



CUUSOO

空想
生活
CUUSOO.COM

<報道関係各位>

2008年11月1日

レゴブロックの「あったらいいな」をカタチにしよう

「レゴブロックのweb2.0的」プロジェクト

レゴグループ(デンマーク)と「空想生活」がコラボレーション

Webサイト「LEGO® CUUSOO」 2008年11月1日オープン

消費者起点の商品開発支援を行うWebサイト「空想生活」(<http://www.cuusoo.com/>)を運営しているエレファントデザイン株式会社(代表取締役:西山浩平/本社:東京都品川区)と子どもから大人まで世界的に親しまれているブロック玩具メーカーのLEGOグループ(レゴ本社:デンマーク)は、Webサイト「LEGO® CUUSOO」(<http://www.cuusoo.jp/LEGO/>)を2008年11月1日にオープンしました。

LEGO® CUUSOO とは

この度オープンしたWebサイト「LEGO® CUUSOO」はユーザーにレゴ製品の商品開発プラットフォームを提供します。

このWebサイトの仕組みは、一般のユーザーにレゴブロックで「あったらいいな」を提案・投票してもらい、投票が1000票に達したら商品化を検討していきます。また商品化が決定した際には、提案者に対して、販売個数に応じたロイヤリティをお支払いします。自分のアイデアに賛同者を集め、商品化が決定すれば、ロイヤリティを得られるという点も、このサービスの醍醐味となっています。

LEGO® CUUSOOはレゴブロックを使ったweb2.0的な活動を促進する世界初の試みです。このジョイントイノベーションプロジェクトでは、一般ユーザーは未来のレゴ製品の開発を手助けするだけでなく、商業化することへも参加することができます。

このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社
コミュニティメディア事業部 和田
電話: 03-5793-9031 FAX: 03-5793-9032

The LEGO Group Senior Director, CED, PR,
Communication & Events Helle Winding
Telephone: +45 7950 4536



CUUSOO

空想
生活
cuusoo.com

LEGO® CUUSOOの概要

- ・WebサイトURL : <http://www.cuusoo.jp/LEGO>
- ・公開日 : 2008年11月1日
- ・運営会社 : エレファントデザイン株式会社

LEGO® CUUSOOの使い方

① 提案をする 自分のほしいをカタチにしてWebにアップ

- 1、会員登録をします。(無料)
- 2、提案方法は2つのパターン
 - A. 現行品のカスタマイズ案を提案する。
 - B. 全く新しい商品を提案する。
- 3、Web上に公開

② 投票する 「これいいな」に投票して、商品化を応援しよう

- 1、商品カテゴリや、特集やランキングから欲しい物を探します。
- 2、ほしいものを見つけたら、投票しましょう。

③ 商品化までの流れ ほしいをカタチにできるまで

- 1、ほしい商品に投票する。
- 2、ほしい商品案の投票数が1000票に達したら商品化を検討。
- 3、法務的、経済的などの見地から商品化できそうだとレゴ本社(デンマーク)から判断されたら、仮予約スタート
- 4、本当にほしいと思ったら仮予約をする。
- 5、目標の予約数が集まると商品化達成！ 購入可能。

④ 提案が製造・販売されれば、提案者にロイヤリティのお支払い

このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社

コミュニティメディア事業部 和田

電話 : 03-5793-9031 FAX : 03-5793-9032

The LEGO Group Senior Director, CED, PR,
Communication & Events Helle Winding

Telephone : +45 7950 4536



CUUSOO

 空想
生活
CUUSOO.COM

空想生活について

 空想
生活
CUUSOO.COM

「ほしいものがほしい！」空想生活は、シンプルだけれどもとても大事なこと＝ユーザーが本当に望んでいる商品をつくっていくサイトです。デザイン、機能、使い勝手、値段、さまざまな視点から検討し、ユーザーの応援を募りながら、メーカーそしてデザイナーとともに商品化を目指します。あなたと一緒に、少しでもたくさんのHAPPYをつくりたい。未来の生活を快適なものに変えていきたい。ひとつでも多くのCUUSOOを実現させて、みなさんと一緒に楽しい生活をつくっていきたくて考えています。

エレファントデザイン・空想生活の主な活動

でんきTV

 Switch!
the design project

東京電力と空想生活が共にすすめる「Switch! the design project」は、みなさんの声をもとに、電気のをデザインのでカタチに変えて、よりよい未来の生活を目指していくプロジェクトです。

CUUSOO JAPAN BRAND



日本の各地にある、ものづくりの伝統技術や素材をもとに、新しい伝統の価値を創造することで、地域の経済を活性化していきたい。そんな日本の伝統の底上げを目指すのが、中小企業庁と一緒に活動しているのがこのプロジェクトです。

空想無印



「無印良品に、こんな商品があったらいいのに!」「あの商品をこのようにカスタマイズしたらいいのでは?」というアイデアを、生活者自身が提案して、応援が1000票集まったら商品化に向けて進み始めるプロジェクトです。

レゴグループについて

レゴグループはビルド(デンマーク)に拠点を置く家族経営の会社です。1932年に設立され、今日グループはブロック玩具のグローバルリーディングカンパニーのひとつで、全世界約5,000人の方を雇用しています。レゴGroupは子供の創造的で想像的な能力の開発に尽力しています。そしてレゴ製品は130以上の国で購入することができます。

LEGO and the LEGO logo are trademarks of The LEGO Group. ©2008 The LEGO Group.

このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社
コミュニティメディア事業部 和田
電話：03-5793-9031 FAX：03-5793-9032

The LEGO Group Senior Director, CED, PR,
Communication & Events Helle Winding
Telephone : +45 7950 4536



CUUSOO

空想
生活
CUUSOO.com

ご利用いただける画像について

本プレスリリースを掲載頂く際に使用する画像は、下記の画像をご利用ください。尚、レゴグループおよびLEGO® CUUSOOのロゴはご使用することができませんので何卒ご了承ください。

LEGO® CUUSOOサイトロゴ



エレファントデザイン株式会社ロゴ



空想生活ロゴ



LEGO® CUUSOOに寄せられた提案画像

<http://www.cuusoo.jp/LEGO/user/025704/0006/><http://www.cuusoo.jp/LEGO/user/025704/0007/><http://www.cuusoo.jp/LEGO/user/025704/0005/>

このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社

コミュニティメディア事業部 和田

電話：03-5793-9031 FAX：03-5793-9032

The LEGO Group Senior Director, CED, PR,
Communication & Events Helle Winding
Telephone : +45 7950 4536