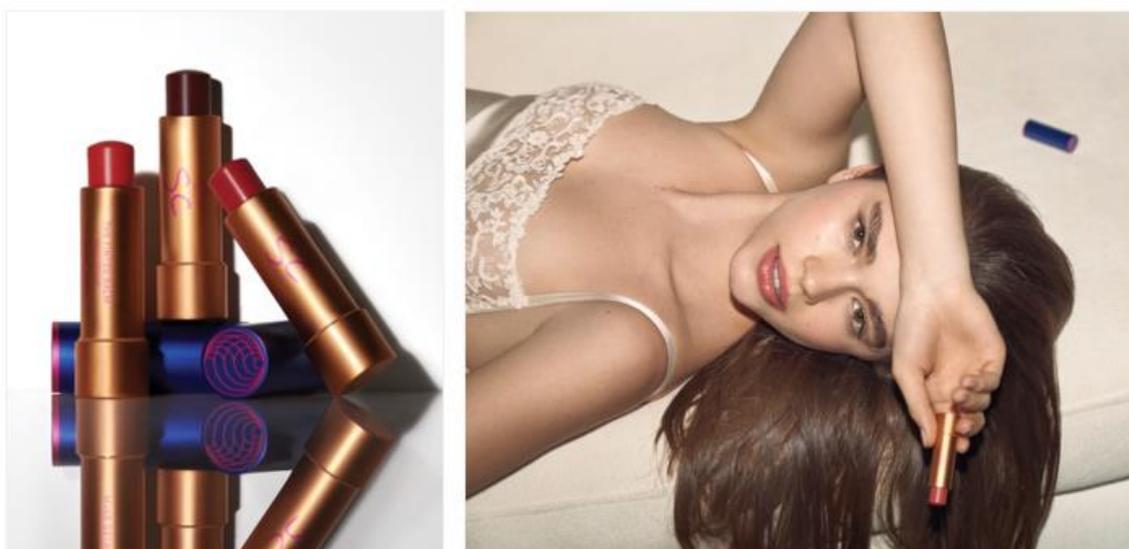


2024年6月1日情報解禁

アウグスティヌス バーダー
受賞歴のある映画監督ソフィア・コッポラとのコラボレーションを発表
3色のティントリップバームを6月19日より限定発売

世界的プレミアムスキンケアブランド「アウグスティヌス バーダー」は、受賞歴のある映画監督、ソフィア・コッポラとのユニークなコラボレーションを発表。ブランド独自の「TFC8®」テクノロジーを採用した3色のティントリップバームを共同開発し6月19日より数量限定にて発売します。



“アウグスティヌス バーダーのリップバームは私のお気に入りのひとつなので、色付きバージョンのコラボレーション製品の開発に同意してくれたときは興奮しました。1番は、廃盤になってしまったお気に入りのシアーなディープピンクの口紅がベースに、2番は私が夏やビーチで気に入っているレッドコーラル。3番は焦がしたようなアーシーなプラム。この3色があれば、シーンによって選ぶことも楽しめると思います。”

ソフィア・コッポラ

3色のティントリップバームは、塗るたびにシアーな発色で唇を彩ります。シアバター*1、ビタミンE*2、キャンデリラロウ*3など、植物由来のバターとオイルの保湿ブレンドが配合され、ふっくらとやわらかく滑らかで健康的な唇へと導きます。アウグスティヌス バーダーのTFC8®テクノロジーで唇にしっかりと潤いを与え環境ストレスに立ち向かいます。

「アウグスティヌス バーダーは、確かな成分と科学的裏付けのある処方です。肌実感にこだわる業界のリーダーやクリエイターの間でブランドのコミュニティを拡大し続けています。バーダー教授は、ソフィアが愛用していたリップバームをベースにした色付きバージョンを作ってほしいという依頼を受け、大変喜んでます。」

シャルル・ロジェ、アウグスティヌス バーダーCEO 兼共同創設者

なお、3色のティントリップバームは数量限定にて6月19日より2週間、伊勢丹新宿店本館2階化粧品にて展開されるアウグスティヌス バーダー日本初のポップアップショップおよび伊勢丹の化粧品オンラインショップ「meeco」、そしてブランドの製品を使用して開発されたトリートメントが提供されている「ブルガリ ホテル 東京」内の「ブルガリ スパ」にて購入可能です。

= 本件に対するお問い合わせ =

Steady Study
等／田中／黒柳
TEL 03-5469-7110

株式会社エス टीम
山崎／守屋
info@s-team-inc.jp

《添付資料—製品情報》

製品名：Augustinus Bader x Sofia Coppola ティントリップバーム

価 格：各 6,500 円（税込）

特 長：

シアバター^{*1}、ビタミン E^{*2}、キャンデリラロウ^{*3}など、植物由来のバターとオイルの保湿ブレンドが、ふっくらとやわらかく滑らかで健康的な唇へと導きます。

■キー成分

キャンデリラロウ／シアバター／リップランピングコンプレックス／ビタミン E／ピサポロール

■クリーンな処方

100%ヴィーガン。グルテン、遺伝子組み換え作物、パラベン、合成香料、硫酸塩（SLS & SLES）、シリコン、フタル酸エステル、DEA、重金属、タルク、ワセリン／パラフィン／鉱物油不使用。



1 番
ディープピンク



2 番
鮮やかなレッドコーラル



3 番
ナチュラルなプラム

*1 シア脂：配合目的（油性基材）

*2 トコフェロール：配合目的（酸化防止）

*3 キャンデリラロウ：配合目的（耐温性向上による安定化／光沢付与）

《ソフィア・コッポラについて》



映画監督。数々の映画賞を受賞したソフィア・コッポラ監督の8作目の作品は、プリシラ・ポーリュー・プレスリーの回顧録『Elvis and Me』を基にした『Priscilla』。主演はカイリー・スペイニーとジェイコブ・エロルディで、A24 と Mubi から公開されました。主な作品に、『ヴァージン・スーサイズ』（1999年）、アカデミー脚本賞を受賞した『ロスト・イン・トランスレーション』（2003年）、『マリー・アントワネット』（2006年）、『サムウェア』（2010年）、『プリングリング』（2013年）、カンヌ国際映画祭で女性として2人目の監督賞を受賞した『The Beguiled』（2017年）、『オン・ザ・ロックス』（2020年）などがあります。

映画でのキャリアに加え、ソフィアはローマ歌劇場で、ファッションデザイナーのヴァレンティノ・ガラヴァーニとプロダクションデザイナーのネイサン・クロウリーとともに、ヴェルディの名作『椿姫』の演出を手がけました。2023年、マックブックスから彼女の著書『SOFIA COPPOLA ARCHIVE』が発売され、現在5度目の重版が決定しています

《アウグスティヌス バーダーについて》

アウグスティヌス バーダーは、幹細胞生物学者で再生医療の世界的権威であるアウグスティヌス・バーダー教授が、彼の30年以上にわたる革新的な研究をベースに2018年に立ち上げられたプレミアムスキンケアブランド。独自の技術TFC8®を全ての製品に採用し、科学に裏打ちされて作られた「The Cream (AB クリーム)」と The Rich Cream (AB リッチ クリーム)」に代表される製品は数々の賞を受賞し、世界中のセレブリティに支持されている。ウェブサイト：www.augustinusbader.com