

伝統の新しいカタチを空想しよう

JAPAN BRANDと空想生活のコラボレーション

「CUUSOO JAPAN BRAND」プロジェクト開始



インターネットコミュニティを利用した、消費者主導の商品開発の支援サービスをおこなっているエレファントデザイン株式会社(代表取締役:西山浩平/本社:東京都品川区)は、同社運営Webサイト「空想生活」において、新たに中小企業庁、商工会議所、商工会が核となってすすめている「JAPAN BRAND」を取り入れ、日本の伝統技術の新しい創造の支援を進めていきます。Webサイトのオープンは2008年3月14日(金)になります。

CUUSOO JAPAN BRANDとは

<http://www.cuusoo.com/tv/jb/>



消費者主導の商品開発支援の「空想生活」と、中小企業庁、商工会議所が核となり進めている新たな日本の伝統を創造するプロジェクト「JAPAN ブランド」。この2つがコラボレーションした「CUUSOO JAPAN BRAND」が2008年3月14日にサイトオープンします。

この試みは、日本各地ある地域の歴史や文化の中で育まれてきた素材や技術などの地域資源を「強み」とし、それらを現代に結びつけ、伝統を受け継ぎつつ、現代の生活の中に取り入れられるような商品作りを目指していきます。

その土地の風土、生活の中から育まれてきた伝統技術をデザイナー、消費者の意見を取り入れて「普通に取り込める範囲の中」で現代に置き換えて、新たなイノベーションを起こすきっかけづくりを空想生活でおこなっていきます。

つくり手とユーザーが直接コミュニケーションできる場をインターネット上に実現して、みんなが「ほしい!」と思える「新しい伝統のカタチ」を、世の中に送り出していきたいと考えています。

そして、地域の活性化に繋がるように考えおります。

奄美大島の伝統技術「大島紬」を皮切りに、今後全国各地の伝統技術のデザイン募集を開始していく予定です。

「JAPANブランド」とは

<http://www.japanbrand.net/>



「JAPANブランド育成支援事業」は、地域が一丸となって地域の強み(資源・技術等)を活かした製品等の価値を高め、「日本」を表現しつつ世界に通用する「JAPAN BRAND」を実現していこうとする取り組みを総合的に支援する事業です。

具体的には、商工会議所、商工会等が核となって地域の中小企業等をコーディネートし、市場調査、ブランド戦略づくり、新商品開発や展示会出展(国内外)等に取り組むプロジェクトを支援をしています。



「CUUSOO JAPAN BRAND」 提案フロー

【空想生活での仕組み】

STEP 1 伝統について知ろう

日本の各地では、ものづくりの伝統や技術・技能が育まれ、また独特の美意識と知恵に裏打ちされた生活が営まれています。地域の職人や企業との対話を通し、地域の持つ特別な価値にふれることのできる場をつくります。

STEP 2 デザインを提案しよう

空想生活では、会員登録いただいたユーザーは、自由にデザインを提案し、投票・コメントを集めることが可能です。地域の伝統・技術・技能の価値を進化させる、新しい伝統のカタチの提案をお待ちしています。

STEP 3 商品化を応援しよう

気に入った提案があれば、ぜひ、商品化に向けて応援をお願いします。投票数が集まれば、その地域と商品化を検討します。また匠との商品開発の過程も、随時レポートしていきます。

STEP 4 商品化達成！伝統と暮らそう

今回のプロジェクトは、みなさんとの対話から、伝統の新しいカタチを創造することで、みなさんが「ほしい！」と思える、商品やサービスを実現することを目指しています。そこから、地域経済の活性化や地域ブランドの確立へとつなげていきます。また、この取り組みから生まれた商品の売上の一部は、提案者の方にも還元されます。

空想生活URL: <http://www.cuusoo.com>

CUUSOO JAPAN BRAND 専用URL: <http://www.cuusoo.com/tv/jb>

【問い合わせについて】

エレファントデザイン株式会社  elephant design

コミュニティメディア事業部 担当: 長田 谷岡 伊藤

東京都品川区東五反田5-25-19 東京デザインセンター5F

Tel: 03-5793-9031 Fax: 03-5793-9032