



佐々木希が魅せるトリー バーチの T Monogram コレクション



ニューヨーク発のライフスタイルブランド、トリー バーチは、2021 年春夏の新作となる T Monogram (T モノグラム) コレクションのキャンペーンビジュアルに佐々木希を起用しました。

「お花や小鳥の刺繍が施された T Monogram のバッグは、シンプルな春夏のウェアのアクセントになり、デイリーにも仕事にもさまざまなシーンで活躍しそうなアイテムです。」

—佐々木希





キャンペーンビジュアルでは、2021年春夏コレクションを着用した佐々木希が T Monogram コレクションのバリエーション豊かなバッグの魅力を引き出しています。T Monogram コレクションは、伝統的なハンドメイドのキルトからインスピレーションを得て、アイコン的なダブル T ロゴを上質な ジャカードの一面に取り入れたパターンを使用しており、トートバッグ、2 サイズのバケットバッグ、シューズ、スモールレザーグッズなどを展開します。カラーバリエーションは、ネイビーとイエローの単色に加えて、愛らしいデイジーと小鳥の刺繍入りのシリーズも展開します。刺繍入りのジャカードに ライトブラウンのレザートリムを施したカラーは、三越・伊勢丹の限定アイテムとなっています。

トリー バーチは、ブランドの設立時からロゴを大切にしており、鏡合わせにしたセリフ体の T を円で囲んだグラフィカルなデザインは、モロッコの建築やインテリアデザイナーの David Hicks (デーヴィッド・ヒックス) の作品にみられる幾何学的なデザインからインスピレーションを得ています。

T Monogram コレクションでは、ブランドが大切にしているロゴを一面に取り入れたクラシックなパターンをジャカード織りにしており、タイムレスに長く愛用できるアイテムが登場します。

T Monogram コレクションをはじめとする 2021 年春夏の新作は、全国のトリー バーチブティックと公式オンラインストア(toryburch.com)にて展開します。2021 年 3 月 17 日 (水) よりバーチャルストアにて、また 24 日 (水) より伊勢丹新宿店本館 1 階ザ・ステージにて開催するポップアップストアでは、限定アイテムを含めた T Monogram コレクションを特別な空間でお楽しみいただけます。

着用バッグアイテム

(上段左：パンツルック)

Tモノグラム ジャカード ミニバケットバッグ H:18 W:14 D:8.2 cm 47,000円 (税別)

Tモノグラム ハウエルコートスニーカー 34,000円 (税別)

(上段右：ホワイトドレスルック)

Tモノグラム ジャカード エンブroidアリー バケットバッグ 【三越・伊勢丹限定】

H:21 W:21 D:12 cm 78,000円 (税別)

(下段中央：オレンジドレスルック)

Tモノグラム ジャカード エンブroidアリー スモールトート

H:23 W:29 D:14 cm 76,000円 (税別)



展開アイテム



Tモノグラム ジャカード
バケットバッグ

Tモノグラム ジャカード
エンブroidアリー バケットバッグ

Tモノグラム ジャカード
ミニバケットバッグ

Tモノグラム ジャカード
エンブroidアリー ミニバケットバッグ

H21 W21 D12 (cm)

H18 W14 D8.2 (cm)

¥64,000

¥78,000

¥47,000

¥61,000



Tモノグラム ジャカード
スモールトート

Tモノグラム ジャカード
エンブroidアリー スモールトート



Tモノグラム
ハウエルコートスニーカー

Tモノグラム エンブroidアリー
ハウエルコートスニーカー

H23 W29 D14 (cm)

ヒール 2.5 (cm)

¥61,000

¥76,000

¥34,000

¥37,000

Brand Credit

Tory△Burch / トリー△バーチ

Tory△Burch△Japan / トリー△バーチ△ジャパン

東京都港区北青山 2-5-8 青山 OM スクエア 3F

TEL : 0120-705-710

トリー バーチ 公式オンラインストア : www.toryburch.jp

バーチャルストア『The Tory Burch Secret Garden』:

www.TheToryBurchSecretGarden.jp (3月17日より公開)



About Tory Burch

Tory Burch(トリー バーチ)は、クラシックな精神とモダンな感性を兼ね揃え、トリー バーチ会長兼チーフクリエイティブ オフィサーのトリー・バーチ自身のスタイルや感性を反映し、**2004年2月**に誕生しました。コレクションは、ウェア、シューズ、ハンドバッグ、アクセサリ、時計、インテリア、フレグランスにおよびます。北アメリカ、ヨーロッパ、中東、ラテンアメリカ、アジア、オーストラリアに**300**以上のブティックを展開し、世界中の**3,000**店以上の百貨店や専門店、そして公式オンラインストア(toryburch.com)にて商品を取り扱っています。また、夢を持つ女性たちをサポートするブランドの取り組みは米国における女性の社会進出や起業を支援する『トリー バーチ財団』へ繋がっています。