

報道関係各位

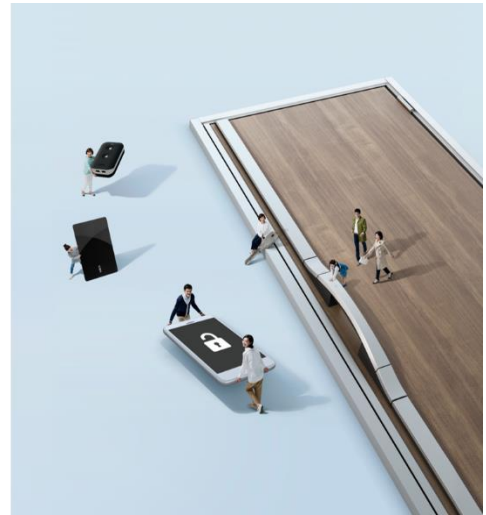
2022年10月26日  
株式会社 LIXIL

## スマホを持っているだけで“ポケットイン”での施錠・解錠が可能な「FamiLock」を「グランドル2」「ジエスタ2」「リシェント玄関ドア3」に展開し、発売

デジタル社会における顧客ニーズへの対応強化と同時に、高性能玄関ドアの普及促進へ

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、スマートフォンを持っていれば、取り出す必要がなく“ポケットイン”の状態※、ドアの施錠・解錠が可能なスマートロックシステム「FamiLock」を、断熱性能の高い玄関ドア「グランドル2」「ジエスタ2」「リシェント玄関ドア3」の3シリーズに展開し、11月1日より全国で発売します。

※Bluetooth®をONにして、アプリのバックグラウンド起動が必要です。また、スマートフォンを持つ位置等によって反応のしやすさが異なります。



LIXIL では、デジタル社会におけるお客様の幅広いニーズにお応えすべく、2019 年からスマートロックシステム「FamiLock」を搭載した「玄関ドア DA」を発売し、大変好評をいただいております。

「FamiLock」は、Bluetooth®を採用することで、スマートフォンを持っていれば、カバンなどから取り出す必要がなく“ポケットイン”の状態、ドアのボタンを押すだけで施錠・解錠ができるシステムです。スマートフォンだけでなく、リモコンキー、カードキー、タグキー、手動キーの5種類※<sup>1</sup>から、家族一人ひとりの使いやすさによって、お好みのカギを自由にご使用いただけます。

そしてこの度、スマートロックシステム「FamiLock」を日本トップクラスの断熱性能を誇る「グランドル2」と、断熱性能が高く、デザインのバリエーションが豊富な基幹ドアシリーズ「ジエスタ2」へ展開します。さらに、たった1日で既存のドアを新しいドアに交換できる「リシェント 玄関ドア3」※<sup>2</sup>にも展開し、新築のみならずリフォームでも「FamiLock」をご利用いただけるようになりました。

これにより、スマートフォンでの施解錠が、断熱性能の高いさまざまなドアで選択できるようになりました。TOSTEM ブランドでは、2022年3月期に全ての窓シリーズの刷新を行い、住宅の高性能化を推進してきましたが、今後は玄関ドアシリーズの高性能化も推進し、脱炭素社会の実現に貢献していきます。

LIXIL では、今後も TOSTEM ブランドを通じて、安心・安全かつ便利で、心地よい暮らしをご提供していきます。

※<sup>1</sup> カードキー、タグキーはどちらかのみ選択になり、併用できません。

※<sup>2</sup> 「リシェント玄関ドア3」は、「高断熱仕様」と「断熱仕様」のみに「FamiLock」を展開します。

<参考資料>

## ■スマートロックシステム「FamiLock」特徴

### ①スマートフォンがリモコンキーに

専用アプリ「My Entrance」をインストールすれば、スマートフォンが玄関キーに。

Bluetooth®通信により、スマートフォンをバッグやポケットに入れたまま、ドアのボタンを押すだけでカギが施錠できます。また、Bluetooth®の通信エリア内であれば、アプリの画面上の操作でカギの施解錠も可能です。



### ②専用アプリ「My Entrance」を活用した安心機能

スマートフォンを使用して施解錠を行うと、アプリに操作履歴が残りますので、家を出た後、カギの締め忘れが不安になった時も履歴を確認することができます。

また、家族がスマートフォンで施解錠をした場合にメールでお知らせする設定もでき、子どもの帰宅などを確認できます。



### ③それぞれに合ったカギを選んで使用可能

「FamiLock」では、「スマートフォン」、「リモコンキー」、「カードキー」、「タグキー」、「手動キー」の中から、自由にカギを選択することが可能です。家族一人ひとりの使いやすさによって、お好みのカギを自由にご使用いただけます。「カードキー」、「タグキー」はどちらか一方の選択となります。



\* Bluetooth® のワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標であり、(株)LIXIL はこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。

## ■販売地域

全国

## ■ 参考価格

FamiLock	内容物				40mm		60mm	
	タグタイプ		カードタイプ		・ジエスタ2 ・リシェント断熱ドア		・グランドル2 ・リシェント高断熱ドア	
	タグ	リモコン	カード	リモコン	電池	電気	電池	電気
	3個	2個	3枚	2個	+ 120,000円		+ 140,000円	
	3個	1個	3枚	1個	+ 95,000円		+ 115,000円	
	3個	—	3枚	—	+ 65,000円		+ 85,000円	

## ■ 発売日

2022年11月1日

## About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>