

～ 世界で活躍するグローバル企業へ、世界で最も革新的な外食ブランドへ ～ トリドール 経営理念とコーポレートロゴを刷新しました

株式会社トリドール(本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：栗田 貴也、以下当社)は、創業から30年が経過し、海外事業が黒字化を果たしたことで未来への新たな成長の道筋が見え始めた今年、経営理念とコーポレートロゴを一新しました。

新たな経営理念とコーポレートロゴは、今後ますます事業規模の拡大を予定している海外でも、当社のこだわりや想いを、しっかりと伝えられることを意識して制作しました。

■新しい経営理念

すべては、お客様のよろこびのために。

Simply For Your Pleasure.

当社は強みである「手づくり・できたて」の美味しい商品とサービスの提供を通じて、世界のあらゆる国や地域のお客様に喜んでいただくことを、さまざまな業態ブランドで一貫して実現していくために、「すべては、お客様のよろこびのために」を経営理念として掲げてまいります。

■新しいコーポレートロゴデザイン

TORIDOLL→

グローバル企業として「TORIDOLL」をベーシックに、シンプルに表現するとともに、「すべては、お客様のよろこびのために」を経営理念として、常にお客様と向き合い、チャレンジし続け、動き続ける意志と、グローバルへ、次のステージへ、未来へ向かう行動を「→」で表現しています。

当社は今後も、世界に誇れるおもてなしの心、「食の感動」をもって、あらゆる国の地域において常にお客様と向き合い、チャレンジし続け、動き続け、グローバルへ、次のステージへ、未来へ向かってまいります。