

PRESS RELEASE

Matter 対応・電気工事不要。伸縮式 電動カーテンレール「HiRAKE（ヒラケ）」が登場

7月10日（金）より応援購入サービス「Makuake」で先行販売開始

一声・スマホ・リモコンで操作、対応アプリのスケジュール設定で自動開閉。電気工事不要で後付けできる、最大 35.4dB の静かなスマートカーテンレール。公開を記念し、数量限定の超早割（23%OFF）をご用意。あわせてソフトバンク銀座店の Makuake ポップアップにも実機を展示



スマートカーテンレール「HiRAKE」キービジュアル

「あと 5 分だけ」と思いながら、アラームで起きる朝。帰宅して気づく、閉めっぱなしのカーテン。毎日くり返す“開ける・閉める”は、小さいけれど、たしかな手間です。もし、その動作を手放せたら――朝はやわらかな光で目を覚まし、出かけている間はカーテンが留守を守る。そんな毎日を始められる。それが、スマートカーテンレール「HiRAKE（ヒラケ）」です。

窓周りのインテリア・ソリューションを手がける株式会社 Prossimo（本社：東京都品川区、代表取締役：加納 諭）は、Matter 対応の伸縮式 電動カーテンレール「HiRAKE（ヒラケ）」を、2026 年 7 月 10 日（金）より応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」にて先行販売いたします。

「HiRAKE」は、毎日のカーテンの開け閉めを自動化するスマートカーテンレールです。電気工事不要で後付けでき、リモコン・スマートフォンアプリ・音声など多彩な方法で操作でき、対応アプリのスケジュール設定で時間に合わせた自動開閉も可能です。スマートホーム規格「Matter」に対

応し、Apple Home / Google Home / Amazon Alexa のいずれの環境でもお使いいただけます。

■ 開発背景 | 「カーテンを開ける」を、暮らしにそっと返したい

朝が苦手、光のチカラを借りて起きたい人。共働きで、出かけたあとに「閉め忘れたかも」と気になる人。子どもを寝かしつけながら、そっと部屋を暗くしたい人。留守番中のペットや観葉植物に、ちょうどいい日ざしを届けたい人――。カーテンの開け閉めは、誰の暮らしにもある何気ない動作ですが、その一つひとつに、小さな願いやストレスが隠れています。

家電やスマートデバイスは年々進化しているのに、カーテンだけは、いまでも多くの家庭で“手作業”のまま。私たち Prossimo は、長くカーテンやブラインドに向き合ってきたからこそ、この「最後のひと手間」を、誰もが無理なく手放せる形にしたいと考えました。

そうして生まれた「HiRAKE」は、設定した時間やひと声で、カーテンが自分で開閉する暮らしを提案します。配線や電気工事、特別な知識もいらず、賃貸住宅でも後付けできる設計に。スマートホームをこれから始める方にも、いちばん身近な“最初の一台”として寄り添います。

■ 「HiRAKE」の特長

01 4通りの操作方法 — タッチ&ゴー／リモコン／アプリ／音声

本体に触れて動かすタッチ&ゴー操作、付属リモコン（RF 429MHz・通信距離 見通し約 60m）、スマートフォンアプリ、そして Siri・Google アシスタント・Alexa による音声操作に対応。生活シーンや好みに合わせて操作方法を選べます。

02 電気工事不要・様々な窓に対応 — 伸縮式・全4サイズ

レールはスライドで長さを調整できる伸縮式。S～XL の 4 サイズで窓幅 0.9～4.5m までカバーし、家じゅうのさまざまな窓に対応します。最大耐荷重は全サイズ共通で 20kg。厚手の遮光カーテンもしっかりと開閉します。電源は USB Type-C 充電（バッテリー容量 6400mAh）で約 3 ヶ月使用可能（利用状況による）、配線工事は不要です。（ソーラー充電モデルもオプションで用意）

■ Makuake 先行販売・展示について

公開を記念し、Makuake では数量限定・先着の「超早割」リターンをご用意しています。

■ 超早割：23%OFF

■ S サイズ：20,400 円～（サイズにより価格が異なります）

※ 超早割は数量限定のため、上限に達し次第終了となります。

また公開タイミングにあわせ、ソフトバンク銀座店、ヨドバシカメラ Akiba 店で開催される Makuake ポップアップにも実機を展示予定です。カーテンの開閉スピードや静かさ、設置イメージを店頭で直接ご確認いただけます。

【Makuake プロジェクト概要】

公開期間：2026年7月10日（金）～11月29日（日）／プロジェクトページ：Makuakeにて公開

■ サイズ展開

サイズ	対応窓幅	レール重量	こんな窓に
S	0.9～1.5m	約 1.35kg	小窓・腰高窓
M	1.4～2.5m	約 1.65kg	一般的な掃き出し窓
L	1.9～3.5m	約 2.0kg	ワイドな窓
XL	2.4～4.5m	約 2.3kg	大開口・連窓

■ 会社概要

会社名	株式会社 Prossimo
代表者	代表取締役 加納 諭
設立	2007年（平成19年）6月15日
資本金	1,200万円
所在地	〒140-0011 東京都品川区東大井 1-1-8 1F（TEL：03-6433-0322）
事業内容	電動／IoT対応ブラインド・シェードの企画・輸入・販売・施工、生地の開発・製造・販売・加工、ファブリックインテリアの製造販売、インテリアデザイン、コントラクト事業（ホテル向け FF&E 等）、AI空間デザインツールの開発 ほか
コーポレートサイト	https://prossimo.net/

代表コメント

株式会社 Prossimo

代表取締役 加納 諭

「照明やエアコンはスマート化が進みましたが、毎日必ず触れるカーテンは、まだ手動が当たり前です。HiRAKEは、誰でも電気工事不要で導入できる Matter 対応スマートカーテンレールとして、スマートホームをもっと身近な存在にしたいという思いから開発しました。Makuake を通じて、多くの方に新しい暮らしを体験していただければ幸いです。」 今後は HiRAKE ブランドとして、電動ロールスクリーン、ハニカムスクリーン、調光ロールスクリーンなど、スマートウィンドウトリートメント製品を順次展開してまいります。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 Prossimo 広報担当 加納

〒140-0011 東京都品川区東大井 1-1-8 / TEL：03-6433-0322

関連リンク

Makuake プロジェクト

<https://www.makuake.com/project/hirake/>

YouTube Shorts

<https://www.youtube.com/shorts/FjIMzFQbwuY?feature=share>

LINE 公式アカウント

<https://lin.ee/vMbsGOR>

コーポレートサイト：<https://prossimo.net/> / Instagram：[@prossimojp](https://www.instagram.com/prossimojp)