

2024年6月1日情報解禁

世界中のセレブリティに愛され数々のビューティアワードを受賞  
**アウグスティヌス バーダーが日本に本格上陸**  
伊勢丹新宿店で日本初のポップアップショップを展開

世界中のセレブリティに愛され、数々の名だたるビューティアワードを受賞しているプレミアムスキンケアブランド「アウグスティヌス バーダー」が日本に本格上陸します。6月19日から7月2日の2週間、伊勢丹新宿店本館2階化粧品にてポップアップを開催。また、伊勢丹の化粧品のオンラインショップ「meeco」でも6月19日より期間限定にて販売開始します。



Hero Products: The Cream and The Rich Cream



Professor Bader, MD, PhD

## ブランドストーリー

ブランド名のアウグスティヌス・バーダー教授は、幹細胞生物学と再生医療の世界的な権威で、手術をせずに火傷の自然修復を促進する画期的な創傷用のジェルを開発しました。この画期的な発見を知り、ブランドのCEO兼共同創設者であるシャルル・ロジェはドイツのライプツィヒにあるバーダー教授の研究室へ会いに行きました。何年にもわたる話し合いの末、ロジェはバーダー教授に、彼の画期的なディスラプティブテクノロジー（破壊的技術）を採用し、スキンケアブランドを立ち上げようと説得。2018年に教授の名前を冠したブランドが誕生し、アイコン的な青いボトルの「The Cream (AB クリーム)」と「The Rich Cream (AB リッチ クリーム)」が発売されました。深みのある青は、星降る夜空をイメージして作られ、本体に使用している銅は抗菌作用がある金属です。ブランドロゴは、ヒーリングスター（癒しを与える星）のイメージを解釈してデザインされています。

## **独自テクノロジーTFC8®**

バーダー教授は、30年以上に渡る人間の治癒能力に関する研究と深い知識に基づき、独自のTFC8®テクノロジーを開発しました。これは、「人の体は体がもっている能力にすべての答えがある」をベースに、使う人それぞれがもつ「健やかな肌になろうとする力」に寄り添うもので、ブランドの全製品に採用されています。

## **アウグスティヌス バーダーについて**

アウグスティヌス バーダーは2018年、パリを象徴する歴史的建造物「パレ・ロワイヤル」に旗艦店を開店しました。現在では、スキンケア、ボディケア、そしてヘアケアと3つのカテゴリでおよそ50アイテムを展開。世界中のセレブリティからのラブコールを受け、期間限定のコラボレーション製品も毎年のように発売されています。また、ブルガリ ホテルとのパートナーシップにより、世界のブルガリ ホテルのスパにてアウグスティヌス バーダーの製品を使用したトリートメントを提供。日本でも2023年4月の「ブルガリ ホテル 東京」の開業と共に「ブルガリ スパ」にてアウグスティヌス バーダーのトリートメントが提供されており、製品も購入可能です。

アウグスティヌス・バーダー教授は、現在もTFC8®が開発されたライブツィヒにある研究室で研究を続け、ドイツとフランスで製品は製造されています。

アウグスティヌス バーダーは過去6年間で145の賞を受賞し、2021年と2024年にはWWD、ビューティー・インクによって「史上最も偉大なスキンケア」に選ばれました。

ブランドウェブサイト：[www.augustinusbader.com](http://www.augustinusbader.com)

Instagramでフォローしてください：[augustinusbader.jp](https://www.instagram.com/augustinusbader.jp)

— 本件についてのお問い合わせ先 —

株式会社エス टीम

山崎／守屋

info@s-team-inc.jp