

夏季の電力消費ピーク15%カットを目指す、千葉県内飲食店の施策
扇子持参でお得になるサービスや節電メニュー提供のお店を紹介

がんばろう！千葉 飲食店節電キャンペーン

- 実施期間:2011年6月15(水)～9月30日(金)
- 参加店舗:千葉県内飲食店 約300店舗 (随時追加し、7月中には1,000店舗到達の見込み)
- URL: <http://www.gnavi.co.jp/prt/chiba/setsuden/>

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなびでは、千葉営業所の取り組みとして、外食企業および酒販店、ビール会社、FM局ら8企業とともに「がんばろう！千葉 飲食店節電キャンペーン実行委員会」を設立し、千葉県内飲食店における夏季期間の電力消費ピーク時(13:00～17:00)の15%節電を目指す「がんばろう！千葉 飲食店節電キャンペーン」を6月15日(水)～9月30日(金)まで実施いたします。

期間中は特設ページを開設し、飲食店の節電促進および節電して営業する飲食店のサポートを行ってまいります。

ここがPOINT！

- 電気・ガスの使用を抑えた「節電メニュー」提供店舗の紹介
- 団扇・扇子持参でお得なサービスが受けられる「団扇・扇子クーポン」の展開
- 地域貢献策として、熱中症予防に一役、猛暑時に気軽に休憩できる店舗を紹介

今夏は大幅な電力不足が予想されており、政府が電力消費ピーク時の最大使用電力の削減目標を昨年比15%減とするなど、特にピーク時の節電に大きな効果が期待されています。

ぐるなび千葉営業所では、千葉県内飲食店の節電の促進および節電しながら営業する飲食店のサポートをすべく、特設ページを開設し、千葉県民の日である6月15日にキャンペーンをスタートします。
特設ページでは、電気・ガスの使用を抑えて作る「節電メニュー」を提供している店舗の紹介や、節電のために冷房の温度を高め設定している店舗でも快適に過ごしていただくために、団扇や扇子持参で割引などのお得なサービスが受けられる「団扇・扇子クーポン」を展開している店舗などを紹介します。

また、地域社会に貢献する取り組みとして、熱中症などの危険性が心配される炎天下の街中で、気軽に店内または軒先で休憩いただける飲食店の紹介や千葉県民限定クーポンなどの展開も行なってまいります。

～「がんばろう！千葉 飲食店節電キャンペーン実行委員会」参加企業～

アサヒビール(株)、(株)いまでや、麒麟ビール(株)、(株)ぐるなび、サッポロビール(株)、(株)サントリービア&スピリッツ、(株)パイエフエム、(株)やつや、友和会館(株) (※企業名五十音順)

NEWS RELEASE

2011年6月15日(水)／株式会社ぐるなび(コード番号:2440 東証第一部)



概要

特設ページ名: がんばろう! 千葉 飲食店節電キャンペーン

実施期間: 2011年6月15日(水)～9月30日(金)

対象店舗: 千葉県内の飲食店 約300店舗 (随時追加し、7月中には1,000店舗到達の見込み)

URL: <http://www.gnavi.co.jp/prt/chiba/setsuden/>

TOPページ



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報: 栗田、我妻、沖田

MAIL: pr@gnavi.co.jp TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743