

アジアNo1のPR会社ベクトルの子会社イニシャル

美容業界に特化したSNSマーケティングレーベル『SHIP』を発足

SNS時代の消費者行動を捉え、データに基づいた効果的なマーケティング活動を支援

株式会社イニシャル（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原由唯）は、美容業界におけるSNSマーケティングの新たな可能性を切り拓くべく、美容業界に特化したSNSマーケティングレーベル「SHIP」を立ち上げましたのでお知らせいたします。

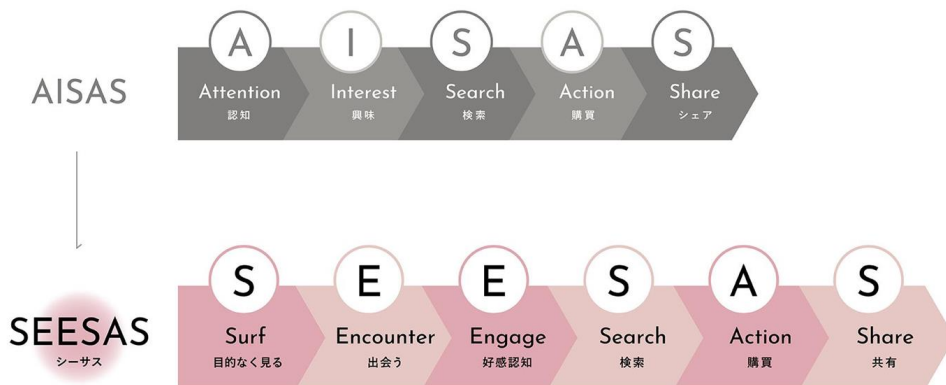


■背景

近年、消費者の購買行動はSNSを起点とした情報収集・意思決定が主流となり、マーケティング手法の変革が求められています。弊社ではSNSを中心とした消費者行動を、新たな購買行動モデル「SEESAS（シーサス）」として定義付け、縦型動画・短尺動画時代に即した効果的なマーケティング手法を模索してまいりました。

中でも特に美容業界においてはこのトレンドは加速しており、メディアにとどまらず、消費者が信頼するインフルエンサーの起用やUGC活用、ショート動画・長尺動画の使い分け等、情報を流通させるためのマーケティング手法は多様化し独自の商習慣が形成されつつあります。

この変化を捉えたイニシャルは、年間200件を超える美容プロジェクト実績の経験値と業界知見をもとに、この度美容業界のSNSマーケティングに特化したマーケティングレーベル「SHIP」を立ち上げ、これまで培ってきた様々な実績を基に、データに基づいてより戦略的・統合的なSNSマーケティング支援をサポートいたします。



■「SHIP」事業領域

SHIPは、美容業界に特化した以下のサービスを提供するSNSマーケティングレーベルです。下記3つの事業を中心とし、新たなマーケティング支援サービスを展開してまいります。

■SHIP consulting

美容PRコンサルティング事業

年間200件以上の美容プロジェクト実績を持つ美容業界を熟知したPRコンサルタントを中心に、美容専門のコンサルティング部門を設置。美容業界の専門知識とPR視点の発想力、数々の美容業界における実績データに基づくデータ分析力を活用し、クライアントの課題を的確に解決するSNSマーケティング戦略を策定・実行します。

SHIP
consulting

■SHIP creators

クリエイターレーベル事業

美容分野に特化したインフルエンサーやクリエイターや美容家とエージェント契約を締結。美容クリエイターと密に連携し、発信力の高いコンテンツを企画・制作・発信を一気通貫型で行います。またプレマーケティングから話題化・トレンド醸成まで、従来企業や代理店が独自で企画・検討してきたマーケティングフェーズにおいても、SHIP登録クリエイターの発想力やコンテンツ開発力を活かし、効果的なマーケティング活動を支援いたします。

SHIP
creators

■SHIP media

美容メディア事業

美容業界において新たなマーケティング活動の選択肢となりうる、美容に特化した専門メディア事業を開始。ショート動画のトレンドやデジタルマーケティング領域において新たなソリューションを開発してまいります。

SHIP
media

■SHIPの由来

人とのつながり、そして新たな景色を切り拓くこと。

これらを象徴するものとして、私たちは「船（SHIP）」というコンセプトにたどり着きました。

世の中はワクワクする可能性であふれています。

しかし、情報が広大な海のように広がる現代では、個人だけで新たな価値を見つけることは容易ではありません。

Relationship（関係性）、Friendship（友情）、Partnership（協力）。

こうしたつながりこそが、自分の世界を前進させる力になります。

船は、新しい地平を目指す冒険の象徴であると同時に、仲間と出会い、協力し合う場でもあります。

個々の個性が交わり、創造性を発揮する。

そんな想いを込めて、「SHIP」という名前を選びました。

■SHIP契約クリエイター ※フォロワー数は2024年12月末時点

Beauty Influencer



Zutti Mattia / 美容クリエイター

美容部員を経て現在はジェンダーレスクリエイターとして、何にも捉われない美をSNSで発信。高いメイク技術や自由な発想で注目を集め、マルチに活躍している。

TikTok (639K) : https://www.tiktok.com/@zutti_tok

Youtube (445K) : <https://www.youtube.com/@zuttimattia/>

Instagram (378K) : <https://www.instagram.com/zuttijapanese/>

フウジ / 美容クリエイター

学生時代から主にSNSでの美容の発信を始め、派手な女装メイクからナチュラルで役立つメンズメイクなど振り幅のすごいメイク動画をTiktok、Instagram、Youtube、Xで発信している。

Instagram (154K) : <https://www.instagram.com/missfuuji/>

Tiktok (762K) : <https://www.tiktok.com/@fuuji>

Youtube (135K) : <https://youtube.com/@missfuuji?feature=shared>



愛 / 美容系インフルエンサー

モデル級のルックスを持ちながら、専門的な美容知識が豊富なインフルエンサー！全ての人の「美」の質を上げるコンテンツを日々発信中。

Instagram (282K) : https://www.instagram.com/_aiiia_/

TikTok (782K) : https://www.tiktok.com/@ai_ishikawa_1108



Ai / 美容インフルエンサー

グラマラスかつ派手なビジュアルから生み出されるメイクは、誰もが目を奪われるような美しさ。高い技術や豊富な知識かつ、親しみやすいトークでコアなファンが豊富なクリエイター。

Instagram (96.9K) : https://www.instagram.com/ai_tinker_b/

TikTok (463K) : <https://www.tiktok.com/@aitinkerb>

YouTube (60K) : <https://www.youtube.com/@aitinkerb>



水野佐彩 / インフルエンサー

5歳の女の子の母。

韓国コスメ、プチプラ～デパコスまで幅広くコスメを試すのが好き。

Instagram (172K) : https://www.instagram.com/saaya_mizuno/

YouTube (3K) : https://www.youtube.com/@saaya_maaya

ヒロキ / 美容家

39歳。Xのフォロワー数は13万人超え。インフルエンサーとして仕事をしながら、SNSのコンサルティング、広告代理店業も務める。メーカーと製品の共同開発から監修やアドバイス、イベントへの登壇など幅広く活躍中。メンズ雑誌「オーシャンズ」のWebページでコラム執筆中。メディア実績、美人百花、TBSテレビ「ひるおび」など。MBTIはENFJ。美容の良さを発信して多くの人の役に立ちたいと考えている。

X (136K) : https://x.com/hiro_signore

Instagram (5K) : https://www.instagram.com/hiro_signore/





ミツ石佳央莉／美容クリエイター

おしゃれもメイクも大好きな一児の母。大学生からメイクに目覚め、そこから独学で自分に合うメイクの研究を始めた。主にトレンドに合わせたイエベ春のための〈#メイクレシピ〉を発信している。また、美容だけでなく、子育てに役に立つ商品の紹介やしまむらとのコラボ商品発売など、おしゃれなライフスタイルも人気。

Instagram (124K) : <https://www.instagram.com/3214michan/>



JE SUIIS HEUREUSE RIE／メイクアップアーティスト

Diorのビューティーアドバイザーを経て、JE SUIIS HEUREUSE創業メンバーとして立ち上げに参画。国内外でヘアメイクの実績を積み、現在は渋谷MIYASHITA PARK徒歩2分に位置する店舗で「BELVI boutique」を展開。“美容室にいるメイクアップアーティスト”として、メイクレッスンやアドバイスを提供。

Instagram (80K) : https://www.instagram.com/jesuis_rie/

TikTok (5K) : https://www.tiktok.com/@jesuis_rie



Shuco／ヘアスタイリスト／毛髪診断士

東京のヘアサロンを経て、フランスのパリを拠点にヨーロッパのファッション業界でヘアスタイリストとして活躍。帰国後は、ファッション誌や広告など幅広く活躍する傍ら、毛髪診断士の資格を取得して髪の毛を美しく導く活動も開始。ヘアアクセサリブランド“TRESSE”やヘアライフスタイルブランド“SUMIDAYのディレクターの他、商品開発などにも携わっている。

Instagram (46.4K) : <https://www.instagram.com/shuco.hair/>

YouTube (19.9K) : https://www.youtube.com/@shuco_hair



KyoN／美肌研究家

肌荒れを克服した自身の体験や知見をもとに、YouTube等で美肌に関する情報を発信。健康的な若々しさを目指す「スローエイジング」を軸に、多くの人の肌悩みに寄り添ったスキンケア提案が話題に。化粧品開発やショッピングチャンネル出演など多方面で活躍中。

Youtube (54K) : www.youtube.com/@kyon7699

X (7K) : <https://x.com/kyonvlog>

Instagram (2K) : <https://www.instagram.com/kyonbihada/>



AYAMI／美容アドバイザー

元美容師で、美容医療業界に14年の経験を持つ。

株式会社LiberateBeautyの代表として、主に美容クリニックのマネジメントやマーケティングを手掛けながら数々の美容イベントで講演を実施。2児の母として子育てと美容を両立し、実践的なアドバイスを提供している。

Instagram (38.5K) : https://www.instagram.com/aya_mym_a/



NADEA／HAIR&MAKEUP ARTIST

岐阜県出身 1993年 8月8日生まれ 4カ国mixed blood

20歳の春ヘアメイクアップアーティストを志し、資生堂 SABFAへ通うため美容室で働き始める。美容師として5年間勤務しながら美容師国家資格を取得の後、資生堂 SABFA を 2019 年卒業。

雑誌・広告・映像等の現場を経てフリーランスヘアメイクアップアーティストへ。

理論をもとにした年齢を問わず良さを引き出すメイクテクニック、光を放つ『発光ツヤ肌』、ニュアンスのあるヘアスタイルを得意とする。

Instagram (20.7K) : https://www.instagram.com/nadea_makeup/



丸の内OLの憂鬱／インフルエンサー

SNS総フォロワー60万人。普段は会社員として働きながら、X(旧Twitter)・Instagramを中心に美容情報を発信。同じように忙しい日々を送る会社員の方、メイク初心者の学生さん、ママとして頑張る方々など幅広い年代に向けて、新作・流行のコスメやスキンケアを中心に、ボディケア・ヘアケア・フレグランスなど多くのアイテムを忖度なくレビュー。

X (412K) : https://x.com/marunouchi_ol

Instagram (198K) : https://www.instagram.com/marunouchi_ol



ななな | 脱ファンデ計画／インフルエンサー・ブロガー

ファンデ無しでも生きれる・アプリ加工無くても生きれる為の素肌を育てるスキンケアとベースメイクについて研究&発信中。

化粧品成分検定1級、化粧品成分上級スペシャリスト、日本メイクアップ技術検定2級、美容師国家資格、薬機法医療法広告遵守 個人認証 YMAA認証マーク 111(37) を取得。

X (98K) : <https://x.com/sonokiyomunikiku>

Instagram (27K) : https://www.instagram.com/nanana_datsufande/



とまと村長／化粧品専門家

SNS総フォロワー約11万人。元化粧品会社の開発者としての経験を基に、SNSで情報発信を開始。スキンケア開発の裏側やエビデンスに基づいた商品情報を専門家の視点から発信する傍ら、より良い化粧品を開発するための企業コンサルティングも実施。

Instagram (81.5K) : <https://www.instagram.com/tomato4researcher/>

X (28K) : <https://x.com/tomato4research>

Youtube : https://youtube.com/channel/UCRZr_q84tEJnoWV1I3sN4OQ?feature=shared



そばかすちゃん／コスメインフルエンサー

総フォロワー数10万人を越える美容クリエイター。化粧品検定1級を取得。趣味はコスメ収集。

最新のコスメトレンドや新製品情報の紹介を中心に、コスメ、スキンケア、ヘアケアなど幅広いジャンルのアイテムの検証や本音レビューを行う。

美容がもっと楽しく、身近に感じられるような情報を届けることを使命とし、日々活動している。

X (94K) : <https://x.com/Yumekaho5680>

Instagram (8K) : https://www.instagram.com/sobakasu_beauty

TikTok (3K) : <https://www.tiktok.com/@yumekaho5680>



佐川かほ／美容クリエイター

総フォロワー数10万人を抱えるスキンケア特化の美容クリエイター。

化粧品成分検定1級・日本化粧品検定1級・コスメコンシェルジュ資格保有。

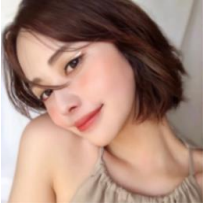
これらを活かした製品レビューや提案で信頼を集めている。

市場リサーチや消費者視点を活かした提案に定評があり、新商品の開発協力やプロモーション支援を通じてブランド価値の向上に貢献している。

Instagram (95.7K) : <https://www.instagram.com/kaho.skincare/>

TikTok (7K) : <https://www.tiktok.com/@kaho.skincare>

ユイ／インフルエンサー



Instagramのフォロワー数約10万人。

元美容部員の知識を活かしながらコスメやスキンケアの情報をわかりやすく発信。

他にはない文字大きめ投稿で美容初心者さんも楽しく読めるコンテンツで、じっくりSNSを見る時間がない方にも流し読みでも商品の良さが伝わるよう投稿を作成。

可愛くなりたい全世界の人に向けて、そのお手伝いが出来ればと考えている。

Instagram (99.3K) : <https://www.instagram.com/msyui313/>

まさこ／美容系



Xでフォロワー数約7.2万人を抱える美容クリエイター。

デパコスからプチプラ、韓国系、100均の幅広いレビューが特長。美容は誰のためでもなく、自分のためという考えのもと、毎日楽しく過ごしたい人に向けて発信中。

X (72K) : <https://x.com/ma0226411>

桃式部ちゃん／インフルエンサー



金欠だけど綺麗になりたい20代OL。コスパ重視で本当に良いものを本音で紹介するのがモットー。スキンケア、コスメ、ヘアケア等トータルで可愛くなれるコンテンツを幅広く発信中。

アイテム紹介だけでなく美容医療施術の経験を活かして、お得に美容をもっと楽しむ近道を提案。

X (47K) : <https://x.com/momochiko5>

TikTok (15.5K) : <https://www.tiktok.com/@momochiko5>

Aoi／美容クリエイター



SNS総フォロワー数8万人の美容系クリエイター。

限界OLの経験を経てセルフケアやご自愛美容について発信するように。キャッチーなショート動画、人気のリップメイク投稿、ツヤ質感のリアルかつクオリティーの高いクリエイティブ制作が得意。映画&音楽に関するラジオも配信中。

Instagram (56.1K) : https://www.instagram.com/ao1_beauty/

TikTok (6K) : https://www.tiktok.com/@ao1_beauty

カナコ／インフルエンサー



Z世代コスメオタク代表。

最新アイテムは即チェックし、年間1万個以上を試すコスメオタク。トレンドキャッチ力に特化し、使って良かったコスメの厳選レビューを発信中。

美的リーダーズとしても活動しており、ブログなどでも美容情報を書き綴っている。

Instagram (52.7K) : https://www.instagram.com/knk_csmpink/

ここん／美容クリエイター



コスメへの情熱から脱サラし、美容クリエイターに転身。国家資格を取得後、表参道にイメージコンサルティングサロンを開業し、500名以上の顧客にメイクを提供。韓国への短期メイク留学経験もあり、韓国コスメにも精通。Instagramでは、色の再現性や忠実性を重視したわかりやすいコスメのレビューや、実践的なメイク動画を発信している。

Instagram (39.2K) : https://www.instagram.com/cocon_makeup/

X (1.7K) : https://x.com/cocon_makeup

TikTok : https://www.tiktok.com/@cocon_makeuptutorial

■株式会社イニシャルについて

社名 : 株式会社イニシャル
代表取締役 : 藤原 由唯
所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立 : 2012年8月1日
事業内容 : PR・統合コミュニケーション事業、デジタルマーケティング事業、コンテンツ・事業開発事業
URL : <https://vectorinc.co.jp/business/pr/initial>

■株式会社ベクトル 会社概要

会社名 : 株式会社ベクトル
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立 : 1993年3月30日
代表者 : 西江 肇司
資本金 : 3,038百万円 (2024年2月現在)
事業内容 : PR事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業 等
URL : <https://vectorinc.co.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせ先■

SHIP (株式会社イニシャル内) PR担当 : 大木・新井

メールアドレス : SHIP@vectorinc.co.jp