



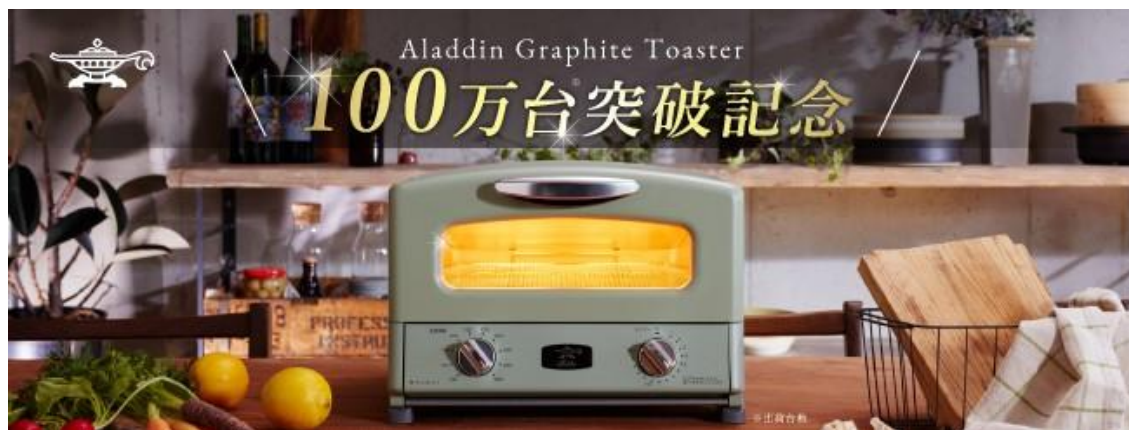
おかげさまで累計100万台※2突破！感謝の気持ちを込めて、スペシャルキャンペーン実施！

公式Instagramをフォロー＆いいね！で、抽選で総計100名様に10,000円分のクーポン券をプレゼント！

アラジン グラファイトトースター 100万台突破記念キャンペーン開催

- 2020年10月7日（水）12:00～2020年10月31日（土）23:59 アラジン公式Instagramにて -

「アラジン ブルーフレーム」、「アラジン グラファイトトースター」が好評をいただいている日本イー・アイ・シー株式会社（所在地：兵庫県加西市、代表取締役社長：千石 唯司）は、2020年10月7日（水）から2020年10月31日（土）までの期間、『アラジン グラファイトトースター 100万台突破記念キャンペーン』を開催いたします。



キャンペーン詳細URL：<https://aladdin-aic.com/100campaign/>

アラジン公式Instagram：https://www.instagram.com/aladdin_jpn/?hl=ja

当社は2015年9月にアラジンブランドの暖房機として展開している、株式会社千石による特許技術「遠赤グラファイト」を世界初※1で搭載した4枚焼き『アラジン グラファイト グリル&トースター』の発売を皮切りに、トースターの開発・製造に参入いたしました。以来、2016年3月に2枚焼き『アラジン グラファイトトースター』や、四季折々の限定カラーとして、2017年9月に「ブラック」を、2018年3月に「SAKURA（ピンク）」を販売、今月1日には「シックブラウン」を発表しました。

わずか0.2秒で発熱する特性をもち、短時間かつ高温で焼き上げる独自技術を強みとし、2018年8月に累計40万台、2019年3月に累計60万台、2020年1月に累計70万台と順調に出荷台数を伸ばし、トースター市場を牽引してきました。そして、**2020年10月2日時点で累計100万台※2を突破したことを記念し、今まで支えていただいたお客様へ感謝の気持ちを込めて、スペシャルキャンペーンを開催することに至りました。**

本キャンペーンは、アラジンの公式Instagramをフォローの上、10月7日（水）に投稿するキャンペーン対象投稿に「いいね！」をして頂いた方の中から、抽選で総計100名様に、アラジン公式オンラインショップ「アラジンダイレクトショップ」にて使用できる10,000円分のクーポン券をプレゼントいたします。

今後も多くのお客様にアラジンのある生活を楽しんでいただけるよう、これからも多様化するニーズにお応えできる商品の開発を続けてまいります。

※1 2020年10月時点・トースター商品において・当社調べ

※2 2020年10月時点 「アラジン グラファイト グリル&トースター」「アラジン グラファイトトースター」の出荷台数累計

【当リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

アラジンPR 担当：岩本・金子

東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F

TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065

MAIL：aladdin@vectorinc.co.jp

キャンペーン概要

【キャンペーン名】

アラジン グラファイトトースター 100万台突破記念キャンペーン

【応募期間】

2020年10月7日（水） 12:00～2020年10月31日（土） 23:59

【賞品内容】

抽選で100名様に、アラジン公式オンラインショップ

「アラジンダイレクトショップ」にて使用可能なクーポン券10,000円をプレゼント



【応募方法】

- ①アラジン公式Instagramアカウント「@aladdin_jpn」をフォローする
- ②2020年10月7日の本キャンペーンの投稿に「いいね！」する

【応募資格】

- ・ Instagramアカウントをお持ちの方
(Instagramアカウントをお持ちでない方はアカウントの新規作成をお願いいたします。)
- ・ アラジン公式Instagramアカウント「@aladdin_jpn」をフォローしている方
- ・ 2020年10月7日の本キャンペーン投稿に「いいね！」をした方
- ・ Instagramアカウントが非公開設定ではない方
- ・ 日本国内にお住まいの方

【当選について】

抽選の上、運営事務局から当選者の方へのみ11月中旬頃、Instagramのダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。WEBサイト上での当選発表はいたしません。

※アラジンの公式Instagramアカウントよりご連絡いたしますので、メッセージを受信いただけるよう設定してください。

※非公開設定をONにされている方は、抽選対象外となりますのでご注意ください。

※ご応募後にアラジン公式Instagramのフォローを解除した場合は、抽選対象外となりますのでご注意ください。

※当選理由についてのお問い合わせは一切受け付けておりません。

【注意事項】

- ・ キャンペーンの内容および賞品は、予告なく変更される場合があります。
- ・ 賞品のクーポンは2021年1月末日までにご使用ください。（期日以降は無効となります。）
- ・ 賞品のクーポンを使用して10,000円以内のものをご購入の場合でも、つり銭は出ません。
- ・ 賞品のクーポンを使用してご購入いただいた商品を返品される場合は、クーポン使用分の金額は返金されません。
- ・ 賞品のクーポンの譲渡は禁止いたします。（転売も禁止いたします。）
- ・ 賞品のクーポンを紛失された場合（ご連絡メールを削除された場合）は、いかなる理由でも再発行はいたしません。

【キャンペーンURL】

キャンペーンページの応募要項、利用規約をよく読んでご応募ください。

キャンペーン詳細URL：<https://aladdin-aic.com/100campaign/>

「アラジン グラファイトトースター」100万台突破までの道のり

トーストのおいしさを追求・開発して2年。トースターのヒットの裏側と開発秘話

トースター発売のきっかけは、暖房機のようなシーズン商品ではなく、「1年を通して売れる商品を作りたい」という考えから始まりました。そこで考えついたのがオーブントースターでした。

電気ストーブの開発を担当していた男性社員が担当し、当初は、「グラファイトシートを調理器に使うことが出来れば、どれほど良いものができるのだろうか」と考えていました。しかし、一方向に熱が出れば良い暖房器具とは違い、オーブントースターは全体的に熱が行き渡らないとパンを美味しく焼くことは出来ないため苦労の連続でした。特に、トースターの天板につける反射板の設計には大変苦労しました。

美味しい焼き上がりとなる反射板の角度や位置を見つけるため、毎日パンを10斤も焼いて食べる日が約半年も続きました。パンとの戦いは自宅でも行われ、パンの食感や風味を確かめるために、バターなどを塗ったりして味を付けることを家族にも禁止していました。そして構想から2年、遂に新型オーブントースターは出来上がりました。

発売から100万台突破まで

新型オーブントースターは『グラファイトトースター』と名付けられ、2015年9月に「アラジン グラファイトグリル&トースター（4枚焼き）」を発売。当初、一年で1万台の売上が目標でしたが、予想を大幅に上回り、半年で1万台を達成するヒット商品になりました。

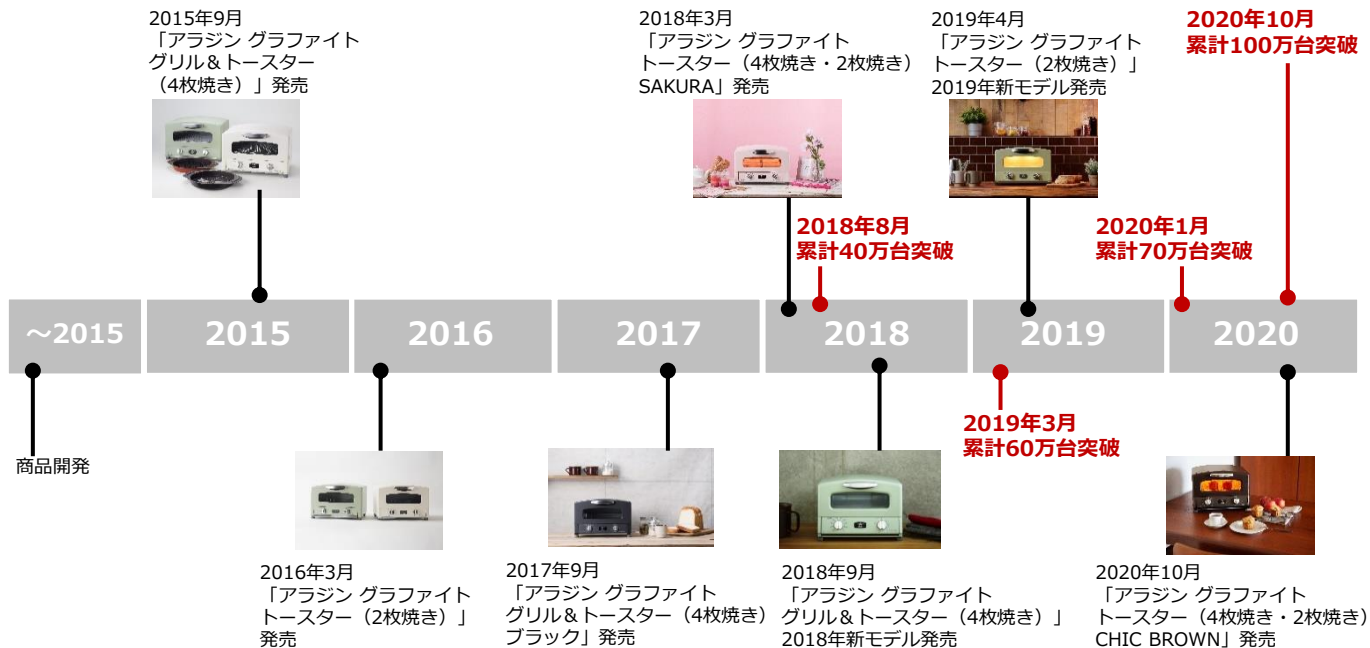
2016年3月に「アラジン グラファイトトースター（2枚焼き）」を発売し、その後は限定カラーの販売も実施しました。2017年に「ブラック」を、2018年に「SAKURA（ピンク）」を販売し、2020年秋には、ブラウンを基調とした、暖かみのある上品なカラー「シックブラウン」を発表しています。

2018年8月に累計40万台を突破し「アラジン グラファイトグリル&トースター（4枚焼き）」をリニューアル、2019年3月に累計60万台を突破し、「アラジン グラファイトトースター（2枚焼き）」をリニューアルしました。2020年1月に累計70万台を突破し、2020年10月、ついに累計100万台※2を突破いたしました。



※2 2020年10月時点「アラジン グラファイト グリル&トースター」「アラジン グラファイトトースター」の出荷台数累計

トースター 発売年表



アラジンブランド

アラジンとは、90年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とする最新の機能に、どこか懐かしいデザインが特長のブランドです。



Happy with Aladdin Magic!



イギリスには大切なものを何代にも受け継ぐ風習があります。どんなに古くなっても、痛んでも、直して使い続ける。親から子へと受け継がれ、大切に使う気持ちが時代を超えてつながっていくのです。アラジン ブルーフレームもそんなイギリスで生まれ、90余年の間、変わらない品質と安全性、あいくるしいデザインで多くの人たちの心と体を暖め続けてきました。そして今もお、時を超え愛され続けているのです。



「アラジンがそこにあるだけで何かうれしい」
「アラジンを囲む人々が自然と笑顔になる」
「アラジンがある空間がおしゃれに変身する」

それはアラジンが届ける魔法 アラジンの魔法で「ぬくもりプラスαの価値」を生み出したい...そんな想いで私達はアラジンを作り続けています。

たとえカタチを変えたとしても大切なものは変わらない
そう信じ、より多くの方に愛されるように、と新しいデザインのものも誕生しました。
今も、そしてこれからも、アラジンの魔法でちょっと素敵な生活を送っていただけるように、私達は挑戦し続けたいと思います。

日本エー・アイ・シー会社概要

- 本社住所 : 〒675-2462 兵庫県加西市別所町395
- 創業・設立 : 1985年(昭和60年)4月
- 代表者 : 代表取締役 千石 唯司
- 業務内容 : 石油燃焼機器および家庭用電気製品の仕入及び販売
- 主要商品 : 石油ストーブ・石油ファンヒーター・電気暖房・電気調理器



お客様サービス窓口 [TEL:0120-88-3090](tel:0120-88-3090) (フリーダイヤル 平日9:00~17:00まで)

【当リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

アラジンPR 担当: 岩本・金子
東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F
TEL: 03-6821-5730 FAX: 03-5572-6065
MAIL: aladdin@vectorinc.co.jp