

企業の青き物語を、世の中の青写真へ。

Narrative Design Boutique「BLUE」を発足

PR視点によるナラティブを主軸に、企業・事業・ブランドの戦略設計全般を支援

株式会社イニシャル（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原由唯、以下 イニシャル）は、PR視点によるナラティブを主軸に、企業・事業・ブランドの戦略設計全般を支援する新たな専門組織として、Narrative Design Boutique「BLUE（ブルー）」を発足したことをお知らせいたします。

BLUEは、イニシャルで戦略設計・コンセプト開発・企画開発などを専門に担ってきたプランナーを中心に構成されています。「企業の青き物語を、世の中の青写真へ。」をスローガンに掲げ、企業の思想や強みを社会の変化や生活者のインサイトと接続することで、さまざまなステークホルダーが共感・賛同し、自ら発信したくなるナラティブを設計します。経営・IRからマーケティング・コミュニケーション・広報といった、企業活動のあらゆる領域において、戦略、コンセプト、アクティベーションなどを一貫して設計し、実行まで支援します。



■ BLUE設立の背景

生活者、社員、投資家、取引先、地域社会など、企業を取り巻くステークホルダーの期待や価値観は多様化しています。企業の持続的な成長には、それぞれとの関係性の中で、自社の存在意義や価値を共有していくことが求められています。

一方、情報が溢れ、生成AIによって文章やコンテンツを容易につくれるようになった今、企業が情報を発信するだけで共感や行動を生み出すことは難しくなっています。「なぜこの企業なのか」「なぜ今、社会に必要なのか」という、その企業固有の意味が問われています。

BLUEは、企業の内側にある思想、技術、未来への意志を掘り起こし、人と社会が抱える問いと結びつけることで、企業の挑戦にさまざまな人々が共感・賛同し、発信したくなるナラティブを設計します。

■ BLUEが設計するNarrative

BLUEは、ナラティブを、さまざまなステークホルダーが企業活動を自分ごととして捉えることで、自律的に広がっていく物語と捉えています。企業がすべてを語り切るのではなく、共感や賛同を通じて一人ひとりが解釈できる余白をつくり、第三者の発信によって物語が広がっていく仕組みを設計します。

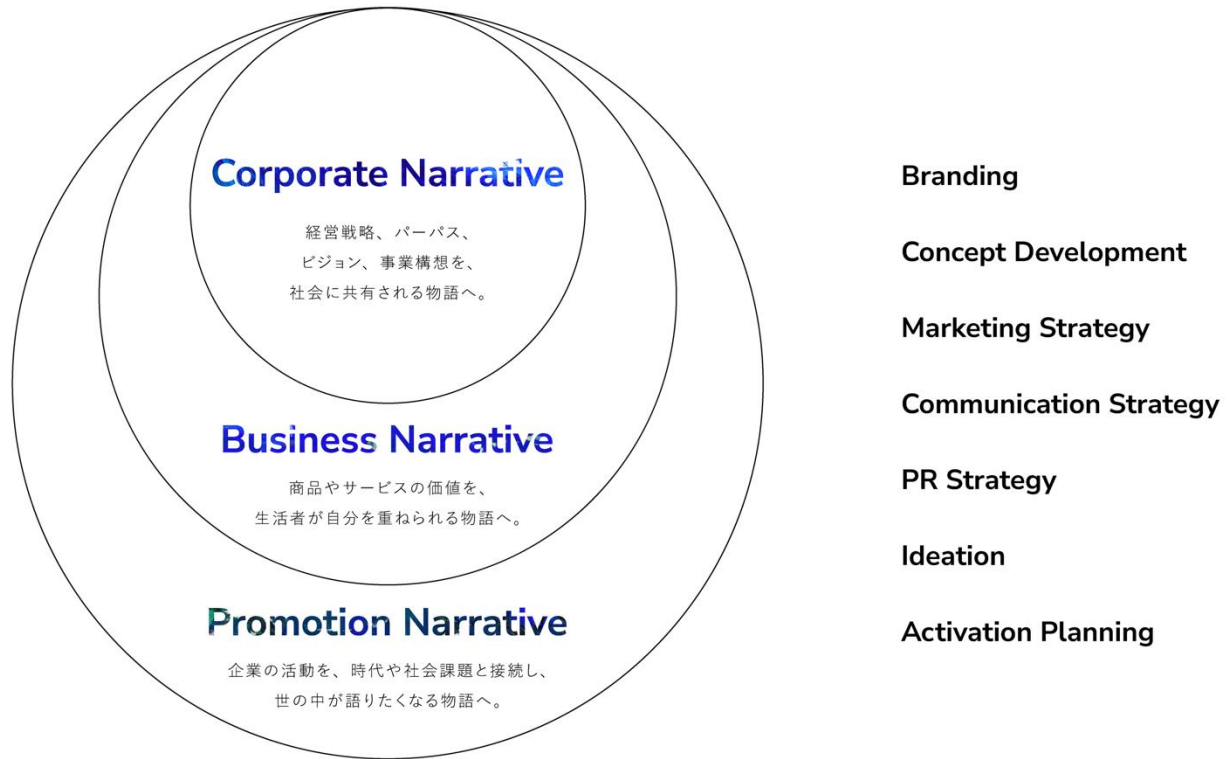
イニシャルがこれまで経営・事業・マーケティングなどあらゆる角度でのコミュニケーション支援で培ってきた知見と、PR会社として社会の変化やニーズを捉える力を掛け合わせて、ナラティブを設計できることがBLUEの強みです。企業活動に分散する施策をひとつのナラティブでつなぎ、一貫したコミュニケーションへと落とし込みます。

■ BLUEの提供ソリューション

BLUEは、企業活動を3つの領域で捉え、それぞれにPR視点のナラティブを設計します。

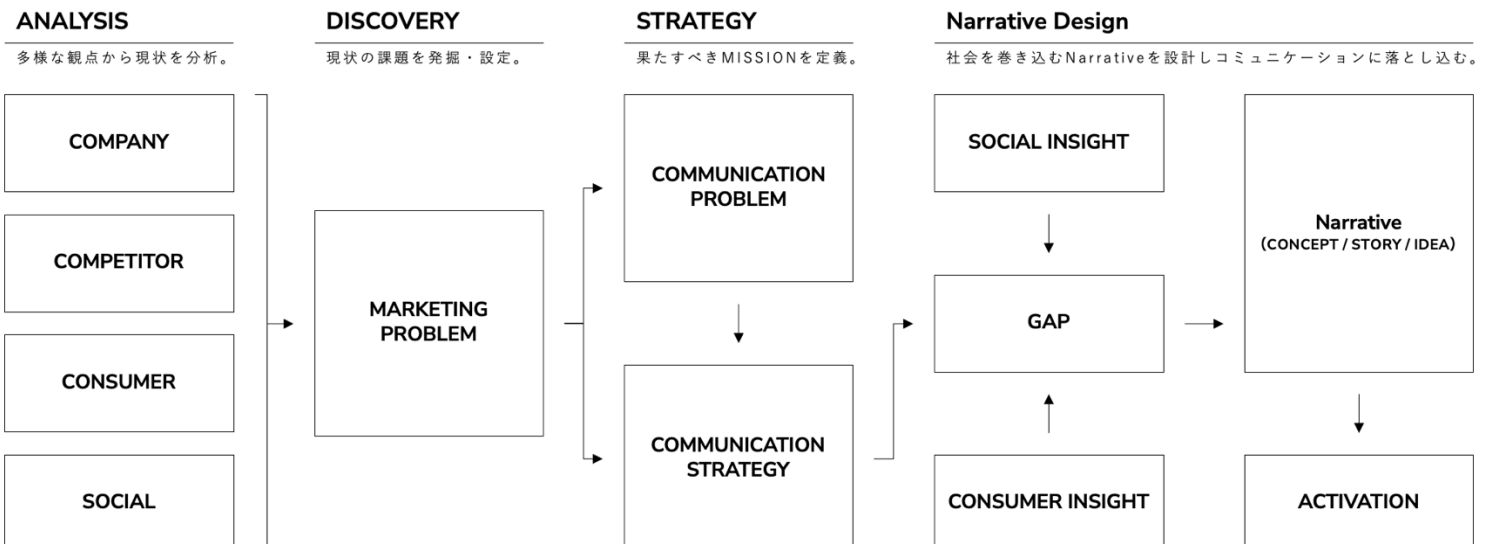
- ・ Corporate Narrative : 経営戦略、パーパス、ビジョン、事業構想を、社会に共有される物語へ。
- ・ Business Narrative : 商品やサービスの価値を、生活者が自分を重ねられる物語へ。
- ・ Promotion Narrative : 企業の活動を、時代や社会課題と接続し、世の中が語りたくなる物語へ。

これらのナラティブを軸に、戦略からコンセプト、アクティベーションまでを一貫して設計することで、企業活動に分散するさまざまな施策をつなぎ、第三者の発信によって物語が広がっていく仕組みを提供します。



ナラティブの設計にあたっては、企業を取り巻くさまざまな観点から現状を分析し、マーケティングやコミュニケーションの課題を発掘。その上で、企業が果たすべきミッションを定義し、社会や生活者のインサイトを起点としたナラティブを設計します。

BLUE Narrative Design FRAMEWORK



企業の青き物語を、 世の中の青写真へ。

正しい言葉なら、誰にでもつくれる時代。
AIの浸透によって、世の中には、これまで以上に多くの正解があふれていく。

だが、正しいだけの言葉で人と社会は動くだろうか。
生活者が主体となって選ぶ今、企業から単に正解を伝えるだけでは何も起こらない。

必要なのは、世の中そのものを舞台にした企業の物語へ人々を巻き込んでいくこと。

企業だけが主人公になるのではなく、関わる誰もが主役になっていく。
あらゆるステークホルダーが、企業の挑戦を自分ごととして捉え、参加したいと思える物語を創っていく。

創業者が抱いていた思想。現場で積み重ねてきた技術。まだ言葉になっていない、未来への意志。
企業の内側に眠る可能性を掘り起こし、人と社会が抱える問いと一致させる。
そうして生まれた大きな物語が、世の中を動かしていく。

それは、少し青いかもしれない。どこか歪で、不完全かもしれない。
けれど、完成されすぎた物語に、人が入り込む余白はない。

青いからこそ、続きを描きたくなる。
不完全だからこそ、参加したくなる。

生活者が、自分も参加したいと思う。
社員が、自分の言葉で語りたくなる。
メディアが、社会に問いかけたくなる。

企業だけが語る物語から、社会と続きをつくる物語へ。

正解を示すのではなく、誰もが参加できる余白をつくる。
私たちBLUEは、企業の大きな青写真を、世の中に描いていきます。

■ Narrative Design Boutique 「BLUE」 概要

名称 : BLUE (ブルー)
専門領域 : ナラティブを主軸とした戦略設計全般
URL : <https://initialinc.co.jp/blue>

■ 株式会社イニシャル 会社概要

社名 : 株式会社イニシャル
代表取締役 : 藤原 由唯
所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 ONE AOYAMA 18F
設立 : 2012年8月1日
事業内容 : PR・統合コミュニケーション事業 / SNSマーケティング事業
URL : <https://initialinc.co.jp/>

■ 株式会社ベクトル 会社概要

会社名 : 株式会社ベクトル
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 ONE AOYAMA 18F
設立 : 1993年3月30日
代表者 : 西江 肇司
資本金 : 3,038百万円 (2026年2月現在)
事業内容 : PR事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業 等
URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BLUE (株式会社イニシャル内)
担当: 山田・佐藤

MAIL: BLUE@vectorinc.co.jp TEL: 03-6685-6090