



Sengoku Aladdin×LOGOS コラボアイテム

日本の伝統的な暮らしの道具“カマド”をイメージしたカセットコンロがロゴスカラーで登場！

『LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス カセットコンロ バーナー』

— 2022年10月より全国のロゴス直営店およびロゴス取扱い店舗にて販売開始 —

「アラジン ブルーフレーム」、「アラジン グラファイトトースター」が好評をいただいている日本イー・アイ・シー株式会社（所在地：兵庫県加西市、代表取締役社長：千石 唯司）は、株式会社ロゴスコーポレーション（所在地：大阪府大阪市、代表取締役社長：柴田 茂樹）が展開するアウトドアブランド「LOGOS」とアラジンブランドと製造元である株式会社千石(Sengoku)の技術を融合させたブランド「Sengoku Aladdin」がコラボレーションした、『LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス カセットコンロ バーナー』シリーズ2種を、2022年10月より全国のロゴス直営店およびロゴス取扱い店舗にて販売いたします。



今回のコラボレーションは、Sengoku Aladdinの人気商品『ポータブル ガス カセットコンロ kama-do(カマド)』をLOGOS限定デザインで開発したアイテムで、日本の伝統的な暮らしの道具と言われる“カマド”をイメージしたデザインは、懐かしい古き良き時代を感じさせます。本体はLOGOSオリジナルカラーのキャンプサイトによく馴染むグリーンを採用し、トップカバーにはSengoku AladdinのロゴマークであるランプマークとLOGOSのロゴマークであるメープルリーフを施しました。耐風性に優れたトルネードバーナーを搭載しており、炎が中央に集まるので効率よく温めることができるほか、バーナーを本体に潜り込ませるように配置した構造と取り外し可能な風よけのトップカバーも採用することで、風が吹いても火が消えにくくアウトドアシーンに最適です。

さらに、耐荷重は20kgと優れた安定性でタッチオープンも使うことができるため、料理の幅も増えて非常に便利です。本商品は「2バーナー」と「1バーナー」の2型展開で、「2バーナー」は大・小異なる炎径で器具に合わせた使い分けができる仕様になっています。同時調理はもちろん、フライパンからパーコレーターまで安定して温めることができます。

これからの秋冬キャンプで活躍すること間違いなしのLOGOSコラボのカセットコンロで、アウトドアライフをお楽しみください。

商品概要

- 『LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス カセットコンロ 2バーナー』 価格:29,800円(税込)
カラー:グリーン / 使用時:W530×D412×H350(mm) / 収納サイズ:W530×D314×H166(mm)
- 『LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス カセットコンロ 1バーナー』 価格:15,800円(税込)
カラー:グリーン / 使用時:W300×D412×H350(mm) / 収納サイズ:W300×D314×H166(mm)

商品特長

【ポイント】

- ・持ち出して使えるカセットボンベ式！
- ・ベランダやキャンプ場などの屋外から室内まで使用可能！
- ・火が消えにくく、風に強い耐風設計
- ・トルネードバーナー搭載で効率よく温める！
- ・耐荷重20kg！ダッチオープンの使用もOK
- ・汁受け部分は取り外し可能で、お手入れ簡単



2バーナー



1バーナー



カセットボンベ式でバルコニー、キャンプなど野外でも使用可能。



高火力からとろ火まで、料理に合わせて火力調節が可能。2バーナータイプは、左右で炎径が異なり、調理器具に合わせて使い分けも可能。



耐荷重は約20kgなので、ダッチオープン等の重量のある調理器具にも対応。



汚れやすい汁受け部分は簡単に取り外しできるうえ、掃除もしやすく、清潔に保つことができる。



2バーナーは取っ手付きで持ち運びも楽々。

商品仕様

『LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス カセットコンロ 2バーナー』

本体質量	約5.6kg ※カセットボンベは含まず	連続燃焼時間	(バーナー右) 約1時間11分 (バーナー左) 約1時間38分
安全装置	圧力感知安全装置	発熱量	(バーナー右) 2.9kW(2500kcal/h) (バーナー左) 2.1kW(1800kcal/h)
点火方式	圧電点火方式	ボンベ脱着方式	マグネット
別売品	カセットボンベ		

『LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス カセットコンロ 1バーナー』

本体質量	約3.3kg ※カセットボンベは含まず	連続燃焼時間	約1時間11分
安全装置	圧力感知安全装置	発熱量	2.9kW(2500kcal/h)
点火方式	圧電点火方式	ボンベ脱着方式	マグネット
別売品	カセットボンベ		

LOGOSについて

LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドア ブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

専用カセットボンベ

Sengoku Aladdin ポータブル ガス シリーズ専用カセットボンベ

イソブタン比率を高めた低温時対応タイプ

※こちらの商品は別売です。

品番	SAG-B3P
価格	990円(税込)
容量	250g×3



Sengoku Aladdinについて

『Sengoku Aladdin』は、90年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とするアラジンブランドと製造元である株式会社千石（Sengoku）の技術を融合させたブランドです。海外展開を視野に入れ、企画段階からグローバル展開を前提に開発する商品を『Sengoku Aladdin』ブランドとして展開していきます。日本から世界中のお客様に親しまれる商品をお届けしていきます。

アラジンブランド

アラジンとは、90年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とする最新の機能に、どこか懐かしいデザインが特長のブランドです。



Happy with Aladdin Magic!



イギリスには大切なものを何代にも受け継ぐ風習があります。どんなに古くなっても、痛んでも、直して使い続ける。親から子へと受け継がれ、大切に使う気持ちが時代を超えてつながっていくのです。アラジン ブルーフレームもそんなイギリスで生まれ、90余年の間、変わらない品質と安全性、あいくるしいデザインで多くの人たちの心と体を暖め続けてきました。そして今もなお、時を超え愛され続けているのです。



「アラジンがそこにあるだけで何かうれしい」
「アラジンを囲む人々が自然と笑顔になる」
「アラジンがある空間がおしゃれに変身する」

それはアラジンが届ける魔法 アラジンの魔法で「ぬくもりプラスαの価値」を生み出したい…そんな想いで私達はアラジンを作り続けています。

たとえカタチを変えたとしても大切なものは変わらない
そう信じ、より多くの方に愛されるように、と新しいデザインのものも誕生しました。
今も、そしてこれからも、アラジンの魔法でちょっと素敵な生活を送っていただけるように、私達は挑戦し続けたいと思います。

日本エー・アイ・シー会社概要

- 本社住所 : 〒675-2462 兵庫県加西市別所町395
- 創業・設立 : 1985年(昭和60年)4月
- 代表者 : 代表取締役 千石 唯司
- 業務内容 : 石油燃焼機器および家庭用電気製品の仕入及び販売
- 主要商品 : 石油ストーブ・電気暖房・電気調理器・ガス機器 他



お客様サービス窓口 [TEL:0120-88-3090](tel:0120-88-3090) (フリーダイヤル 平日9:00~17:00まで)