

報道関係各位

2023年11月22日
株式会社LIXIL

女性特有の健康課題解決へ向けたテクノロジーやサービスの展示会 Femtech Japan 2023/Femcare Japan 2023に出展

株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は女性特有の健康課題解決へ向けたテクノロジーやサービスの展示会「[Femtech Japan 2023/Femcare Japan 2023](#)」（主催：日時：2023年12月7日(木) 11時～19時 会場：ザ ストリングス 表参道）に出展します。



経済産業省によると、女性特有の月経随伴症状による労働損失は4,911億円^{※1}と試算されています。女性の社会進出が進み、女性の健康課題に対応し、女性が働きやすい環境を作ることは喫緊の課題です。そこで、LIXILはより多くの方にフェムケアに関連する製品を知っていただくために、INAXのシャワートイレのビデ専用ノズルとボディハグシャワーを「Femtech Japan 2023/Femcare Japn2023」に出展いたします。

今回出展するINAXのシャワートイレは、全機種におしり専用とビデ専用の2本のノズルが搭載されています。ノズルが、おしり専用とビデ専用に分かれていることで、「おしりを洗ったノズルで、デリケートゾーンを洗いたくない」といった不安を解消し、安心してデリケートゾーンのケアとしてお使いいただけます。またビデ専用ノズルは、デリケートな部分を洗うため洗い心地にもこだわりました。たくさんの穴から空気を含んだ泡沫水を出し、やわらかな洗い心地を実現しています。

また、ボディハグシャワーは、「ボディハグシャワー」という名前のごとく、お湯に「ハグされる」感覚の浴び心地を提供するシャワーです。10個のノズルから吐水をするので、全身を一度に温めることができ、5分間浴びるだけで、従来のシャワー浴よりも身体全体が温まります。生理中に、湯船につかることへの抵抗がある方に、湯船につからなくても、芯まで温まっていただけるので、冷え対策の温活になります。

LIXILは、これからもフェムケアに関連する製品を通じて、豊かで快適な暮らしを実現します。

※1 平成31年3月 経済産業省 ヘルスケア産業課「健康経営における女性の健康の取り組みについて」より

<参考資料>**■Femtech Japan 2023/Femcare Japan 2023について**

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方がフェムテックです。昨今、巷でも話題に上がることが増えているものの、まだまだ一般的には語られることは少ないため、より多くの人々にご認知いただく為のイベントとして、“フェムテックジャパン”を開催致します。当日は“フェムケアジャパン”とのタイトルも掲げ、女性特有の健康課題解決へ向けた幅広いブランドおよびサービス提供企業団体が出展し、幅広い知識を習得いただけるイベントです。

HP：<https://femtech-japan.com/event/231207/>

●開催概要

日 時：2023年12月7日（木）11時～19時

会 場：ザ ストリングス 表参道 (<https://www.strings-group.jp/omotesando/>)

東京都港区北青山3-6-8

入場料：1,000円（来場にはHPから事前登録が必要です。）

■LIXIL出展製品

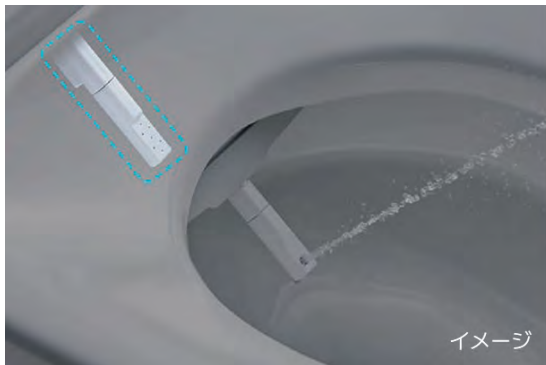
●INAX シャワートイレ（ビデ専用ノズル）

INAXのシャワートイレは、全機種に「おしり用」と「ビデ用」の2本のノズルを搭載しています。この2本のノズルは、35年前である1988年にお客さまのニーズに合わせ、女性従業員が協力し商品開発されました。発売以降、「おしり用」・「ビデ用」それぞれのノズルから出てくる水の勢いや範囲などニーズに合わせて改良を重ねたこだわりの機能です。

・隠れている安心感

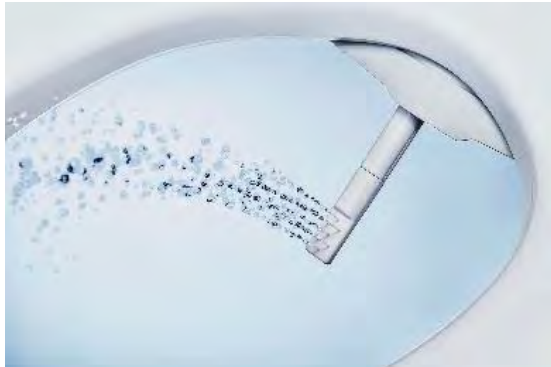
おしり洗浄とビデ洗浄は、専用ノズルがそれぞれ1本ずつあります。おしり洗浄時にビデ専用ノズルは隠れているため、便のはね返り汚れも気にせず安心してお使いいただけます[※]。

※ノズルの操作方法を誤った場合には、ビデノズルが汚れる場合があります。



・やわらかな洗い心地

デリケートな部分を洗うので、やさしい洗い心地にこだわりました。たくさんの穴から、空気を含んだやわらかい泡沫水を出すことで、ビデ専用ノズルならではの洗い心地を実現しています。



・広い範囲をすっきり

生理時の経血の洗浄などに便利な、より広い範囲を洗える「スーパーワイドビデ洗浄」も搭載[※]しています。

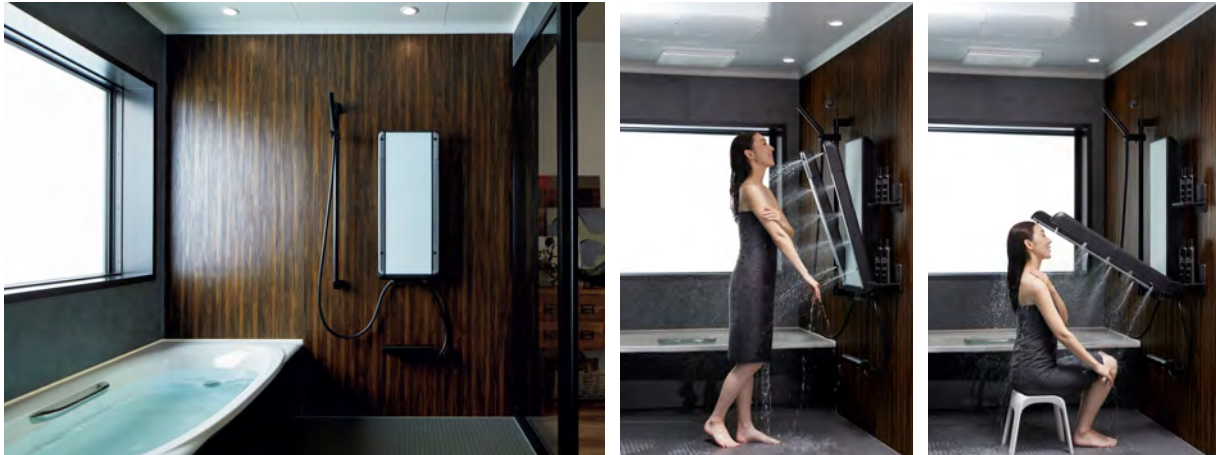
※商品により、搭載していない場合もあります。



●ボディハグシャワー

・お湯にハグされる感覚

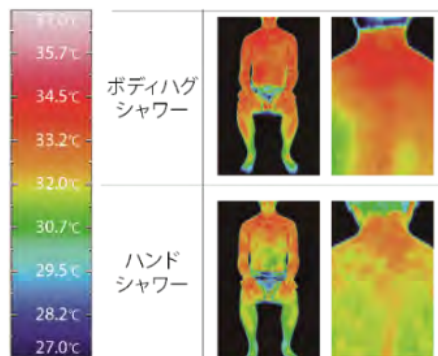
5分間浴びるだけで、従来のシャワー浴よりも身体全体が温まることが最大の特長です。10個のノズルから吐水するので、全身を一度に温めることができ、「ボディ”ハグ”シャワー」という名前のごとく、お湯に「ハグされる」ような浴び心地を提供します。生理中に湯船につかることに抵抗がある方や、冷えや疲れはケアしたいけどお湯をはることが面倒という方は、ボディハグシャワーで手軽に身体を温めることをおすすめします。



・5分浴びるだけで身体が温まる

ハンドシャワーによる入浴と比べ、身体全体および首まわりにおいて入浴後の温まりが持続します。また、舌下温度計測による深部体温についても、ハンドシャワー入浴に比べて深部体温が下がりにくいと言えます。

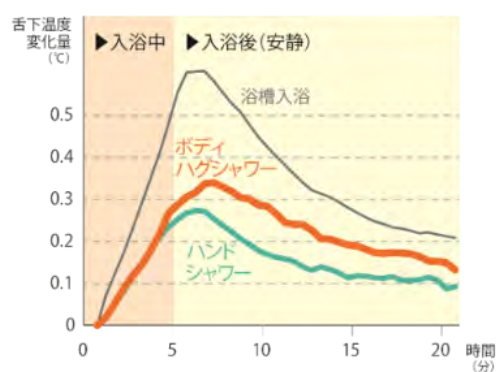
入浴後 安静5分後の表面温度(サーモグラフィ)



5分入浴して5分安静にした後も、ボディハグシャワーは身体全体および首まわりの温まりが続いています。

【測定条件】室温22℃、湯温42℃、入浴時間5分間、シャワー流量9L/min ※自社調べ

深部体温(舌下温度)



5分入浴後、ボディハグシャワーはハンドシャワーと比べて深部体温が下がりにくいと言えます。

【測定条件】室温22℃、湯温42℃、入浴時間5分間、シャワー流量9L/min、浴槽満水での全身入浴 ※自社調べ

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2023年3月期に1兆4,960億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>