

報道関係各位

2022年9月1日
株式会社 LIXIL

**累計利用 10 万組を突破した LIXIL オンラインショールーム
初めて利用するお客さまを対象にしたお得な秋のキャンペーンをスタート
抽選で最大 3,000 名に 2,000 円分の QUO Pay をプレゼント**

株式会社 LIXIL (以下 LIXIL) は、LIXIL オンラインショールームを初めてご利用される方を対象にした「LIXIL 秋のオンラインショールームキャンペーン」を、9月1日(木)から11月30日(水)までの期間、全国で開催いたします。初回新規で、LIXIL オンラインショールームの「予約してオンライン相談」をご利用いただき、2回目に「予約してオンライン相談」をご利用、もしくは、「ショールームへご来館」いただいたお客さまの中から、抽選で最大 3,000 名に 2,000 円分の QUO Pay(クオ・カード・ペイ)をプレゼントいたします。また、同キャンペーン期間中に、対象商品をお見積り・ご成約されたお客さまに対して、リクシルオーナーズクラブが提供する 5 年および 10 年間の長期保証サービスを、特別価格でお申し込みいただける「LIXIL 秋のショールーム長期保証キャンペーン 2022」も同時開催いたします。



The graphic features a light green and white striped background. At the top center, the text reads 'リクシル 秋のオンラインショールーム キャンペーン 2022' in a playful, rounded font, accompanied by colorful autumn leaves and a string of triangular bunting flags. Below this, a red banner states the campaign period: '対象期間 2022年9月1日(木)～11月30日(水)まで (ご応募×切：2022年12月31日(金))'. A smaller note below explains that the second use must be completed by 11/30. The main offer is highlighted in large, bold text: '抽選で最大3,000名さまに2,000円分の QUO Pay をプレゼント!' with 'QUO Pay' in a blue and white logo. Below this, it says 'クオ・カード ペイ'. On the left, a circular inset shows a woman and a man looking at a laptop. On the right, a circular inset shows a woman wearing a headset working on a laptop. A smartphone displaying the QUO Pay app with a 2,000 yen balance is also shown.

LIXIL オンラインショールームは、スマホ・パソコン・タブレットの画面を通して、ショールームコーディネーターとご相談できるサービスです。デジタルツールを活用することで、お客さまが自宅にいながら、オンライン上でショールームコーディネーターによる商品のご案内を受けられるほか、ご要望に沿ったプランのお見積りや 3D の完成予想イメージをその場でご覧いただくことが可能です。

オンラインショールームで出来ること



LIXIL オンラインショールームには、予約ありの「予約してオンライン相談」と予約なしの「今すぐ相談」があり、「予約してオンライン相談」は、1回約60分間、オンライン予約専用サイトから、相談したい商品項目、希望の日時を選択いただければ、LIXIL からご相談内容の確認や接続方法と URL などメールにてお知らせいたします。無料で何度でもご利用いただけます。(今回のキャンペーンは「予約してオンライン相談」が対象)

LIXIL オンラインショールームは、コロナ禍におけるソリューションとしていち早く全国で展開し、サービス開始より利用件数も高い伸びが続き、累計 100,000 組以上 (2022 年 7 月末時点) のお客さまにご利用いただいています。

LIXIL オンラインショールームをご利用いただいたお客さまの声



また、お客さまアンケートなどを通じて、オンライン相談の時間・地理的制約がない点が、ユーザーメリットとして、ご認識いただけていることが確認できています。

たとえば同じ 60 分間の接客でも、館内での対面接客と比べてオンライン接客のほうが満足度が高いという結果 (満足度 93 %) が得られており、LIXIL は、コロナの有無に関わらず、対面とオンラインの利点を組み合わせたハイブリッド型のサービスを提案しています。

すでに多くの方にご好評をいただいている LIXIL オンラインショールームですが、今回のキャンペーンを通じて、まだ体験をされていない方々にオンライン相談の利便性を実感いただくきっかけになればと期待しています。

<参考資料>

■キャンペーン名称

「LIXIL 秋のオンラインショールームキャンペーン」

■開催日時

2022年9月1日（木）～2022年11月30日（水）

■応募期間

2022年9月1日(木)～2022年12月31日（土）

■場所

LIXIL オンラインショールーム、全国 LIXIL ショールーム

■ショールーム営業時間と休館日

10:00～17:00、毎週水曜日（祝日の場合は営業）

※一部のショールームは休館日が異なります。弊社ホームページをご確認ください。

<https://www.lixil.co.jp/showroom/>

■特典内容

開催期間中、以下応募条件を満たす計2回のご相談をいただいたお客さまの中から、抽選で最大3,000名に2,000円分のQUO Pay(クオ・カード・ペイ)をプレゼントします。

■応募条件

- ・LIXIL オンラインショールームを初めてご利用される方で、初回新規にLIXIL オンラインショールームの「予約してオンライン相談」をご利用のお客さま。
- ・2回目の相談として11月30日(水)までに「予約してオンライン相談」のご利用、もしくは、「ショールームへご来館」いただいたお客さま。

LIXIL オンラインショールームご予約サイト：<https://srentry.lixil.co.jp/online>

■応募方法

2回のご利用後、下記キャンペーン専用Webサイトからアンケートに回答して応募いただきます。その際、対応したショールームコーディネーターへお伝えいただいたお客さま情報（氏名、住所、電話番号、メールアドレス）と同じ情報を入力いただきます。応募期間は2022年12月31日（土）までとなります。

キャンペーン専用Webサイト：https://www.lixil.co.jp/showroom/campaign_2022/

<参考資料>

リクシルオーナーズクラブは、LIXIL 商品をご購入いただいたお客さまに、長く快適に、そして安全にお使いいただくための情報や各種サービスを提供しています。そのサービスの1つである「長期保証サービス」は、通常2年間のメーカー保証を商品引渡し日から最長10年間、未永く安心してご利用いただける、LIXIL 独自の保証サービス（有料）です。

リクシルオーナーズクラブについて：<https://owners.lixil.co.jp/>

「長期保証サービス」の主なサービス内容



※機能に支障をきたす消耗不具合（パッキン交換など）や部品交換に専門技能が必要な場合に、無料で対応します。

■キャンペーン名称

「LIXIL 秋のショールーム長期保証キャンペーン 2022」

■開催日時

2022年9月1日（木）～2022年11月30日（水）

■応募期間

2022年9月1日(木)～2023年5月31日(水)

■特典内容

期間中に、対象商品をお見積り・ご成約されたお客（施主）さまに対して、5年間の保証サービスが無料、および10年間の保証サービスを特別価格で提供します。

■対象商品:

システムキッチン「リシェルSI」、システムバス「スパージュ」、洗面化粧台「ルミス」、シャワートイレ「サティスG、S」、「フロートトイレ」、玄関ドア用電気錠「ジエスタ」、「リシェント」、「エルムーブ」

■応募条件

- ・対象商品をお見積り・ご成約のお客さま。
 - ・対象商品の引渡し日、または購入日が2023年5月31日（水）までのお客さま。
- ※長期保証サービスへのお申込みは商品引渡し日または購入日から6カ月以内となります。

■応募方法

以下の Web サイトからリクシルオーナーズクラブに会員登録（無料）の後、製品登録を実施いただきます。

「長期保証サービスお申込」のプランを選択し、ショールームにて見積時にショールームコーディネーターがお渡しするチラシ裏面（オンラインショールームの場合は、は PDF データを送付）に記載しているクーポンコードを入力いただきます。

長期保証サービス申し込み Web サイト：https://s.lixil.com/t_hosyou_2022B

実際に LIXIL オンラインショールームをご利用いただいたお客さまからの声をご紹介します

おちついて相談をしたい・時間を有効につかいたい

初めてのリフォームで進め方がわからず、かなりの数の商品からどうやって絞ればいいのかわからない状態だったところ、話しながら資料もご提示いただけるオンラインショールームはとても有意義な機会でした。
自宅に猫がいるため、長時間留守にできないこともあり、自宅にいながらこのような個別対応でご説明いただける機会があることはとてもありがたく思いました。



自宅にいながら遅い時間でも相談できるのがよかった。
2回目以降で実際に物を見なくてもいいようであれば現地まで出向かなくても全く問題がない。

1回前は実際にショールームで商品を見て色合いや質感が確認できていれば、自宅から簡単に変更やお見積もりの確認ができて楽だった。

子供からまだ目がはなせない

小さい子供がいる家庭では、人目を気にすることなく、また迷子等の心配をすることなく打ち合わせに集中できました。



プラン変更で3Dイメージを見せてもらいながらでき、確認しやすかった。
ショールームで展示のないものはオンラインの方がイメージしやすいと思う。
家でできるので子供が退屈せず集中できた。

オンラインショールームを初めて利用したので、はじめは大丈夫かな？と心配でしたが提案もスムーズにして頂き、金額やイメージカラーなどもその場で素早く見せて頂きました。
子供が小さいのでショールームまで出向く事や、ショールームで見ている間の子供の世話などを考えるとおうちで提案を受けられてとても満足でした。

オンラインが初めてで操作が心配

最初の取り扱いが誤っており、音声接続がうまくいきませんでしたが、**緊急時の連絡先を記載して頂いたので安心してできました。**
こちらの要望にあわせてスムーズに資料を切り替えて頂けたため中断することなく**気持ちよく過ごせました。**

zoom初心者で上手く出来ない私にもいろいろアドバイスをしながら上手く進めて下さってありがとうございました。
とても分かりやすく説明して頂いたお陰で自宅にいながら商品の機能や違いを理解する事が出来ました。
実際にショールームでの見学前の予習にもなって、次にショールームに行かせて頂くのが**楽しみです。**

オンラインショールームという使いづらい印象がありましたが、**時間の節約や手軽さが魅力だ**ということがよくわかりました。
実物を見る前でも見た後でもどちらでも使うべきだと強く思いました。

オンラインなんてやって事ない心配だな

**About LIXIL**

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード：5938）は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>