

報道関係各位

2023年3月8日
株式会社 LIXIL

INAX 内装壁機能建材「エコカラットプラス」シリーズに 独創性・重厚感・上質さを追求した「サンティエ」を新発売

石材をモチーフにしたモザイク商品として「ルドラ NX」「ヴィスト NX」も追加

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、優れた調湿機能に加え、気になるニオイやホルムアルデヒドなどの有害物質を低減し、室内の快適な空気環境づくりをサポートする INAX ブランドの内装壁機能建材「エコカラットプラス」に、独創性・重厚感・上質さを追求した「サンティエ」を最上位価格帯として新たに追加し、2023年4月3日より全国で発売します。

さらに、石材をモチーフにしたモザイク商品として従来から人気の「グラナス ルドラ」「グラナス ヴィスト」については、高精細加飾によって意匠性を高め、新たに「ルドラ NX」「ヴィスト NX」として発売します。



「エコカラットプラス」シリーズは、快適な空気環境をつくる優れた機能と上質なインテリアを演出するデザイン性の高さで、お客さまから好評をいただいております。顧客満足度は 87.5%にのぼっています（弊社調べ）。特に、リアルな素材感を表現できる高精細加飾を施したデザインは人気が高く、LDK 空間などに多くご使用いただいております。

このたび発売する「サンティエ」は、3つの形状を組み合わせたパターンが特長の石柄デザインで、独創性のある壁面をつくるのが可能です。タイル外周部は石材を削りだしたような意匠をイメージし、陰影を落とし石材の重厚な重みを表現しています。2種類の面状はそれぞれ違った光沢感を醸し出すことで、上質な空間を演出します。

また「ルドラ NX」は、クォーツサイトの石柄をより忠実に表現するため、特有の色むらや細かい斑点などを高精細加飾によって再現しており、重厚感ある質感が上品で洗練されたモダンな空間を演出することが可能です。「ヴィスト NX」は、ライムストーンの花柄を表現した温かみのある意匠で、斑点柄や乾いた質感、自然な石の風合いを高精細加飾で表現しています。

LIXIL はこれからも、「エコカラットプラス」シリーズを通じて、住まいを快適で魅力的にする提案をしてまいります。

<参考資料>

■新商品ラインアップ

・サンティエ

3つの形状を組み合わせたパターンが特長の石柄デザインです。小たたき仕上げの石の質感を再現し、モダンで上品なインテリア空間におすすめです。リビングなど大空間のアクセントに映えるデザインです。



【カラーバリエーション】



STE1 (アイボリー)



STE2 (セピア)



STE3 (グレー)

形状名	目地共寸法	実寸法	厚さ	メーカー希望小売価格 (工事費・消費税別)
606×303 角平 (レリーフ A)	606×303 mm	605×302 mm	8.0 mm	19,800 円/㎡
303 角平 (レリーフ B)	303×303 mm	302×302 mm	8.0 mm	19,800 円/㎡
303×151 角平 (レリーフ B)	303×151.5 mm	302×150.5 mm	8.0 mm	19,800 円/㎡

・ルドラ NX

高精細加飾でクォーツサイトを再現し、意匠性を高めています。モノトーンのカラーバリエーションでモダンな住宅のインテリアにおすすめです。アクセント使いや大面積まで、さまざまな空間に使いやすいデザインです。



【カラーバリエーション】



LDN1 (ホホワイト)



LDN2 (グレー)



LDN3 (ダークグレー)

形状名	目地共寸法	実寸法	厚さ	メーカー希望小売価格 (工事費・消費税別)
25×151 角ネット張り	303×303 mm	150.5×24.25 mm	6.5・8.5 mm	15,600 円/㎡

・ヴィスト NX

繊細な柄と陰影感のあるレリーフの組み合わせによりライムストーンを再現し、複雑でやわらかい表情を生み出します。居心地の良いナチュラル・エレガンスなインテリアスタイルにおすすめです。



【カラーバリエーション】



VIN1 (クリーム)



VIN2 (ベージュ)

形状名	目地共寸法	実寸法	厚さ	メーカー希望小売価格 (工事費・消費税別)
異形状ボーダーネット張り	303×303 mm	(150.5・74.75)×49.5 mm	7.0~9.0 mm	15,600 円/㎡

■ 発売地域 全国

■ 発売日 2023年4月3日

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL (証券コード: 5938) は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト: <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook (グローバル向け): <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook (日本国内向け): <https://www.facebook.com/lixilcorporation>