

報道関係各位

2025年5月12日

株式会社LIXIL

LIXILのエクステリア商品の施工例写真を募集し、優秀な作品を表彰する 「第48回 EXSIOR 施工デザインコンテスト 2025」開催

2025年5月19日（月）～2025年7月17日（木）まで募集

株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、LIXILのエクステリア商品をご採用いただいた施工写真を募集し、優秀な作品を表彰する「第48回 EXSIOR 施工デザインコンテスト 2025」を開催します。

HP：<https://s.lixil.com/contest2025>



2024年の大賞作品 カエデスタイル株式会社 横浜オフィスさま（神奈川県）

LIXILのエクステリアは、「ソトと、毎日を暮らす。」というスローガンのもと、「EXSIOR（エクシオール）」ブランドとして生まれ変わります。これにあわせ、名称を「EXSIOR 施工デザインコンテスト」にあらため、今年で48回目を迎えます。このコンテストは、全国のエクステリアの設計・施工に携わるプロユーザーさまを対象に行い、優秀作品を表彰するとともに、多くの方にエクステリアデザインのトレンドを発信し、マーケットを創造する場として開催しています。2024年は6,484作品の応募をいただき、大賞を含む入賞作品合計340点が表彰されました。

2025年の募集部門は、「ファサード部門」、「ガーデン部門」、「パブリック・まちなみ部門」、「エクステリア リフォーム部門」、そしてエクステリアのある暮らしの中でお施主さまやご家族が楽しんでいる写真を応募いただく「エクステリアと家族の幸せ部門」の計5部門です。

さらに、「ウォールエクステリア賞」、「Best Compact Design賞」、「動画賞」の3つの特別賞を設定しています。審査は、エクステリアの専門家が審査基準に則り公正に選考を行い、大賞ほか各賞を選出します。受賞作品は、LIXILホームページやLIXIL公式Instagram、優秀作品集、カタログなど、様々な媒体で紹介します。

〈参考資料〉

■開催概要

1. スケジュール

募集期間：2025年5月19日（月）～2025年7月17日（木）

全国審査：2025年10月末予定

結果発表：2025年11月末予定

2. 審査基準

- ・エクステリアと建物が美しく調和していること
- ・エクステリア商品の良さやコンセプトが十分に生かされていること
- ・エクステリアの提案において新しさが感じられること
- ・施工が適切であり、技術的に優れていること
- ・「エクステリアと家族の幸せ部門」は、ご家族のニコニコ生活や素敵なストーリーが表現されていること
- ・「パブリック・まちなみ部門」は、公共・店舗・福祉施設などは使用者の豊かな暮らしが、分譲・集合住宅は住民の豊かな暮らしが考慮されていること

3. 募集部門

募集部門				
A ファサード部門  金賞1点 銀賞3点 銅賞9点 門まわりまたは車庫まわりにご採用いただいた作品。 ※ウォール商品（ベランダ・バルコニー商品）も含まれます。	B ガーデン部門  金賞1点 銀賞3点 銅賞8点 庭、ベランダなどの空間演出にご採用いただいた作品。	C パブリック・まちなみ部門  金賞1点 銀賞2点 銅賞3点 公共・商業空間、大型分譲、集合住宅など街づくりの外構にご採用いただいた作品。	D エクステリアリフォーム部門  金賞1点 銀賞3点 銅賞8点 エクステリアリフォームにご採用いただいた作品。 ※同アングルのビフォー、アフター写真の添付が必要です。	E エクステリアと家族の幸せ部門  ニコニコ大賞1点 ニコニコ賞6点 エクステリアのある暮らしの中で家族がニコニコ楽しんでいる作品。 ※お施主様のコメント必須。 ※ペットのみの写真でもOKです。
特別賞 1 ウォールエクステリア賞  ベランダ・バルコニー商品を使用した、建物や他外構とのバランスがとれたプランニングの作品。	特別賞 2 Best Compact Design賞  狭小地でも土地の形状を上手く活かしてプランニングしている作品。	特別賞 3 動画賞  動画ならではの表現でエクステリア空間の素晴らしさを伝えている作品。		

※注意事項

- ・お施主さまに必ず応募の承諾をいただけてください。
- ・ご応募いただいた画像データおよび動画データ著作権は弊社に帰属するものとし、返却いたしません。
- ・ご応募いただいた作品は、取材撮影が発生場合があります。
また、取材および応募写真は、LIXILが監修するカタログ・ウェブサイト・SNSなどの媒体に使用させていただく場合がございます。
- ・メイン写真（写真1もしくは、D部門のAfter写真）は、昼間の写真で応募してください。
- ・A部門、B部門、C部門、D部門は、同一物件での複数部門への応募はできません。
(A、B、C、D部門のいずれかとE部門への重複応募は可能です)

4. 応募方法

インターネット（PC）からの応募

アドレス：<https://www.biz-lixil.com/contest/exterior/>

※お施主さまは販売店さまを経由しての応募となります。

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>