



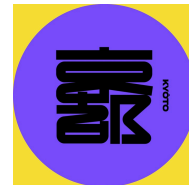
SUBUが10周年。「履いてくれて、ありがとう」を伝える全国POPUPツアーが、10月23日（金）京都・祇園 正伝永源院から開幕

京都・祇園 正伝永源院で、10周年コレクション「冬の進化論」とSUBUの10年を展示。京都会場は事前予約制で10月17日（土）AM 10:00予約開始。ツアー限定のシークレットアイテムも。



冬のサンダルブランド「SUBU（スブ）」は、ブランド設立10周年を記念したPOPUPツアーを、2026年10月23日（金）、京都・祇園 正伝永源院から始めます。京都会場は11月3日（火・祝）までの12日間、事前予約制で開催します。その後、福岡・東京・名古屋・大阪を巡り、12月27日（日）まで全国5都市を回ります。

10周年のテーマは「履いてくれて、ありがとう」。10年間SUBUを履いてくれた人に、今度はこちらから会いに行くツアーです。



京都会場 京都・祇園 正伝永源院

ツアーの最初の会場は、京都・祇園 正伝永源院です。紅葉の庭を前に、縁側で脱いで、履いてみる。織田信長の弟で茶人の織田有楽斎が再興したお寺で、有楽斎の茶室「如庵」を写した茶室も建っています。



会期	2026年10月23日（金）～11月3日（火・祝）
営業時間	11:00～16:30
会場	京都・祇園 正伝永源院
住所	京都府京都市東山区大和大路四条下ル4丁目小松町586
入場	事前予約制。10月17日（土）AM 10:00予約開始
予約	https://subu-reserve.vercel.app/kyoto

※京都会場は入場人数を制限するため、事前予約制です。会場への直接のお問い合わせはご遠慮ください。

10年間、履いてくれた人に会いに行く

SUBUは2016年、「冬にサンダルを履く」という、当時は誰も知らなかった一足から始まりました。始めた頃は、冬にサンダルなんてと心配されることもありましたが、それでも面白がって足を入れてくれた人がいて、次の冬もまた履いてくれた。その積み重ねで、いまでは世界30カ国以上で履かれています。

今回のツアーでは、それぞれの街らしい場所を会場に選び、会場ごとに異なる空間でお迎えします。説明するより、足を入れてもらった方が早いブランドなので、まずは一度、履いてみてください。

会場では会えるもの

どの会場にも、SUBUの10年分を持ち込みます。



「冬の進化論 —— THE WINTER EVOLUTION ——」 キービジュアル

- **冬の進化論** 10周年コレクション「冬の進化論 —— THE WINTER EVOLUTION ——」。ローファー、バレエ、雪駄、スニーカー。人類の履き物のかたちを借りた全10型・22カラーを、実際に履いて確かめられます
- **SUBUアーカイブ展示** 2016年からの10年間に生まれたSUBUを並べます
- **10年年表** 「冬にサンダル」の一足から今日まで、SUBUの10年をたどれます
- **10th ANNIVERSARY 限定アイテム** ツアー会場でしか買えない、10周年のシークレットアイテム。どんな一足かは、会場で確かめてください
- **定番モデル** インラインもひと通り揃えます

京都から、全国5都市へ



京都のあとは、福岡・東京・名古屋・大阪を巡ります。各会場の詳細は、10周年特設サイト（<https://subu2016-10th.com/>）で順次お知らせします。

エリア	会期	会場
京都・祇園	2026年10月23日（金）～11月3日（火・祝）	京都・祇園 正伝永源院
福岡・天神	2026年11月3日（火・祝）～11月10日（火）	後日公開
東京・渋谷	2026年11月21日（土）～12月27日（日）	後日公開
愛知・名古屋	2026年11月23日（月・祝）～11月29日（日）	後日公開
大阪・梅田	2026年12月4日（金）～12月27日（日）	後日公開

アジアにも、会いに行きます

国内ツアーにあわせて、中国・成都、台湾・台北、韓国でもPOPUPを開催し、アジアツアーをスタートします。会期と会場は、決まり次第お知らせします。

10周年の関連企画

- ・ SUBU DOTS COLLECTION 2026「冬の進化論—— THE WINTER EVOLUTION ——」 あらゆる履き物のかたちを取り込んだ10周年コレクション。全10型・22カラー、発売中
- ・ SUBU10周年記念ムック本 GO OUTとONKULが編集した一冊。10月28日（水）発売

冬だけに賭けて、10年。11年目も、力を抜いていきます。 #SUBU10th

SUBU（スブ）について

「ファッションとしての日用品を追求する」をアイデンティティに活動する、東京発の冬のサンダルブランド。2016年にデザイナーの府川俊彦が設立。「リラックスしている時こそ、豊かな時間を過ごせる」という考え方のもと、ファッション、アート、アウトドア、ライフスタイルのパートナーとともに歩み、2026年に10周年を迎えました。現在は世界30カ国以上で展開。2025年に立体商標を取得。

公式サイト：<https://www.subu2016.com/> / オンラインストア：<https://subu2016-onlinestore.com/>

10周年特設サイト：<https://subu2016-10th.com/> / Instagram：[@subu_tokyo_japan](https://www.instagram.com/subu_tokyo_japan) / X：[@SUBU_tokyo](https://twitter.com/SUBU_tokyo)

本件に関するお問い合わせ

株式会社アイデアポート SUBU PR担当

MAIL：press_subu@ideaport.co.jp