

報道関係各位

2023年9月15日

株式会社 LIXIL

泡シャワー「KINUAMI」、家電量販店・ホームセンターにて販売開始

9月16日(土)より、テレビCM放映やキャンペーンもスタート！

株式会社 LIXIL (以下 LIXIL) は、2023年9月下旬より、泡シャワー「KINUAMI」の店頭販売を開始します。家電量販店・ホームセンターの一部店舗を皮切りとして、全国幅広く販売を開始する予定です。また、9月16日(土)からは、「KINUAMI」初のテレビCMの放映もエリア限定で開始。CM放映を記念し、同日よりお得なキャンペーン「KINUAMI 大感謝祭」も開催します。



「KINUAMI」は、柔らかく温かい“絹泡”で新たな入浴体験をご提供する泡シャワー。シャワーヘッドから出るお湯を、濃密で温かく身体全体を包み込む“絹泡”を生成する泡モードに、スイッチひとつで切り替えることができる、画期的なシャワーです。複数回のクラウドファンディングを経て、さまざまなメディアでもご紹介いただき、2023年5月にオンラインでの一般向け発売を開始しました。さらに多くの方にお求めやすい場をご提供するために、今回の家電量販店・ホームセンターでの店頭販売開始に至りました。

■多様なニーズに応える動画を公開

「KINUAMI」の販売経路拡大に伴い、より多くの方に製品を知っていただくために、複数本の動画を制作し、9月16日(土)よりWEBを中心に公開します。公開動画のうち、「アクティブミドル編」については、静岡、広島、福岡の3エリア限定で「KINUAMI」初のテレビCMも同日より放映予定です。日々の忙しさでお風呂を面倒に感じる方、やんちゃ盛りなお子さまの身体洗いをラクにしたい方など、入浴シーンでのお悩みは多種多様。今回公開する動画では、多様なニーズに対し、泡シャワーKINUAMIがあることで毎日の生活がもっと楽しく、快適になる様子を描いています。



アクティブミドル編 : <https://youtu.be/qwvB9Ho2RAA>



美容編 : <https://youtu.be/uLA7H5nFWOA>



育児編 : <https://youtu.be/YpEGe08rROk>



総集編 : <https://youtu.be/oR-daHYL8QQ>

■「KINUAMI 大感謝祭」キャンペーンについて

CM 放映を記念し、対象期間中「KINUAMI」をご購入いただいた方全員にもれなく Amazon ギフト券 10,000 円分をプレゼントするキャンペーン「KINUAMI 大感謝祭」を開催します。

対象期間：9月16日(土)～10月8日(日)

特典：上記の対象期間内に「KINUAMI」を購入し、応募期間内に応募された方全員に Amazon ギフト券 10,000 円分をプレゼント

※詳しくは KINUAMI 公式オンラインストアの応募要項を必ずご覧ください。

LIXIL は、今後も「KINUAMI」をはじめとした新たな価値を創出するさまざまな製品を通じて、世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現に貢献していきます。

参考資料

■「KINUAMI」について

・楽に洗えて肌にやさしい泡シャワー

「KINUAMI」はスイッチひとつでお湯と泡を簡単に切り替えられるシャワーです。独自技術で生成された泡が身体中を一瞬で包み込み、手軽な身体洗いを実現。キメ細かく濃密な泡はお肌をやさしく洗い上げ、いつものバスタイムを豊かで快適なひと時にします。



・柔らかく温かい濃密な“絹泡”をシャワーヘッドから生成

独自開発された泡生成技術によって発泡倍率を約 11 倍に制御し、手では泡立てることができないほどの高密度な泡を実現します。

柔らかく温かい濃密な泡に包み込まれる体験は、これまでに味わったことのないような心地よさをもたらします。



・身体全体を泡で包み込む、肌にやさしいボディウォッシュ

しっかり泡立てられた“絹泡”を身体全体にさっと纏うことができます。擦らず泡をそのまま滑らせるようにして洗うことで、摩擦による負担を軽減し、お肌にやさしい洗い上げを行うことができます。また専用ボディソープには、3種のヒアルロン酸*、モモの葉エキス等の保湿成分が配合されているため、日常生活を通してスキンケアを自然に取り入れられます。

*ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸 Na



・多くの人にとって使いやすいユニバーサルデザインの商品設計

通常のシャワーモードと泡モードの切り替えは、本体のハンドルを上下させるだけで、操作が簡単なユニバーサルデザインになっています。コンプレッサー内蔵一体型のすっきりとした見た目で、本体には残量インジケーターが付いているため、専用ボディソープの補充タイミングも分かりやすくなっています。



・ひとりでも簡単に取り付け可能、工事不要な後付けタイプ

「KINUAMI」の取り付けは、ユーザー自身で簡単に行える設計になっています。製品本体をユニットバスルームの壁に取り付け、製品本体とご自宅の水栓金具を接続するとご使用いただけます。

製品本体の裏面はマグネット仕様になっているため、壁の内側に鋼板が埋め込まれている多くのユニットバスにおいて、使用される方のお好きな位置に取り付けることが可能です。



●製品仕様

本体サイズ：幅 225×奥行 125×高さ（ホース含まず）285mm

本体重量：約 3.3kg

専用ボディソープ容量：500ml

（保湿成分トリプルヒアルロン酸*/アロエエキス/モモの葉エキス配合）

*トリプルヒアルロン酸：ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸

専用ボディソープ（SilkPlus）容量：200ml ※家電量販店・ホームセンター向け商品には 6 袋同梱

（保湿成分として天然シルク由来成分であるフィブロイン、アルガンオイルなどの数種類のボタニカル成分を配合）

※専用ボディソープ以外のものを機器に使用すると故障の原因になりますので絶対におやめください。

●価格

KINUAMI：88,000 円（税込）

KINUAMI（専用ボディソープ SilkPlus 同梱セット）99,000 円（税込）※家電量販店・ホームセンター向け商品

専用ボディソープ価格：990 円（税込）

販売元：株式会社 NITTO CERA

KINUAMI 公式オンラインストア：<https://www.kinuami.com/>

※家電量販店・ホームセンター等の小売店へは株式会社 LIXIL を介して販売しておりますが、LIXIL として全得意先への販売は開始しておりません。

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>