

報道関係各位

2022年8月4日
株式会社 LIXIL

『内田篤人さんと一緒に親子で SDGs を学ぼう！LIXIL ユニラン体験会』 イベントレポート

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、2022年8月4日(木)に LIXIL SDGs アンバサダーの内田篤人さんとゲストにジャングルポケットの斉藤さん、おたけさんをお迎えし、一般公募の親子とともに、夏休み特別授業としてユニバーサル・ラン体験会を開催しました。

「ユニバーサル・ラン<スポーツ義足体験授業>（ユニラン）」は、「多様性の尊重」をテーマに、スポーツ義足の体験や義足アスリートとの交流・講義を通じて、子どもたちの心のユニバーサルデザインを推進するために、2017年から LIXIL が主催している取り組みです。



<開催概要>

- 名称：内田篤人さんと一緒に親子で SDGs を学ぼう！LIXIL ユニラン体験会
- 日時：2022年8月4日(木) 13：00～14：10
- ゲスト：LIXIL SDGs アンバサダーの内田 篤人さん
ジャングルポケット 斉藤さん、おたけさん
パラアスリート 金子 慶也選手（陸上競技短距離・アンプティサッカー）
義足体験授業講師 井上 友綱さん

LIXIL SDGs アンバサダーの内田篤人さんと振り返るこれまでの活動



当日は、冒頭で内田篤人さんが、2020年12月に LIXIL SDGs アンバサダーに就任してからの活動を振り返りました。静岡の小学校で子どもたちと、住まいでの暑さ対策をどのように実践すべきかを学んだり、YouTube 番組「内田篤人の SDGs スクール！Supported by LIXIL」で、SDGs を分かりやすく学び、実験を交えながら身近な事柄として解説・実践してきたことなど、これまでを振り返るとともに、今後の活動にも決意を新たにしていました。「SDGs と聞くと難しいのではと思うイメージもあるかもしれないが、小さなことからコツコツ取り組んでいく、そのきっかけに僕がなれたらいい」とコメント。

今回の LIXIL ユニラン体験会は多様性の尊重を学ぶ場であり、LIXIL では多様性の尊重について、SDGs17 の

ゴールの中で、「5. ジェンダー平等を実現しよう、8. 働きがいも経済成長も、9. 産業と技術革新の基盤をつくろう、10. 人や国の不平等をなくそう」の4つを当てはめています。内田さん、そしておたけさん齊藤さんに、この4つのゴールに向けてご自身が身近で普段からやっていること、もしくはこれから意識したいことを発表いただきました。

SDGs17の目標のうち、ジャンポケおたけさんが身近に感じるゴールは？



「実家が月島でもんじゃ屋をやっている。結構海外の方が月島に来るのでそういう面では海外と日本を繋げているのかなと。お寿司やおそばとかいろいろある中で、もんじゃも並ぶように月島を盛り上げて、海外の方にもっと来ていただきたいと思っている」と、SDGs17の目標の「8. 働きがいも経済成長も」に絡めて、実家のもんじゃ屋のエピソードを教えてくださいました。

SDGs17の目標のうち、ジャンポケ齊藤さんが身近に感じるゴールは？



「2歳の息子がいて、息子にはだれとでも仲良く育ててほしい。これから幼稚園に通わせようと思っているが、集団生活の中でだれとでも仲良くなしてほしいという想いが強い。人付き合いの練習として習い事をしたり、他の芸能人家族と一緒に交流をもったりしている。誰とでも仲良くすることを教えるのは僕にとっての身近なSDGsと思っている」と「10. 人や国の不平等をなくそう」に絡めてパパの一面を見せるエピソードを教えてくださいました。

SDGs17の目標のうち、内田篤人さんが身近に感じるゴールは？



「現役時代にドイツでサッカーをプレーしていたが、女性の審判の方がすごく活躍している。海外では役員など女性の役割を一定数あらかじめ決めているので、日本も男女平等に近づけていけたらいいなと思っている。娘もいるので元気に育ててほしい意味を込めています」と男女平等について、「5. ジェンダー平等を実現しよう」に絡めた、父親としての目線、また、海外に住んでいた経験からコメントをいただきました。

ジャングルポケット齊藤さんとおたけさんがストレッチャーズネタを披露！



スポーツ義足体験の前にジャングルポケットの斉藤さんとおたけさんが、青色のタンクトップに黒いスパッツ姿のストレッチャーズの服装で登場！運動前のストレッチとして今回のためにネタを披露いただきました。効きそうで効かないストレッチャーズで盛り上がった後は、しっかり準備運動も行いました。



「ユニバーサル・ラン<スポーツ義足体験授業>」の講師 井上 友綱さんとパラアスリートの金子 慶也 選手とともに、スポーツ義足を体験しました。体験用のスポーツ義足を着用し、歩いてみた感想は「義足のバネが本当にすごい。慣れたら10mくらい跳べそう」とおたけさんは驚いた反応。また、初めての体験に「普段体験することができない、いい経験をさせていただいた」とのコメント。

体験後には、LIXIL SDGs アンバサダーの内田篤人さんから「アンバサダーになる前はSDGs に対する知識があまりなく不安があったが、みなさんと一緒に勉強しながらSDGs を発信しようという考えになったところがある。なのでみなさんも今日のような体験をしてもらったその日からまずは取り組んでいきたい。そういうきっかけ作りをこれからもLIXILさんと一緒にやっていきたいと思っている」と今後の活動への意気込みを語っていただきました。

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2022年3月期に1兆4,286億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>