

前作は完売！テンピュール®から誕生した高機能“リラクシングウェア”に新色追加
 テンピュール®のホームプロダクツブランドが
 「リラクシングウェア 秋冬用」を9月3日より販売開始
 6つのミネラルを配合したQi-tex加工を施し、冷えを軽減し、快適な睡眠をサポート

テンピュール・シーラー・ジャパン（本社：兵庫県神戸市）は、ホームプロダクツブランド「HOME BY TEMPUR®」より、毎シーズン好評のリラクシングウェア「秋冬用」を、2025年9月3日（水）より発売いたします。今年は新色として、メンズには「パープル」、レディースには「ローズ」が新たに追加。快適な着心地で、秋冬のリラックスタイムをご提案します。

商品ページ：<https://jp.tempur.com/accessories/byproducttype/relaxing-wear/>



HOME BY TEMPUR®のリラクシングウェアは、着だけでリフレッシュ効果が期待できる高機能ウェアです。近年の睡眠の質や健康への関心の高まりを背景に、今年の春夏用は公式ネットストアで完売するなど、毎シーズンご好評をいただいております。実際に、テンピュール・シーラー・ジャパンでの取扱枚数ベースでも好調に推移しており、2025年春夏シーズンは前年同シーズン比+33%、2024年秋冬シーズンは前年同シーズン比+32%と高い伸びを記録しました。

全アイテムにQi-tex（チテックス）加工を施し、アルミナ、カルシウム、ナトリウム、酸化ケイ素、マグネシウム、鋼鉄の6種の鉱物を配合。6つの鉱物による遠赤外線の効果で、爽やかな目覚めをサポートします。

本商品は創業80年以上の歴史を持つインナーメーカー、株式会社アズと共同開発いたしました。



■2025年 秋冬シリーズの特徴

メンズラインナップ：美しい光沢となめらかな肌触りが魅力の「ストレッチペロア素材」と、マシュマロのような柔らかな肌触りが特長の「パウダーフィールボア素材」の2ラインを展開。今季はパウダーフィールボア素材に新色「パープル」が加わり、スタイルの幅がさらに広がります。

レディースラインナップ：光沢感となめらかな肌触りが心地よい「ストレッチペロア素材」で、今季は新色「ローズ」が仲間入り。長袖シャツ、ワイドパンツ、ワンピースの3アイテム展開で、ライフスタイルに合わせたコーディネートをお選びいただけます。



ストレッチペロア素材

■商品概要

<メンズラインナップ>



パウダーフィールボア素材

- ・長袖丸首シャツ (品番：8024-40)
- ・バックポケット付ボトム (品番：8024-61)

色 : パープル (新色) / ネイビー
 サイズ : M / L / LL
 生地組成 : ポリエステル100%
 価格 (税込) : 各2,860円



ストレッチペロア素材

- ・長袖丸首シャツ (品番：9482-40)
- ・バックポケット付ボトム (品番：9482-61)

色 : チャコール / ネイビー
 サイズ : M / L / LL
 生地組成 : ポリエステル90%、ポリウレタン10%
 価格 (税込) : 各2,860円

<レディースラインナップ>



ストレッチベロア素材

- ・長袖丸首シャツ (品番：9603-28)
- ・ワイドパンツ (品番：9603-78)
- ・ハイネックワンピース (品番：9603-83)

色 : ローズ (新色) / ネイビー
サイズ : M / L / LL
生地組成 : ポリエステル90%、ポリウレタン10%
価格 (税込) : シャツ、パンツ 各2,860円、ワンピース 3,300円

■ 販売場所

全国のテンピュール®ショールーム、モール店舗、アウトレット店舗、公式ネットストアなど

HOME BY TEMPUR®について

HOME BY TEMPUR® は、テンピュール® から生まれた新しいホームプロダクツのブランドです。

テンピュール® は、NASAの技術から生まれたマットレス&ピロ-ブランドです。
“世界中の多くの人に、より良い眠りをお届けします”という理念のもと、常に新しい素材や製品向上の革新的な開発を続けています。

Home
BY TEMPUR®