

<ビールに関する意識調査>

### 2012年は新感覚ビール登場で“ビール人気再上昇”の予感!? 話題のフロズン・氷点下ビール、2割が「飲んだことがある」、6割が「飲んでみたい」 20～30代の女性には、ビアカクテルが大人気 要チェックは「パナシエ」、「ブラックベルベット」

飲食店情報サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎)では、ビールがより美味しく感じられる夏を前に「ビール特集」(<http://sp.gnavi.co.jp/beer/>)を今月から開始したことにちなんで、ビールに関する意識調査を実施しました。

ビールを使ったカクテル「ビアカクテル」が若者の間で人気であることや、ビール業界の今年のニューフェイス・フロズンビールや氷点下ビールへの興味が高いことが分かりました。ビールの新しい楽しみ方の登場、浸透により、ビール人気の再上昇が期待されます。

【調査概要】

- 調査方法: インターネット調査
- 調査期間: 2012年6月11日(月)～14日(木)
- 調査対象: 20歳以上の男女
- サンプル数: 1,226人(男性608人、女性618人)

まず、1,226人に「普段、お酒を飲みますか?」と尋ねたところ、「よく飲む」38.3%、「ときどき飲む」30.8%、「あまり飲まない」12.9%、「ほとんど飲まない」17.9%(220人)という結果でした。

以下の質問は、「ほとんど飲まない」人以外の1,006人に聞きました。

1

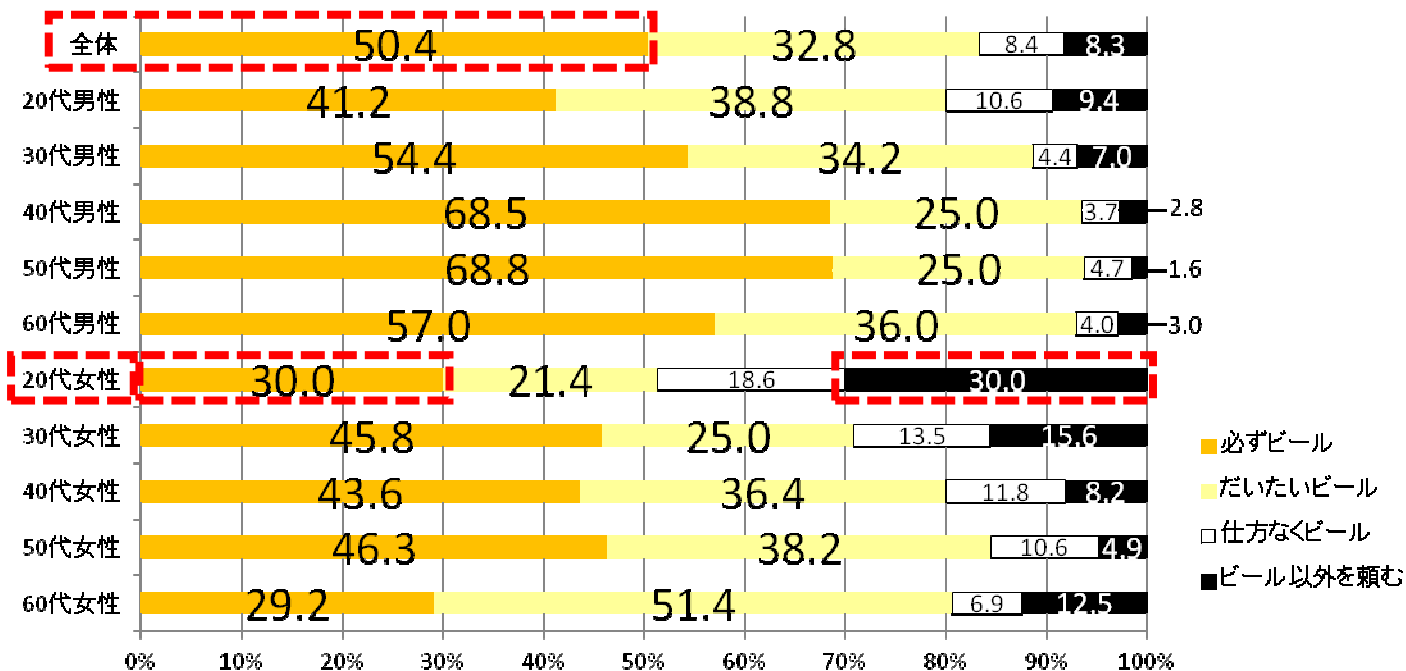
#### 飲み会の乾杯、必ず「ビール」は約半数、20代女性も3割がビールで乾杯

Q1. 飲み会の乾杯はビールでしますか?

※n=1,006(男性535、女性471)、単一回答

「必ずビール」は約半数でした。若者のビール離れが進行し、「とりあえずビール」は死語とも言われるなか、まだまだビールは根強い人気があるようです。

特にビール離れが著しいと言われる若い女性については、20代女性の3割がビールで乾杯していることが分かりました。しかし、その一方で、乾杯時から「仕方なくビール」を頼むでもなく、「ビール以外を頼む」と答えた人も3割いました。お酒をたしなむ若い女性の3分の1は、周りに合わせるよりも、自分の好みを通すようです。



### 2

#### 20～30代女性はピアカクテル経験者が多く、半数はシャンディーガフを飲んだことがある

Q2. ビールを使ったカクテルで、飲食店で飲んだことがあるものはありますか？

※n=1,006(男性535、女性471)、選択形式、複数回答、上位5位のみ表記、単位%

全体では「特になし」が56.5%でしたが、飲んだことがあるもののなかで、1番多かったのは、ビールをトマトジュースで割った「レッドアイ」で、次いでジンジャーエールで割った「シャンディーガフ」、3位はカシスで割った「カシスピア」という結果でした。

順位		全体	20代女性	30代女性	20代男性	30代男性	40代男性	50代男性
1位	レッドアイ (トマトジュース割り)	28.8	37.1	38.5	29.4	50.9	34.3	25.0
2位	シャンディーガフ (ジンジャーエール割り)	26.9	51.4	50.0	42.4	46.5	30.6	13.3
3位	カシス・ピア (カシス割り)	10.1	17.1	21.9	10.6	14.0	13.0	3.9
4位	ピア・スプリッツァー (白ワイン割り)	6.3	8.6	8.3	7.1	12.3	5.6	5.5
5位	パナシェ (レモンソーダ割り)	5.5	10.0	7.3	0.0	7.9	7.4	3.1

男女・年代別では、ビール好きが多い40～50代男性と比べると、20～30代の若者の方が概してピアカクテル経験者が多いようです。2位のシャンディーガフは、20代・30代女性では約半数もの人が飲んだことがある、と答えましたが、40代男性では3割、50代男性では約1割にとどまりました。

若者のビール離れが言われるようになって久しいですが、若者の間では新しいビールの楽しみ方が浸透しているようです。

### 3

#### 「パナシェ」と「ブラックベルベット」が人気急上昇の予感

Q3. ビールを使ったカクテルで、飲食店で飲んでみたい、もしくはまた飲みたいものは？

※n=1,006(男性535、女性471)、選択形式、複数回答、上位5位のみ表記、単位%

全体では「特になし」が57.6%でしたが、「飲んでみたい、また飲みたい」と回答いただいた中で1番多かったのは「シャンディガフ」でした。

Q2. の「飲んだことがある」で1位だった「レッドアイ」は、「シャンディガフ」に逆転される形となりました。

順位		全体	20代女性	30代女性	20代男性	30代男性	40代男性	50代男性
1位	シャンディーガフ (ジンジャーエール割り)	22.3	30.0	43.8	28.2	36.8	20.4	10.9
2位	レッドアイ (トマトジュース割り)	15.3	21.4	21.9	9.4	28.1	14.8	13.3
3位	パナシェ (レモンソーダ割り)	13.5	24.3	21.9	8.2	12.3	15.7	8.6
4位	ブラック・ベルベット (黒ビールのシャンパン割り)	12.8	17.1	18.8	11.8	17.5	13.0	7.8
5位	カシス・ピア (カシス割り)	12.5	27.1	25.0	5.9	10.5	13.9	6.3

注目は3位の「パナシェ」と4位の「ブラック・ベルベット」です。「パナシェ」は「飲んだことがある」人は5.5%でしたが、「飲んでみたい、また飲みたい」では13.5%に上昇しました。特に、20～30代女性では20%を超える人気です。

「ブラック・ベルベット」は、「飲んだことがある」ではわずか1.8%で12位でしたが、12.8%で4位に浮上しました。黒ビールのシャンパン割りとはどんな味がするのか、まだ飲んだことはないが試してみたいという方が多いようです。

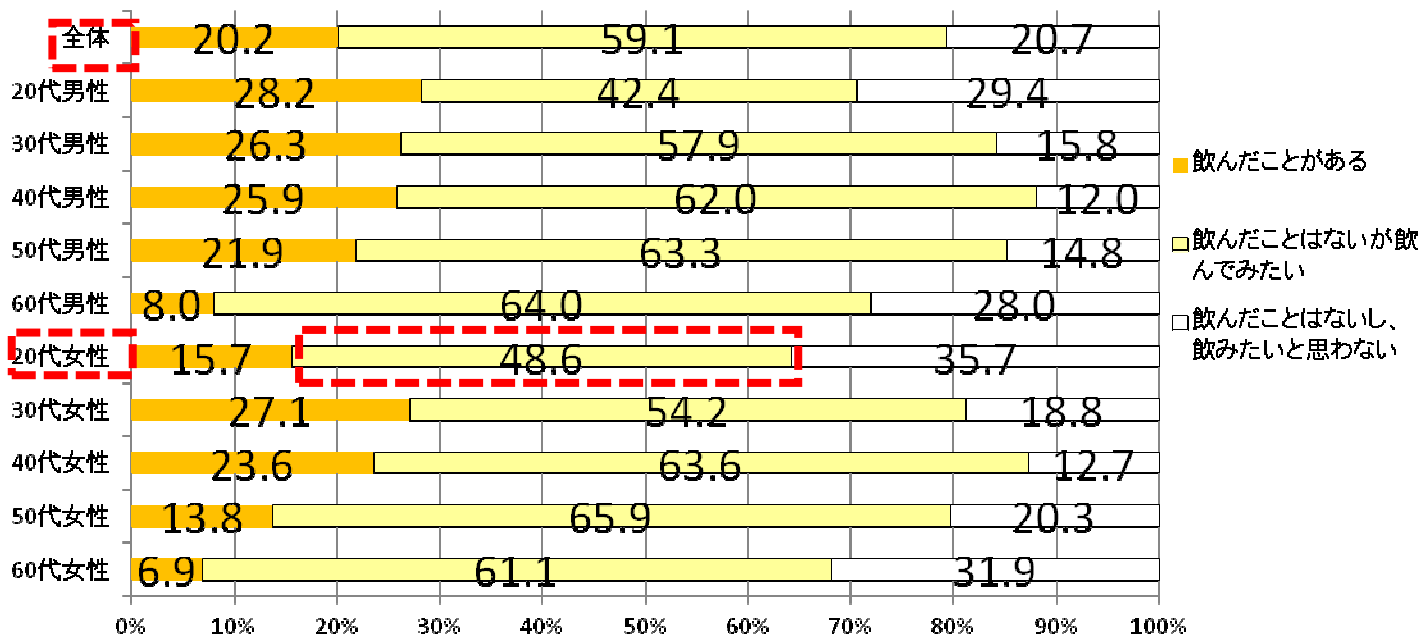
### 4

### 話題のフローズンビール、氷点下ビールは2割が「飲んだ」、6割が「飲んでみたい」

Q4. 最近話題となっている「フローズンビール」や「氷点下ビール」を飲食店で飲んだことがありますか？

※n=1,006(男性535、女性471)、単一回答

全体では2割がすでに飲んだことがあり、約6割が「飲んでみたい」と思っていることが分かりました。20代女性でも約半数が「飲んでみたい」ようです。ビール業界のニューフェイスは物珍しさもあり、関心が高いようです。



<本件に関するお問い合わせ先>  
 株式会社ぐるなび 総合政策室 広報  
 TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp