

ぐるなび WEDDING

毎月1組のカップルに100万円相当のウエディングをプレゼント！
会場代・料理代のほか、ドレス、ブーケ、写真撮影代も

“ お披露目会ウエディング ” プレゼントキャンペーン実施 応募期間：2011年7月1日～9月30日迄

<http://wedding.gnavi.co.jp/campaign/ohirome-present/>

シンプル＆デリシャスなWEDDING情報検索サイト「ぐるなびウエディング」を運営する株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保証一郎)は、「お披露目会ウエディング」が6月1日に本格オープンしたことを記念して、2011年7月1日(金)より、「お披露目会ウエディング」プレゼントキャンペーンを実施いたします。

この度のキャンペーンは、2011年7月1日～9月30日の間、毎月抽選で1組のカップルに100万円相当の「お披露目会ウエディング」をプレゼントするものです。会場代・料理代はもちろんのこと、ドレス、ブーケ、写真撮影もプレゼントいたします。



ここがPOINT！

- 2011年7月1日～9月30日の間、毎月抽選で1組のカップルに100万円相当の「お披露目会ウエディング」をプレゼント
- 会場代・料理代のほか、ドレス、ブーケ、写真撮影代もプレゼント
- コンセプトは“ Do It Yourself ” だから自分達らしいウエディングが何でもできる

「“お披露目会ウエディング” プレゼントキャンペーン」概要

■ プレゼント内容

キャンペーン実施期間中、WEBからご応募いただいたウエディングを予定しているカップルの皆様の中から抽選で毎月1組、100万円相当の「お披露目会ウエディング」をプレゼントいたします。

■ プレゼント詳細

「お披露目会ウエディング」を展開している会場での、最大750,000円(ゲスト48名分)のウエディング費用。
(15,000円、12,000円、10,000円、7,000円、5,000円より選択いただきます)

新郎新婦のドレス：20万円相当

ブーケ(装花含む)：5万円相当

当日の写真撮影：5万円相当

上記内容を全て含むと105万円相当のプレゼントとなります。
会場によって、ご用意している会場費用の選択肢が異なります。

■ 応募期間

2011年7月1日～9月30日

第1弾：7月1日～7月31日

第2弾：8月1日～8月31日

第3弾：9月1日～9月30日

■ 会場一例

- ・ 人形町今半
- ・ 屋形船 深川富士見
- ・ ラ・チャンス東京 Restaurant Francais —La Chance TOKIO—
- ・ ロス プラトス
- ・ 大田原牛超 麻布十番本店

■ 応募方法

「“お披露目会ウエディング” プレゼントキャンペーン」専用サイトより
URL：<http://wedding.gnavi.co.jp/campaign/ohirome-present/>

「お披露目会ウエディング」とは

「お披露目会ウエディング」のコンセプトは“Do It Yourself”です。
ホテルレストラン、レストラン、カフェ、屋形船、居酒屋などの好きな場所で、自分達または友達がセッティングして作る、レストランでのお食事会をベースとした新しいウエディングスタイルです。

ゲスト1人当たりのお食事代は、5,000円～30,000円飲み放題付きで、準備期間は最短2週間から可能です。
また、「お披露目会ウエディング」では、ドレスを着るか、ブーケを持つか、なども自分で自由に選択することができ、ウエディングアイテムの持ち込み料も基本はかかりません。

例えば、「費用が気になる」「感謝の気持ちを伝えたいが形式にはこだわりたくない」「料理だけにはこだわりたい」「再婚だがお祝いほしい」「結婚式を挙げていない友達夫婦にウエディングをプレゼントしたい」などの要望を持っている方々にはピッタリのウエディングスタイルです。

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報：我妻、栗田、沖田

MAIL：pr@gnavi.co.jp TEL：03-3500-9700 FAX：03-3500-9743