

【報道関係各位】

2011年11月21日

株式会社 ぐるなび

株式会社 ライブドア

**ライブドアが提供する位置情報共有サービス「ロケタッチ」、
グルメ情報サイト「ぐるなび」と提携
～顧客情報をベースにしたダイレクトマーケティング領域における共同展開～**

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:久保証一郎 以下ぐるなび)と、位置情報共有サービス「ロケタッチ」を運営する株式会社ライブドア(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:出澤剛 以下ライブドア)は、顧客情報をベースにしたダイレクトマーケティング領域において、提携いたしました。

「ロケタッチ」は、2010年7月のサービス提供開始以来、国内におけるジオメディアサービスの草分けとして、現在約8万人のユーザーにご利用いただき、さらにユーザー数を伸ばしています。2011年10月には店舗側が管理ツールとして利用できる「ロケタッチオーナーズ」も提供開始し、ソーシャル時代のマーケティングツールとして、現在利用店舗は600店舗を超えています。

今回の提携では、「ロケタッチ」の持つユーザーの行動履歴データと、「ぐるなび」の持つ正確かつリアルタイムな飲食店情報を元に、利用者に利便性の高い飲食情報を提供することを目指します。まず第1弾として、「ぐるなび」の店舗データと「ロケタッチ」の店舗データの紐付けを行い、「ロケタッチ」の店舗ページから、「ぐるなび」の持つメニューやクーポン等の飲食店情報への導線を設けます(既にPCサイト、スマートフォンサイト、モバイルサイトでは実施済み。iPhoneアプリ、Androidアプリは11月末リリース予定)。これにより、ロケタッチユーザーが飲食店についての正確かつリアルタイムな情報を取得できるようにします。

さらに、ぐるなびが持つ店舗営業力の協力を得て、飲食店への「ロケタッチオーナーズ」の導入支援も実施いたします。両社はこれらの取り組みを通じ、位置情報という新しい手法を用いた飲食店のダイレクトマーケティングの可能性を検証し、飲食店の活性化や収益増につながる施策を展開してまいります。

「ロケタッチ」と「ぐるなび」は今回の提携を通して、両社の持つアセットを最大限に生かし、店舗オーナー、利用ユーザー相互に利便性や利益をもたらす事業展開に注力していきます。

< 本件に関する報道関係お問い合わせ先 >

◆ 株式会社 ライブドア 広報室 林 史子(はやし ふみこ)

TEL:03-5155-0121 FAX:03-5937-8980 お問い合わせ窓口: <http://press.livedoor.com/>

◆ 株式会社 ぐるなび 総合政策室 広報 栗田朋一(くりた ともかず)

TEL:03-3500-9700 FAX:03-3500-9743 pr@gnavi.co.jp

■「ロケタッチ」について

「ロケタッチ」 URL :

PC 版ロケタッチ <http://tou.ch/>

ロケタッチオーナーズ <http://tou.ch/owners/>

「ロケタッチ」は、GPS 機能がついたケータイや iPhone/Android などのスマートフォンを利用して、訪問した場所や店舗、さらに、犬や猫やあらゆるオブジェなど、目に入った様々なモノに“タッチ”して、お出かけ情報や見たもの、触れたものを記録し、自分の友達と地図を共有する位置情報共有サービスです。訪問頻度や時間帯によって「よくいきましたシール」や「りょうりょうずシール」など、さまざまな特典シールが付与され、ユーザーはそれを収集しながら楽しむことができます。「Twitter」や「mixi」、「Facebook」のアカウントで利用可能で、それぞれの SNS サービスと連携させ、自分のお出かけ状況をつぶやくことができます。また、近くにいるユーザーと「ハイタッチ」をしたりなど、コミュニケーションを図ることができます。2011 年 10 月に、店舗や商業施設のオーナー向けに「ロケタッチオーナーズ」機能も提供開始しました。

▼「ロケタッチ」関連数値とユーザー構成(2011 年 11 月現在)

- ・ユーザー数 : 約 8 万ユーザー
- ・スポット数 : 約 100 万スポット
- ・のべタッチ数 : 約 500 万タッチ
- ・1 日平均タッチ数 : 約 15,000 タッチ
- ・ユーザー構成 : 男性 75% 女性 25%
20 代~30 代 70%
- ・平均年齢 : 34.4 歳
- ・プラットフォーム : iPhone®アプリ版、Android®アプリ版、スマートフォン版、ケータイ版、PC 版



■「ぐるなび」について <http://www.gnavi.co.jp/>

全国約 50 万店の飲食店情報を掲載する日本最大級のグルメ情報サイト。外食の“オフィシャルサイト”として正確かつリアルタイムな情報を提供するとともに、通常のクーポンだけでなく、会員限定の「シークレットクーポン」や枚数・時間限定の「ワケあり『得・ぐ』クーポン」など、ユーザーがお得に外食を楽しむことができるサービスも展開している。

また、「私のおすすめロコミ・メニューランキング」を 2011 年 10 月に開始し、ユーザーがつけるメニューのおすすめ度をランキング形式で表示し、「いま食べたいメニュー」からお店探しができたり、お店に着いてから「このお店のおすすめメニュー」がわかったりと、入店後も利用できる「ぐるなび」へと進化している。

▼「ぐるなび」関連数値

- ・総掲載店舗数: 約 50 万店
- ・詳細情報掲載店舗数: 8 万 9000 店
- ・アクセス数: 8 億 6000 万PV/月
- ・会員数: 868 万人
- ・ユニークユーザー数: 2300 万人

※iPhone は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。また、Android は、Google Inc.の商標または登録商標です。

■会社概要

【株式会社ライブドア】

会社名 : 株式会社ライブドア
URL : <http://corp.livedoor.com/>
設立年月日 : 2007年4月2日
資本金 : 100百万円
代表者名 : 代表取締役社長 出澤 剛
従業員数 : 428名(2011年7月時点)
主な事業 : インターネット関連事業

【株式会社ぐるなび】

会社名 : 株式会社ぐるなび
URL : <http://www.gnavi.co.jp/company/>
設立年月日 : 1989年10月2日(会社設立)
2000年2月29日(株式会社ぐるなび発足)
資本金 : 2,334百万円
代表者名 : 代表取締役社長 久保証一郎
従業員数 : 1,659名(連結) ※役員、アルバイトを含む総人員数(2011年9月時点)
主な事業 : パソコン・携帯電話などによる飲食店のインターネット検索サービスその他関連する事業

■関連 URL

・ポータルサイト「livedoor」 <http://www.livedoor.com/>