



おかげさまでシリーズ累計200万台※2達成！

感謝の気持ちを込めて、お好きなトースターが抽選で20名様に当たるキャンペーン開始

アラジン グラファイトトースター 200万台突破記念キャンペーン開催

- 応募期間：2022年4月28日(木) 11:00～5月15日(日) 23:59 アラジン公式Instagramにて -

「アラジン ブルーフレーム」、「アラジン グラファイトトースター」が好評をいただいている日本イー・アイ・シー株式会社（所在地：兵庫県加西市、代表取締役社長：千石 唯司）は、2022年4月28日(木)～2022年5月15日(日)までの期間、『アラジン グラファイトトースター 200万台突破記念キャンペーン』を開催いたします。



キャンペーン詳細URL：<https://and-aladdin.aladdin-aic.com/more/174>

アラジン公式Instagram：https://www.instagram.com/aladdin_jpn

当社は2015年9月に、アラジンブランドの暖房機として展開している、株式会社千石による特許技術「遠赤グラファイト」を世界初※1で搭載した『グラファイト グリル&トースター(4枚焼き)』の発売を皮切りに、トースターの開発・製造に参入いたしました。わずか0.2秒で発熱する特性をもち、短時間かつ高温で焼き上げるトースターとして大変ご好評をいただき、多くのお客様にご愛用いただいております。2016年3月には『グラファイトトースター(2枚焼き)』、2021年4月に最高性能を誇るモデル『グラファイト グリル&トースター(フラッグシップモデル)』、同年7月に『グラファイト ポップアップトースター』と、シリーズを継続的に発売し、この度、2022年4月10日時点で累計200万台※2を突破することができました。

これを記念して、今まで支えていただいたお客様へ感謝の気持ちを込めて、スペシャルキャンペーンを開催する運びとなりました。本キャンペーンは、アラジン公式Instagramをフォローの上、指定ハッシュタグ「#アラジントースター200万台」とともにトーストの写真を投稿いただいた方の中から、抽選で20名様にお好きなアラジントースターをプレゼントいたします。

当社はこれからも皆様にご愛顧いただけるよう、アラジンブランドの更なる拡大を目指してまいります。

※1 2022年4月時点・トースター商品において・当社調べ

※2 2022年4月時点 アラジン グラファイトトースターシリーズ4機種の出荷台数累計

キャンペーン概要

【キャンペーン名】

アラジン グラファイトトースター 200万台突破記念キャンペーン

【応募期間】

2022年4月28日(木) 11:00～5月15日(日) 23:59

【賞品内容】

抽選で20名様に“選べる”アラジントースタープレゼント

4種類のトースターの中からご希望の商品・カラーをお選びいただけます。

- ・ グラファイト グリル&トースター(フラッグシップモデル)
- ・ グラファイト グリル&トースター(4枚焼き)
- ・ グラファイトトースター(2枚焼き)
- ・ グラファイト ポップアップトースター

※商品により、お届けまでにお時間が必要な場合がございます。

※カラーはグリーン・ホワイトからお選びいただけます。

グラファイト ポップアップトースターはグリーンのみとなります。

【応募方法】

①アラジン公式Instagramアカウント「@aladdin_jpn」をフォローする

②指定ハッシュタグ「#アラジントースター200万台」でトーストの写真を投稿する

※アラジン商品をお持ちでない方でもご応募いただけます。

※アラジン商品が映っているトースト写真を投稿する場合、@aladdin_jpnをタグ付けすることで当選率がアップします。

【応募資格】

・ Instagramアカウントをお持ちの方

(Instagramアカウントをお持ちでない方はアカウントの新規作成をお願いいたします。)

・ アラジン公式Instagramアカウント「@aladdin_jpn」をフォローしている方

・ 20歳以上の方

・ Instagramアカウントが非公開設定ではない方

・ 日本国内にお住まいの方

【当選について】

抽選の上、運営事務局から当選者の方へのみ5月下旬頃、Instagramのダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。WEBサイト上での当選発表はいたしません。

【キャンペーンURL】

当社が主催する「Instagramキャンペーン」に参加いただく前に、本規約をよく読んでご応募ください。

本キャンペーンに参加された場合、本規約に同意いただいたものとみなします。

キャンペーン詳細URL：<https://and-aladdin.aladdin-aic.com/more/174>



投稿写真イメージ

アラジンブランド

アラジンとは、90年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とする最新の機能に、どこか懐かしいデザインが特長のブランドです。



Happy with Aladdin Magic!



イギリスには大切なものを何代にも受け継ぐ風習があります。どんなに古くても、痛んでも、直して使い続ける。親から子へと受け継がれ、大切に使う気持ちが時代を超えてつながっていくのです。アラジン ブルーフレームもそんなイギリスで生まれ、90余年の間、変わらない品質と安全性、あいくるしいデザインで多くの人たちの心と体を暖め続けてきました。そして今もお、時を超え愛され続けているのです。



「アラジンがそこにあるだけで何かうれしい」
「アラジンを囲む人々が自然と笑顔になる」
「アラジンがある空間がおしゃれに変身する」

それはアラジンが届ける魔法 アラジンの魔法で「ぬくもりプラスαの価値」を生み出したい…そんな想いで私達はアラジンを作り続けています。

たとえカタチを変えたとしても大切なものは変わらない
そう信じ、より多くの方に愛されるように、と新しいデザインのものも誕生しました。
今も、そしてこれからも、アラジンの魔法でちょっと素敵な生活を送っていただけるように、私達は挑戦し続けたいと思います。

日本イー・アイ・シー会社概要

- 本社住所 : 〒675-2462 兵庫県加西市別所町395
- 創業・設立 : 1985年(昭和60年)4月
- 代表者 : 代表取締役 千石 唯司
- 業務内容 : 石油燃焼機器および家庭用電気製品の仕入及び販売
- 主要商品 : 石油ストーブ・電気暖房・電気調理器・ガス機器 他



お客様サービス窓口 [TEL:0120-88-3090](tel:0120-88-3090) (フリーダイヤル 平日9:00~17:00まで)