

報道関係各位

2022年7月28日
株式会社 LIXIL

パートナーさまや自治体との連携協力を通じて気候変動の緩和と適応を啓発・推進する 「窓から ECO シェアプロジェクト 2021-2022」 断熱窓などをご採用いただいた売上の一部で、保育施設へ外付日よけを提供 子どもたちの室内熱中症予防につながる外付日よけの贈呈式を各施設で実施中

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、パートナーさまや自治体との連携協力を通じて、気候変動の緩和と適応を啓発・推進する「窓から ECO シェアプロジェクト 2021-2022」を関東甲信越、関西の 15 都府県で実施しました。このプロジェクトは対象地域で、2021 年 10 月～2022 年 3 月の期間、断熱性能の高い窓やドアをご採用いただいた売上金の一部で、室内熱中症から子どもたちを守るために保育施設に外付日よけ「スタイルシェード」を寄付・設置するものです。この度、計 15 か所の保育施設へスタイルシェードを寄付し、各施設※1 で贈呈式を行っています。

* LIXIL「窓から ECO シェアプロジェクト」HP：<https://www.lixil.co.jp/minnadesmileecopj/thinkheat/madoeco/>

※1 発表時点で 13 か所実施。茨城県、新潟県の施設では 8 月に実施予定



LIXIL は、環境ビジョンとして「Zero Carbon and Circular Living(CO₂ゼロと循環型の暮らし)」を掲げ、2050 年までに、事業プロセスと製品・サービスを通じて、CO₂の排出を実質ゼロにし、水の恩恵と限りある資源を次世代につなぐリーディングカンパニーを目指しています。

このプロジェクトは、住宅の新築・リフォームの際に断熱性能の高い窓や玄関ドアをご採用いただいた際の売上の一部で、室内熱中症から子どもたちを守るために保育所・幼稚園などの保育施設に外付日よけ「スタイルシェード」を寄付・設置します。パートナーさまとともに地球温暖化の「緩和」につながる断熱窓などのエコ商品を広く普及させながら、気候変動の影響による被害の回避・軽減を考える気候変動の「適応」策として子どもたちの室内熱中症予防を推進する、「気候変動の緩和と適応」策両面を啓発・推進する活動です。2019 年から活動をスタートし、今回で 3 年目となり、2021-2022 シーズンは関東甲信越、関西の 15 県で実施し、15 か所の保育施設にスタイルシェードを寄付しました。そして、この活動により、6,533 トンの CO₂削減貢献量につながりました。

プロジェクトへ協働し取り組んだパートナー様からは、「健康と省エネを両立したプロジェクトへは共感しており、それを地域に根差したものにしていきたい」などといったお声をいただいています。また、寄贈した保育施設の方からは、「コロナ禍で窓をあける必要があり、エアコンで温度が下げられなく困っていました」「実際に取り付け際に、涼しいと感じました。明るさや、風は通しますが、強い日差しは遮るので熱中症対策になると期待しています」といったお声をいただきました。

LIXIL は今後も、「窓から ECO シェアプロジェクト」のさらなる推進ならびに活動エリアの拡大を通じて、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいの実現を目指します。

<参考資料>

■「窓から ECO シェアプロジェクト」について

対象期間中にみなさまにご購入いただいた商品の売上の一部によって、対象地域の保育所・幼稚園に外付日よけ「スタイルシェード」が設置され、子どもたちの室内熱中症予防に役立てられます。



■「窓から ECO シェアプロジェクト」2021～2022 年の活動

対象期間：2021年10月～2022年3月（断熱性能の高い窓やドアをご採用いただくプロジェクト期間）

対象地域：茨城県、栃木県、群馬県、新潟県、長野県、山梨県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

寄付施設：各県1施設、計15施設にスタイルシェードを寄付し、各施設で贈呈式を行いました。

※茨城県、新潟県では8月に実施予定

■外付日よけを贈呈した施設の様子



長野県 松本市



長野県 松本市



群馬県 高崎市

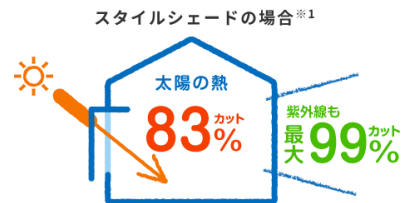
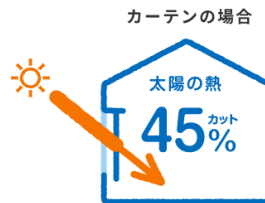


千葉県 市原市

■外付日よけ「スタイルシェード」

夏場、室内に入ってくる熱の約7割は窓などの開口部からです。カーテンやブラインドは、室内で日差しをカットするため室内まで熱が入ってきて、そのままこもってしまいます。スタイルシェードを取り付けることで、窓から侵入する太陽の熱を約83%^{※1}カットし、室内温度の上昇を抑えることができ、室内熱中症対策だけでなく、夏の節電にもつながります。

※1 一般複層ガラスの窓にスタイルシェードを使用した場合の性能です。関連JISなどに基づき計測および算出した値であり、保証値ではありません。



About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>