

報道関係各位

2023年5月9日
株式会社 LIXIL

LIXIL のエクステリア商品の施工例写真を募集し、優秀な作品を表彰する 「LIXIL エクステリアコンテスト 2023」開催

2023年5月22日（月）から7月20日（木）まで募集

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、LIXIL のエクステリア商品をご採用いただいた施工写真を募集し、優秀な作品を表彰する「LIXIL エクステリアコンテスト 2023」を開催します。

HP : <https://www.biz-lixil.com/contest/exterior/>



エクステリアコンテスト 2022 の大賞作品 株式会社 neutral さま（愛知県）

「LIXIL エクステリアコンテスト」は、全国のエクステリアの設計・施工に携わるプロユーザーさまを対象に行い、優秀作品を表彰するとともに、多くの方にエクステリアデザインのトレンドを発信し、マーケットを創造する場として開催しています。2022年は5,230作品の応募をいただき、入選賞から大賞まで合計329作品が表彰されました。

2023年の募集部門は、「ファサード部門」、「ガーデン部門」、「パブリック・まちなみ部門」、「エクステリアリフォーム部門」、そしてエクステリアのある暮らしの中でお施主さまやご家族が楽しんでいる写真を応募いただく「エクステリアと家族の幸せ部門」の計5部門です。

さらに、特別賞として、狭小地でも土地の形状を上手く活かしプランニングしている作品に贈られる「Best Compact Design 賞」、そしてエクステリアコンテストの審査基準を満たしその素晴らしさを動画で伝えられている作品に贈られる「動画賞」を設定しています。また、2023年は新たに日本の四季の移ろいを表現している「四季を感じる作品賞」を設定しました。

審査は、エクステリアの専門家が審査基準に則り公正に選考を行い、大賞ほか各賞を選出します。受賞作品は、LIXIL ホームページや LIXIL 公式 Instagram、優秀作品集、カタログなど、様々な媒体で紹介いたします。

〈参考資料〉

■開催概要

1. 実施スケジュール

応募期間：2023年5月22日（月）～7月20日（木）

全国審査：2023年11月予定

結果発表：2023年12月予定

2. 審査基準

- ・エクステリアと建物が美しく調和していること
- ・エクステリア商品の良さやコンセプトが十分に活かされていること
- ・エクステリアの提案において新しさが感じられること
- ・施工が適切であり、技術的に優れていること
- ・「エクステリアと家族の幸せ部門」は、ご家族のニコニコ生活や素敵なストーリーが表現されていること
- ・「パブリック・まちなみ部門」は、分譲・集合住宅は住民の豊かな暮らしが、公共施設は使用者の豊かな暮らしが考慮されていること

3. 募集部門



A ファサード部門

金賞1点 | 銀賞3点 | 銅賞8点

門まわりまたは車庫まわりにご採用いただいた作品。



B ガーデン部門

金賞1点 | 銀賞3点 | 銅賞8点

庭、ベランダなどの空間演出にご採用いただいた作品。



C パブリック・まちなみ部門

金賞1点 | 銀賞2点 | 銅賞3点

公共・商業空間、大型分譲、集合住宅など街づくりの外構にご採用いただいた作品。



D エクステリアリフォーム部門

金賞1点 | 銀賞3点 | 銅賞8点

エクステリアリフォームにご採用いただいた作品。
※同アングルのビフォー、アフター写真の添付が必要です。



E エクステリアと家族の幸せ部門

ニコニコ大賞1点 | ニコニコ賞6点

エクステリアのある暮らしの中で家族がニコニコ楽しんでいる作品。
※お施主様のコメント必須。 ※ペットのみの写真でもOKです。

※注意事項

- ・お施主さまに必ず応募の承諾をいただいでください。
- ・ご応募いただいた画像データおよび動画データ著作権は弊社に帰属するものとし、返却いたしません。
- ・ご応募いただいた作品は、取材撮影が発生する場合があります。
また、取材および応募写真は、LIXIL が監修するカタログ・ウェブサイト・SNS などの媒体に使用させていただきます。
- ・メイン写真（写真1もしくは、D部門のAfter写真）は、昼間の写真で応募してください。
- ・A部門、B部門、C部門、D部門は、同一物件での複数部門への応募はできません。
(A、B、C、D部門のいずれかとE部門への重複応募は可能です)

4. 応募方法

インターネットからの応募

アドレス : <https://s.lixil.com/extcontest2023>

※お施主さまは販売店さまを経由しての応募となります。

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト : <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け） : <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け） : <https://www.facebook.com/lixilcorporation>