

アジアを代表するPR会社ベクトルグループのイニシャル スポーツ特化型PRチーム「WAVE」を発足

～ PR視点でスポーツスポンサーシップを再定義し、新たな活用手法を提案～

株式会社イニシャル（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原由唯、以下イニシャル）は、アジアを代表するPR会社ベクトルグループの知見を活かし、スポーツの「熱狂」を企業コミュニケーションに最適化して活用するための専門チーム「WAVE」を立ち上げましたのでお知らせいたします。企業やブランドのマーケティング活動において近年注目されている“スポーツ”の、より効果的な活用をPR視点で提案・支援してまいります。



■背景

スポーツには、予測できないドラマや国境を越える一体感、人々の感情を揺さぶる「熱狂」の力があります。しかし、従来のスポーツスポンサーシップはスタジアムの看板やユニフォームへのロゴ掲出といった「認知」目的が中心であり、そのポテンシャルを十分に引き出せていないのが現状です。

「WAVE」では、日々多様化するコミュニケーション課題に対して、権利元であるチームや団体と協業を図り、スポーツが持つ「熱狂」を、より企業が活用しやすい形にカスタマイズした「オリジナルスポンサーパッケージ」の開発・提供や、既にスポンサーシップを取り入れている企業における「アクティベーション支援」、スポーツの「エリアマーケティング活用」を展開してまいります。

■主な事業内容

1.オリジナルパッケージの開発：

チームや団体と協業し、企業が活用しやすい形にカスタマイズしたスポンサーシップの提供。

2.アクティベーション支援：

既にスポンサーシップを行っている企業に対し、PR視点での戦略立案・企画運用を支援。

3.エリアマーケティング：

スポーツを通じた地域活性化および企業PRの展開。

※事業内容は、順次拡大を予定。

～熱狂で社会に、ざわつきを。～

私たちは、なぜスポーツに熱狂するのか。

誰も予測できない、筋書きのないドラマ。
 地域や国の誇りを背負うストーリー。
 知らない誰かと肩を並べて声を上げる一体感。
 一瞬でスタジアムも街も国も揺らす、共鳴の波。
 チームや選手が積み重ねてきた、時間と想い。
 そのすべてが、人と社会を突き動かす。

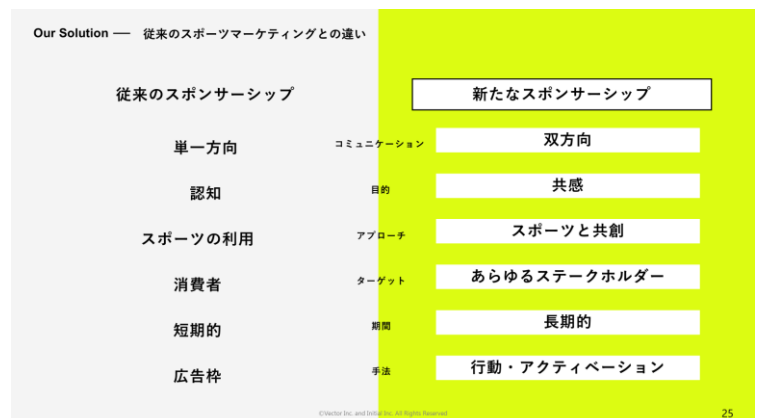
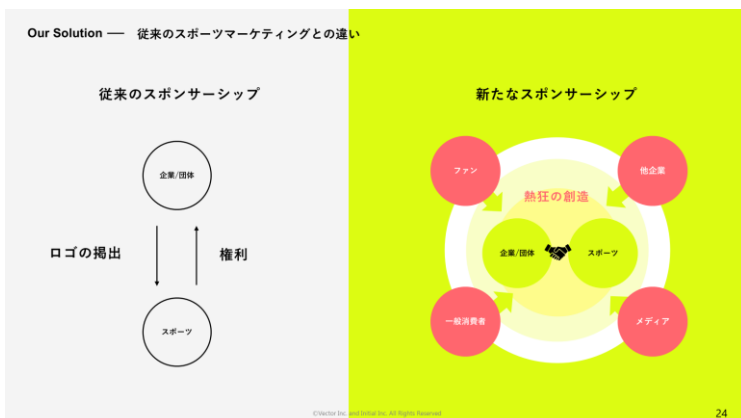
分断が進み、効率ばかりが求められる時代に、
 これほど心を一つにできるものが他にありだろうか。

スポーツの熱狂は、個人の感情を超えて、
 社会を、企業を、文化を動かしていく。
 私たちはその「熱」を起点に、
 人と社会をつなぐ新しいパブリックリレーションを生み出していく。

今こそ、WAVEを起こせ。
 その熱狂を、次の社会の力に。

■新概念：『Sports Enthusiasm Relations』の提唱

WAVEでは、企業とスポーツライセンスホルダーが単なる契約関係を越え、共に「熱狂」を創造する「パートナー」となるPR手法『Sports Enthusiasm Relations』を提唱します。



■『WAVE』が解決する企業課題

スポンサーシップを活用したPR・コミュニケーションにおいて、企業が抱える次のような課題に対する支援を展開してまいります。

- 新たにスポンサーシップを検討しているが、どのスポーツに協賛をすればいいのかわからない。
- コミュニケーションやPRにスポーツを取り入れたいが、どのように活用すればいいのかわからない。
- 既にスポンサーシップを実施しているが、社内でのリソースやナレッジが無く、効果的な活用ができていない。
- スポンサーシップを通じた企業活動自体を、メディアに取り上げてもらいたい。 など



■株式会社イニシャルについて

株式会社イニシャルは、アジアを代表するPR会社である株式会社ベクトルの戦略PR事業を担うグループ会社です。ベクトルグループ各社が持つ多彩なソリューションを活用し、クライアントに最適なコミュニケーション戦略を提供しています。美容業界に特化したSNSマーケティングレーベル「SHIP」や、BtoB領域に特化したPRユニット「PADDLE」など、専門性の高いコンサルチームを有しており、今回もその一環としてスポーツの豊富な実績と経験を活かして「WAVE」の発足へと至りました。

社名 : 株式会社イニシャル
代表取締役 : 藤原 由唯
所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立 : 2012年8月1日
事業内容 : PR・統合コミュニケーション事業、デジタルマーケティング事業、コンテンツ・事業開発事業
URL : <https://initialinc.co.jp/>