

## 【イベントのご案内】

宿泊事業者向けオンラインセミナー  
まだ間に合う！秋～年末に成功するため今からやるべき対策とは

開催日時：2023年9月28日(木) 13:30～15:00（ライブ配信）

申し込み：<https://business.aumo.jp/seminar/20230928>

aumo

ME メトロエンジン

Tryhatch

LIXIL

まだ間に合う！

秋～年末に成功するため  
今からやるべき対策とは

ライブ配信

2023.09.28 木 13:30-15:00

録画配信

2023.10.03 火 13:30-15:00 | 2023.10.04 水 13:30-15:00



吉沢 円花

アウモ株式会社  
マーケティンググループ

東聡 一郎

メトロエンジン株式会社  
営業部

河村 拓己

株式会社トライハッチ  
営業本部 営業二課

山本 優菜

株式会社LIXIL  
LWTJ浴室商品部  
浴室商品市場戦略グループ  
ホテルプロモーション担当

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、浴室製品をはじめ、ホテル旅館などの宿泊事業に携わる皆さまへの客室空間づくりのご提案に注力しております。

この度、宿泊施設の運営者の皆さまに向けたオンラインセミナーに登壇する運びとなりました。

本セミナーでは、今夏の消費者データや成功事例をもとに、宿泊施設の運営者の皆さまに有益な情報をご提供し、秋から年末にかけてのビジネスを成功へ導くヒントをお伝えします。

LIXILからは、ホテル向け浴室・ユニットバスルームを50年以上製造・販売してきた住宅設備機器メーカーとして、お客さまが好む浴室環境やそのトレンドについて事例などを交えてご紹介します。

LIXIL以外にも、宿泊事業の集客面をサポートしている、メトロエンジン株式会社、株式会社トライハッチ、アウモ株式会社の3社が登壇されます。

是非ご参加賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

オンラインセミナー「まだ間に合う！秋～年末に成功するため今からやるべき対策とは」	
開催日時	2023年9月28日(木) 13:30～15:00（ライブ配信）
視聴方法	オンライン
参加費用	無料
申し込み	<a href="https://business.aumo.jp/seminar/20230928">https://business.aumo.jp/seminar/20230928</a>
タイムスケジュール	13:30～13:05 オープニング 13:05～13:25 ①メトロエンジン株式会社 13:25～13:45 ②株式会社トライハッチ 13:45～14:05 ③アウモ株式会社 14:05～14:25 ④株式会社 LIXIL 14:25～14:30 エンディング

### ■セミナー登壇企業ご紹介

#### ①メトロエンジン株式会社

メトロエンジンは、ビッグデータから人工知能・機械学習を活用し、客室単価の設定を行うレベニューマネジメントツール『メトロエンジン』をホテルなど宿泊事業者に提供しています。

#### ②株式会社トライハッチ

トライハッチは 50,000 店舗に導入される MEO 対策サービス「MEO HATCH」、SaaS 型サービス「MEO チェキ」を提供しており、導入店舗数が国内トップを誇るデジタルマーケティングの会社です。

#### ③アウモ株式会社

「aumo」は月間約 1,700 万人のユーザー数を誇る国内最大級のおでかけサイトです。日本全国の観光地やグルメ、地元地域のお役立ち情報などを昨今のトレンドを捉えた様々な角度で発信しています。導入店舗数 30,000 店舗突破した実店舗向けマーケティング SaaS「aumo マイビジネス」を展開。

### ■「THE HOTEL BATHTIME by LIXIL」ご紹介

LIXIL は、宿泊事業に携わる皆さまの浴室空間づくりのご提案に特化した WEB サイト「THE HOTEL BATHTIME by LIXIL」を公開しています。客室での水まわり体験を細部にわたり追求し、「また、泊まりたくなるバスタイム」をコンセプトに、浴室を起点とした徹底的に“心地いい体験”をご提供するお手伝いをさせていただきます。商品やサービスのお問い合わせ等、下記 WEB サイトよりお気軽にご連絡ください。

URL : [https://www.biz-lixil.com/s/hotel\\_bathroom/](https://www.biz-lixil.com/s/hotel_bathroom/)



#### About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト : <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け） : <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け） : <https://www.facebook.com/lixilcorporation>