

<報道関係各位>

2009年5月●日

日本の空想する「力」× デンマークのつくる「力」

生活者の「困ったの声」や「デザインのアイデア」から、様々なライフスタイルにぴったりな家具をつくる。

DANISH INNOVATION PLATFORM

生活者起点の商品開発支援を行うWebサイトを運営しているエレファントデザイン株式会社（代表取締役：西山浩平 / 本社：東京都品川区）は、デンマーク政府とのコラボレーション「DANISH INNOVATION PLATFORM」を開催します。

日本の生活者の「声」と、デンマークの伝統的な「もの作り」の力を合わせて、デンマーク家具メーカーとともに、家具の商品化を目指します。商品化されたデザインアイデアの投稿者（1名）には、デンマークへの渡航費を提供。メーカーとの打ち合わせに臨んでいただきます。（<http://www.cuusoo.com/tv/danish/>）

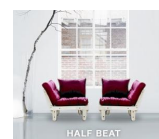
DANISH INNOVATION PLATFORM とは

デンマークの確かなものづくりの技術を用いて、消費者起点の商品開発を目指すWebサイト「空想生活」と、デンマーク政府のコラボレーションプロジェクトです。

たとえば、赤ちゃんや介護の必要な高齢者、身体に障害のある方、または特殊な仕事についている方など、それぞれのニーズにぴったり合うものが見つからず、普段の生活でいつも不便を感じている人が多くいらっしゃいます。ユニバーサルデザインが注目される今日でも、すべての商品がその目線で造られてはいません。

大量生産が前提の既製品ではカバーできないニーズ、それにぴったりフィットするようなデザインを少量生産でもカタチにできたら。そんなものづくりの先駆けとして、小ロットでも品質の高いデザインを誇るデンマークの家具メーカーと共に、このプロジェクトをスタートしました。

この「DANISH INNOVATION PLATFORM」では、デンマーク家具メーカーとのコラボレーションを通じて、大量生産では対応できないニーズ、生活者の「困った」に応える商品の開発を目指しています。また、この取り組みから生まれた商品の売上の一部は、ロイヤリティとしてデザインの提案者にも還元される予定です。



このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社
コミュニティメディア事業部 村井
電話：03-5793-9031 FAX：03-5793-9032



DANISH INNOVATION PLATFORMの概要

・WebサイトURL : <http://www.cuusoo.com/tv/danish/>

・公開日 : 2008年月12日15日

・リニューアル:2009年4月20日

・運営会社 : エレファントデザイン株式会社

・日程(アイデア・デザイン提案受付)

締め切り 2009年6月15日

結果発表 2009年6月25日(予定)

・選考と報酬

メーカーとの打ち合わせのためのデンマーク渡航費(1名)

アイデアの商品化

商品化に伴うロイヤリティ報酬

※メーカーの判断により、該当者なしとさせていただく可能性があります

・募集テーマ

1. こどもや赤ちゃんにぴったりの家具
2. お年寄りにも快適な家具
3. フリーテーマ(日常の不便を解決する家具)
4. 既存商品のカスタマイズアイデア

【協力】 デンマーク政府

DANISH PROGRAMME FOR
USERDRIVEN
INNOVATION

KARUP社

KARUP

このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社

コミュニティメディア事業部 村井

電話 : 03-5793-9031 FAX : 03-5793-9032

空想生活について



「ほしいものがほしい！」空想生活は、シンプルだけれどもとても大事なこと＝ユーザーが本当に望んでいる商品をつくっていくサイトです。デザイン、機能、使い勝手、値段、さまざまな視点から検討し、ユーザーの応援を募りながら、メーカーそしてデザイナーとともに商品化を目指します。あなたと一緒に、少しでもたくさんのHAPPYをつくりたい。未来の生活を快適なものに変えていきたい。ひとつでも多くのCUUSOOを実現させて、みなさんと一緒に楽しい生活をつくっていききたいと考えています。

エレファントデザイン・空想生活の主な活動



東京電力と空想生活が共にすすめる「Switch! the design project」は、みなさんの声をもとに、電気の力をデザインの力でカタチに変えて、よりよい未来の生活を目指していくプロジェクトです。

空想無印



「無印良品に、こんな商品があったらいいのに！」「あの商品をこのようにカスタマイズしたらいいのでは？」というアイデアを、生活者自身が提案して、応援が1000票集まったら商品化に向けて進み始めるプロジェクトです。

空想くるま



気に入りのくるまで出かければ、くるまがこんな風に使えれば、こんなくるまがあったら、生活がもっとワクワクしてくる。そんなカーライフをみなさんといっしょに考えて、これからのくるま社会のことを日産自動車とともに発想していくプロジェクトです。

※現在は終了

CUUSOO JAPAN BRAND



日本の各地にある、ものづくりの伝統技術や素材をもとに、新しい伝統の価値を創造することで、地域の経済を活性化していきたい。そんな日本の伝統の底上げを目指すのが、中小企業庁と一緒に活動しているのがこのプロジェクトです。

※現在は終了

このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社

コミュニティメディア事業部 村井

電話：03-5793-9031 FAX：03-5793-9032