供します。
7. weaveはあらゆるデバイス、あらゆるプラットフォームでのwebサービスも推進します。

[スタッフとして]

1. weaveの社会的地位、責任、目的を十分理解し、その目的を具現化する能力を持ちます。
2. ビジネス全般の中でのwebコンテンツシステムの意味・目的を理解しています。
3. 個人情報の最重要度を理解し、運用の安全性、確実性を常に意識し行動します。
4. webマーケティングの意義・内容・施策を常に理解します。
5. web全般の指向性と可能性を常に意識し、情報の収集・理解に努めます。
6. ネットワークのプロとして、クライアントに対して24時間対応します。
7. SEOに対する理解と研究は常時行います。
8. 携わったプロジェクトに関する効果に対して常に責任を持ちます。
9. 携わったプロジェクトの制作期間とクオリティに対して常に責任を持ちます。

会 社 概 要

- 会社名 : weave株式会社
- 所在地 : 本社 (経営推進室・総務部・ネットワーク部・デベロップ&アドミニストレーション部)
〒530-0004 大阪市北区堂島浜2-1-29 古河大阪ビル1F
TEL 06-6457-1077 FAX 06-6457-1088
東京事務所 (アカウントプランニング部)
〒108-0073 東京都港区三田3-5-21三田北島ビル10F
TEL 03-5730-7227 FAX 03-5730-7228
名古屋事務所 (マーケティングプランニング部)
〒460-0003 名古屋市中区錦1-13-31ミツワビル5F
TEL 052-224-7715 FAX 052-224-7714
- 設立 : 1998年10月29日
- 事業内容 :
 - ・Web マーケティング コンサルティング
 - ・企業サイト運用受託
 - ・Web マーケティング システムの受託開発
 - ・企業向けSNS・ビジネス ブログの受託開発・運用
 - ・SEO/SEM・Web標準 導入コンサルティング
 - ・webサイト・ネットワークの受託管理
 - ・webシステムの総合ASPサービス
 - ・SNS CRM pochitto の運営
 - ・Webマガジン BIKE-PITの運営
 - ・スノーボード情報ポータルサイトSNOWSTEEZ.JPの運営
- 資本金 : 98,186,250円 (2007年2月9日現在)
- 役員 :

代表取締役社長	難波 孝宏
取締役副社長	酒井 大祐
取締役	土谷 英嗣
取締役	長尾 和彦
取締役	的場 康浩
取締役	三浦 俊也
取締役	渡辺 啓之
社外監査役	五島 洋
- 従業員数 : 52名 (2007年1月31日 現在) 臨時・契約従業員 6名含む
- 資格 :
 - ・BS7799-2(1035(RvA)),ISMS認証基準(Ver.2.0)(1035-1(JIPDEC))
 - ・一般第二種電気通信事業届出番号A-15-6538
 - ・マイクロソフト認定パートナー
 - ・インターネットリサーチ研究会 会員

経営理念

■ 存在意義

新しい発想でwebを通したビジネスチャンス創造し、全てのステークホルダーの社会的価値を高める。（＝経営支援）

■ 経営姿勢

- ・ 見栄えではなく、効果に責任をもつ。
- ・ 最先端かつ独自のサービスを提供する。
- ・ お客様と共に収益向上を目指し、実践する。
- ・ webを通した豊かな社会を実現する。
- ・ 働く楽しさと創造のチャンスを社員に提供する。
- ・ 人と組織の強みを活かし、伸ばす。

■ 行動規範

- ・ 課題を発見し、提案、実行、検証する。
- ・ 常に上を目指して、知識とスキルを獲得する。
- ・ 思いやりをもって人に接し、行動する。
- ・ 正確で整理された情報を提供する。
- ・ 新しい発想でチャンスを見出し、実現する。

経営ビジョン

■ 対外的評価

- ・ 世界一のwebマーケティング企業
- ・ 独自のweb施策を通して、
- ・ 唯一のパートナーとなりうるマーケティング企業となる。

■ 事業運営の将来像

- ・ 成果を保証し得るマーケティング手法を実現する。

■ 組織と人とのあり方

- ・ Stuff of Dreams（大きな夢）
- ・ 既成概念にとらわれない、個人の新たな発想＝夢を実現する。

主要取引先・仕入先

主要取引先（50音順）

株式会社イー・エージェンシー
伊藤忠エレクトロニクス株式会社
伊藤忠商事株式会社 ブランドマーケティング事業部
伊藤忠ファッションシステム株式会社
株式会社ウィゴー
エージェント・オール株式会社
関西電力株式会社
株式会社廣済堂
株式会社Z E A L . G ・ P
株式会社センチュリー21・ジャパン
株式会社ソフト99コーポレーション
株式会社ティーエヌエス
株式会社手嶋屋
トヨタアセットマネジメント株式会社
トヨタファイナンス株式会社
トヨタファイナンシャルサービス証券株式会社
株式会社 日本医療データセンター
日本インテグリス株式会社
ネットロック株式会社
株式会社ファブレス
株式会社ホンダネット ナラ
株式会社メディクルード
株式会社ヤナセ
株式会社読売連合広告社
ラッセル・インベストメント証券投信投資顧問株式会社
株式会社リクルート
株式会社WOWOW

主要仕入先（50音順）

伊藤忠エレクトロニクス株式会社
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
NTTスマートコネクト株式会社