

報道関係各位

2025年3月25日
株式会社LIXIL

女性活躍推進に優れた企業として 令和6年度「なでしこ銘柄」に選定

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、この度、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する令和6年度の「なでしこ銘柄」に、女性活躍推進に優れた企業として選ばれました。LIXILの選定は今回で3年連続、9回目となります。

さらに今年は「女性従業員の健康課題解決への取組の概要と得られた成果」の注目企業としても、LIXILの活動が、レポートや経済産業省ホームページにて紹介されております。



LIXILは「世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現」を目指して、お客さまの多様なニーズに合った革新的な製品やサービスの提供に取り組んでいます。顧客志向を徹底し、様々なニーズに対応したイノベーションや持続可能な成長を実現していく上で、多様な従業員の潜在能力を引き出すことができる公平でインクルーシブな環境の構築が重要であると考え、「D&I（ダイバーシティ&インクルージョン）」を推進しています。かねてより全従業員が年齢、性別、障がい、国籍などにかかわらず、生き生きと活躍できる職場環境や制度づくりを優先事項とし、多岐にわたる改革を実行しており、女性活躍もこの1つとして取り組んでいます。

LIXILのD&I戦略では、2030年3月期までにLIXIL全体にインクルージョンの文化を定着させ、ジェンダー不均衡を是正することを目標に掲げています。男女間賃金格差や女性管理職比率の低さなど当社が抱える課題を認識した上で、目標達成に向けたアクションプランを策定し、人事制度や人材育成、職場環境づくりにおいてD&Iの観点を組み込んだ施策を段階的に進めています。

LIXILは、従業員の多様性を活かすインクルーシブな企業文化を醸成し、暮らしと社会にインパクト（良い影響）を生み出す原動力にしていきます。

<参考資料>

LIXILの多様性の尊重について

LIXILではサステナビリティへの取り組みを推進する「インパクト戦略」として、「グローバルな衛生課題の解決」「水の保全と環境保護」「多様性の尊重」を3つの優先取り組み分野に設定しています。その1つ「[多様性の尊重](#)」においては2030年までにLIXIL全体にインクルージョンの文化を定着させ、多様な従業員の潜在能力を引き出すことができる公平でインクルーシブな職場環境づくりを目指しています。

LIXILのD&I推進の取り組みと成果

2018年3月期にD&I宣言を発表、2021年4月にD&I戦略を更新し、D&Iにおける重点領域を定めました。D&I戦略では、2030年3月期までにLIXIL全体にインクルージョンの文化を定着させ、ジェンダー不均衡を是正することを目標に掲げています。

2025年3月期は、インクルーシブな組織づくりにおけるリーダーの役割や責任の理解を促進するために作成された「リーダー向けD&I推進ガイドブック」を元に管理職のインクルーシブな行動を促進するためのD&Iワークショップを継続実施した他、女性従業員を対象とした研修プログラム等も実施しました。

職場環境の整備では、以前より柔軟な働き方をサポートするテレワーク制度の導入やスーパーフレックス制度をはじめ、多彩なライフステージに対応するために子の看護休暇、セルフケア休暇などの休暇制度、キャリア開発の支援制度等が充実しています。

風土づくりでは、グローバルで5つ（ジェンダー平等、多文化、障がい、働く親や介護者、LGBTQ+性的マイノリティ）のERG（Employee Resource Group/従業員リソースグループ）の活動が行われています。このほかの[D&Iに関するLIXILの取り組み](#)をご覧ください。

このような取り組みによって、現在LIXILの女性取締役・執行役比率が31.3%、LIXIL全世界の女性管理職は17.1%となっています。（2024年3月末時点）

なでしこ銘柄とは

「なでしこ銘柄」は、経済産業省と東京証券取引所が共同で平成24年度より実施しており、「女性活躍推進」に優れた上場企業を「中長期の企業価値向上」を重視する投資家にとって魅力ある銘柄として紹介することを通じて、企業への投資を促進し、各社の取組を加速化していくことを狙いとしています。令和4年度からは、取組の多寡のみではなく、企業の経営戦略の中で女性活躍を位置付け、経営層のコミットメントのもと実効性のある取組を行い、その取組の成果を企業価値向上につなげているかについても評価を行っています。

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>