

報道関係各位

2024年5月29日
株式会社LIXIL

洗面化粧台クレヴィの水栓金具をタッチレス水栓に無償アップグレード 「ワンアクションタッチレス水栓キャンペーン」を実施

水まわり・タイルの国内事業が100周年を迎える株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、2024年6月3日（月）～2024年12月31日（火）の期間中、洗面化粧台「Crevi（クレヴィ）」の水栓金具を「タッチレス水栓 ナビッシュ」に無償でアップグレード可能な「ワンアクションタッチレス水栓キャンペーン」を実施します。[※]

※住宅会社さま向け契約商品の一部は対象外となる場合があります。

HP：<https://www.lixil.co.jp/lineup/powderroom/s/crevi-24cp/>



LIXILの洗面化粧台「Crevi（クレヴィ）」は、自分の生活スタイルに合わせて、日々の暮らしをすっきり整える、ライフアップドレッサーです。

暮らしに合わせて、2つの奥行タイプ（奥行560タイプ・奥行500タイプ）を選択することができます。奥行560タイプは、大容量収納でストック品はもちろん、ドライヤーやヘアアイロンなどもしまえるので、すっきり美しい洗面空間にしたい方へオススメです。奥行500タイプは、限られたスペースでも動きやすい洗面空間になり、ゆとりある動線の中で脱衣や洗濯などの作業を行いたい方へオススメです。

また、「クレヴィ」の水栓のひとつである触らなくても操作できる「タッチレス水栓 ナビッシュ」は“衛生的な手洗い設備”として注目を浴びています。自動吐水と手動吐水が切替操作不要で、それぞれ“手を差し出すだけ”、“ハンドルを操作するだけ”で操作できる、ワンアクションタッチレス水栓です。使いたい時に使いたい吐水方法で便利にお使いいただけます。

今回実施するキャンペーンは、対象期間中に「クレヴィ」をご成約いただくと、水栓金具を無償で「タッチレス水栓 ナビッシュ」にアップグレードでき、より快適に洗面空間をお使いいただける内容となっております。

LIXILはこれからも洗面化粧台をはじめさまざまな商品・サービスを通じて、誰もが願う豊かで快適な暮らしの実現に貢献します。



<参考資料>

■「Crevi (クレヴィ)」商品特長

暮らしに合わせて2つの奥行タイプ（奥行560タイプ・奥行500タイプ）を選択することができ、使い勝手に合わせてお選びいただくことができます。掃除のしやすさや、収納など細部まで使いやすさにこだわった洗面化粧台です。



■「タッチレス水栓 ナビッシュ」商品特長

自動吐水と手動吐水の切り替え操作が不要で、目的に合わせて使いやすい水栓です。自動吐水では、“手をふれずに差し出すだけのワンアクション”で水が出てくるのでハンドルを汚さずに手を洗うことが可能です。また、花瓶の水汲みなどの連続で手動吐水をしたいときには、“ハンドルを操作するだけのワンアクション”で操作ができます。手動吐水は停電時でも使えるので安心です。



- 実施期間 見積期間：2024年6月3日（月）～2024年12月31日（火）
当社受注期間：2024年6月3日（月）～2024年12月31日（火）
納品期間：～2025年3月31日（月）

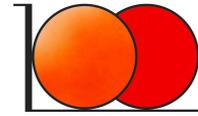
- 対象商品 洗面化粧台 クレヴィ（奥行560タイプ・奥行500タイプ）

■LIXILの水まわり・タイル事業100周年について

2024年、LIXILの日本国内の水まわり・タイル事業は今年で100周年を迎えます。1924年にINAXの前身となる伊奈製陶を設立以来、新たな暮らしの価値を追求し続け、数々のイノベーションを創出してきました。社会環境やニーズが大きく変化する今、そしてこれからの時代に向けて、これまで100年に渡り培ってきた革新的な技術と知見を礎に、お客さまの暮らしの中にある何気ない日々の幸せのために挑戦し続けていきます。

https://www.lixil.co.jp/lineup/s/water_tile_100th/

おかげさまで
LIXIL水まわり・タイル100年



LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN
100 YEARS ANNIVERSARY

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2023年3月期に1兆4,960億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>

