



2009年8月21日(金)
株式会社ぐるなび
(コード番号 2440 東証第一部)

ぐるなび発 飲食店調査：
飲食店の通販事業に関する調査

飲食店、今後は通販事業に活路？

テイクアウトや宅配などの事業実施済み 約21%
売上高目標どおり推移 約46%

<http://www.gnavi.co.jp/company/release>

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(東京都千代田区:代表取締役社長:久保証一郎 以下、ぐるなび)は、ぐるなび加盟店を対象に「飲食店の通販事業に関する調査」を実施いたしました。

不況の影響で売上が伸び悩む中、持ち帰りや宅配、通販など、店内飲食以外の新事業への取組みに対し、飲食店はどのように考えているのでしょうか。本調査では、通販事業における現状と課題を調査いたしました。

【トピックス】

- 1 店内飲食事業以外の今後の実施意向：「すでに実施」20.6%、「今後実施する意向がある」20.6%
- 2 今後の新規事業予定：「料理の通信販売」38.5%、「料理以外の通信販売」21.2%
- 3 店内飲食以外の事業の売上高：「目標どおり」46.0%(内、ほぼ目標どおり40.5%)

店内飲食事業以外の今後の実施意向
「すでに実施」20.6%、「今後実施する意向がある」20.6%

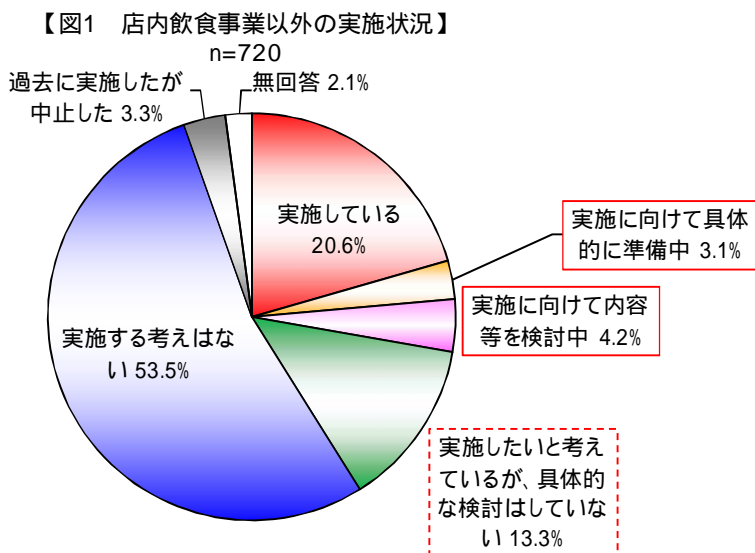
Q) 店舗での飲食以外の事業(持ち帰りや宅配、通信販売、出張料理、料理教室など)を実施していますか？

店内飲食事業以外の実施状況を聞いたところ、「実施している」は20.6%となりました。

また、現在実施していない店舗の中でも、「実施に向けて具体的に準備中」は3.1%、「実施に向けて内容等を検討中」は4.2%、「実施したいと考えているが、具体的な検討はしていない」は13.3%となり、今後実施する意向がある店舗は2割を超える結果となりました。(図1)

業種別に実施状況を見ると、すでに実施しているのは、「本格中華」40.0%、「アジア・エスニック料理」38.7%、「フランス料理」29.6%となりました。(次頁 図2)

客席数別に実施状況を見ると、小～中規模店が意欲的なようです。(次頁図3)



【図2 業態別 店内飲食事業以外の実施状況】
(n=720)

	合計 (店)	実施 している	実施 に向けて 具体的に 準備中	実施 に向けて 内容等 を検討中	実施 したいと 考えて はいるが、 具 体的な 検討は してい ない	実施 する 考えは ない
合計	720	20.6	3.1	4.2	13.3	53.5
和食・寿司・割烹	124	28.2	0.8	4.0	13.7	49.2
和風居酒屋・小料理	206	10.7	1.9	5.8	11.2	66.0
焼肉・鉄板焼き・しゃぶしゃぶ	28	21.4	3.6	3.6	7.1	53.6
その他和食	58	15.5	6.9	3.4	12.1	55.2
イタリア料理	55	25.5	9.1	3.6	12.7	45.5
フランス料理	27	29.6	3.7	7.4	25.9	29.6
アジア・エスニック料理	31	38.7	3.2	3.2	16.1	35.5
本格中華	30	40.0	6.7	3.3	10.0	33.3
ダイニングバー・洋風居酒屋	79	17.7	1.3	2.5	16.5	55.7

【図3 席数別 店内飲食事業以外の実施状況】
(n=720)

	合計 (店)	実施 している	実施 に向けて 具体的に 準備中	実施 に向けて 内容等 を検討中	実施 したいと 考えて はいるが、 具 体的な 検討は してい ない
合計	720	20.6	3.1	4.2	13.3
30席未満	176	21.6	3.4	2.3	17.6
30～50席未満	222	21.2	5.0	5.9	14.9
50～100席未満	186	20.4	2.2	3.8	12.9
100席以上	136	18.4	0.7	4.4	5.9

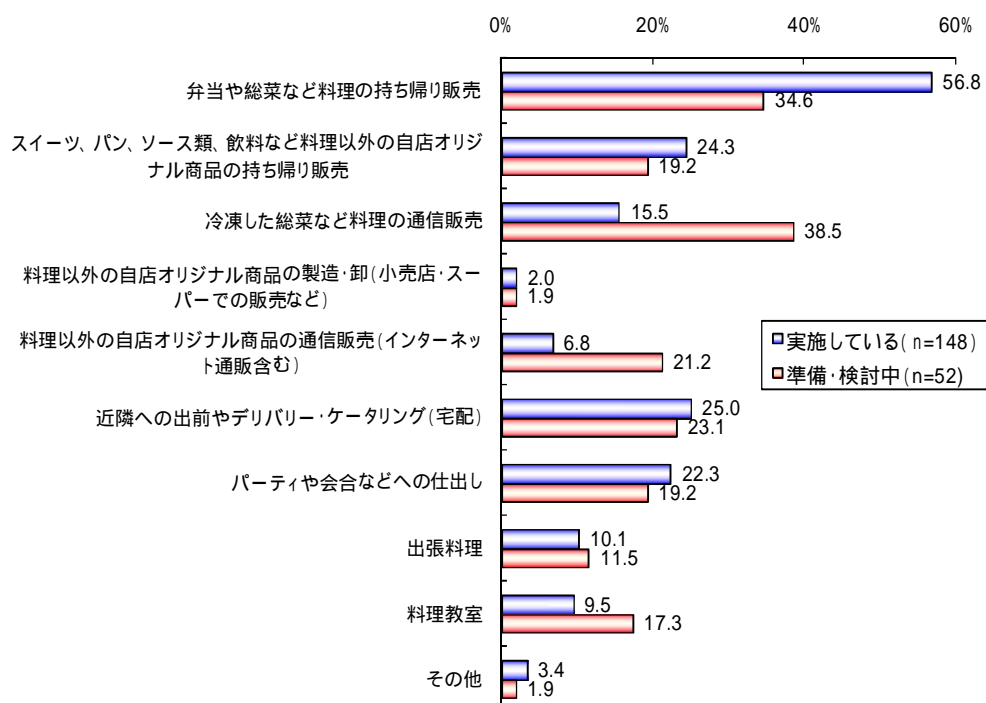
今後の新規事業予定

「料理の通信販売」38.5%、「料理以外の通信販売」21.2%

Q) 実施または検討している店内飲食以外の事業内容は何ですか？

店内飲食以外の事業内容を、「実施している」または「準備・検討中」の店舗に聞いたところ、「実施している」店舗については、1位「弁当惣菜など料理の持ち帰り販売」56.8%、2位「近隣への出前やデリバリー・ケータリング(宅配)」25.0%、3位「スイーツ、パン、ソース類、飲料など料理以外の自店オリジナル商品の持ち帰り販売」24.3%となり、「準備・検討中」の店舗については、1位「冷凍した惣菜など料理の通信販売」38.5%、2位「弁当惣菜など料理の持ち帰り販売」34.6%、3位「近隣への出前やデリバリー・ケータリング(宅配)」23.1%となりました。

【店内飲食以外の事業の内容】
(n=200 実施または準備・検討中の店舗)



店内飲食以外の事業の売上高
「目標どおり」46.0%（内、ほぼ目標どおり40.5%）

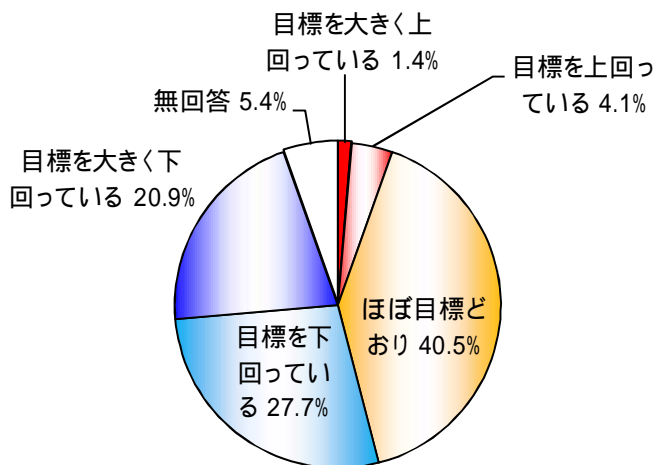
Q) 店内飲食事業以外の売上は、目標をどの程度達成できていますか？

Q) 売上全体に占める、店内飲食事業以外の売上割合はどのくらいですか？

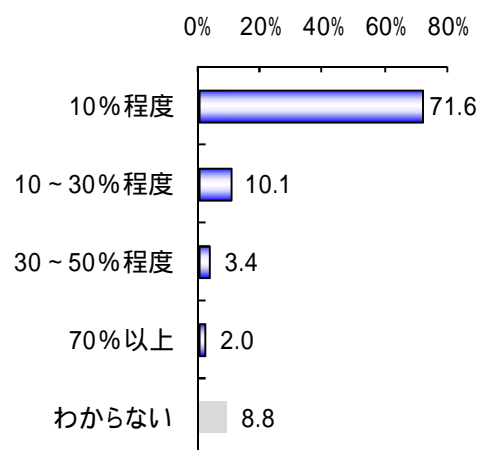
店内飲食以外の売上達成率を聞いたところ、「目標を大きく上回っている」が1.4%、「目標を上回っている」が4.1%、「ほぼ目標どおり」が40.5%という結果になりました。（図5）

売上全体に占める店内飲食以外の事業割合を聞いたところ、「10%程度」が71.6%という結果になりました。

【図5 店内飲食以外の事業の売上達成】
(n=148)



【図4 売上全体に占める店内飲食以外の事業割合】
(n=148)



【調査概要】

調査方法: インターネット調査

調査対象者: ぐるなび加盟店舗

調査実施期間: 2009年6月22日～6月29日

サンプル数: 720店舗

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび
総合政策室 広報: 我妻、栗田
TEL: 03-3215-8818
FAX: 03-3215-8810
MAIL: pr@gnavi.co.jp