

報道関係者各位

NEWS RELEASE



2009年11月17日(火)
株式会社ぐるなび
(コード番号 2440 東証第一部)

ぐるなび発：2009年 年末年始 飲み会の特徴
～忘年会の形態は多様化?!～

幹事さんは要チェック 2009年忘年会は多様化・ちょっと贅沢志向の兆し?!

幹事への期待第1位「少々高くてもいいので、おいしいものを！」
新市場「ランチ忘年会」「デリバリー忘年会」も

<http://www.gnavi.co.jp/company/release/>

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(東京都千代田区 代表取締役社長:久保証一郎 以下、ぐるなび)は、ぐるなび会員を対象に2009年の忘年会に関する調査を実施いたしました。

消費経済が冷え込んだ状態で迎える2009年年末、2009年忘年会への消費者の動向はどのようなものになるのでしょうか。

【調査概要】

調査方法:インターネット調査

調査対象者:20歳～69歳の男女ぐるなび会員

調査実施期間:2009年11月4日～11月5日

サンプル数:1,649人

【トピックス】

- 1 年末年始の飲み会やパーティの予定の頻度 「去年と変わらない」3人に2人
相手は会社の人・家族・コミュニティサイト繋がりまで
- 2 今年の忘年会、幹事に期待することの1位は…
「少々高くてもいいので、おいしいものを！」
- 3 夜に出かけられない人が多い忘年会の場合は…
「ランチ忘年会」を活用しよう
- 4 忘年会の様式が多様化?!
「ママ友デリバリー忘年会」や「オフィスケータリング納会」の新市場も
- 5 お店の取り合い必須! 予約はお早めに!
2009年忘年会予約ピークは12月11日、18日、22日

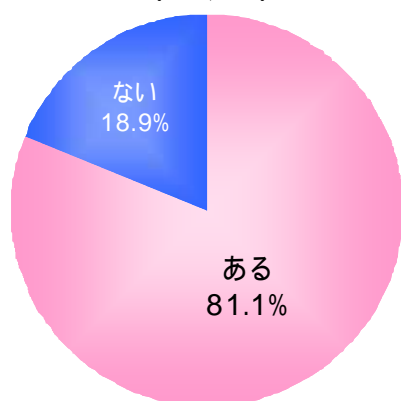
年末年始の飲み会やパーティの予定の頻度 「去年と変わらない」3人に2人 相手は会社の人・家族・コミュニティサイト繋がりで

Q) 今(=2009年11月)から年末年始にかけて、宴会や飲み会、パーティーをする機会があると思いますか。
Q) あなたが参加すると思われる、宴会や飲み会、パーティーは、どなたと参加されますか。

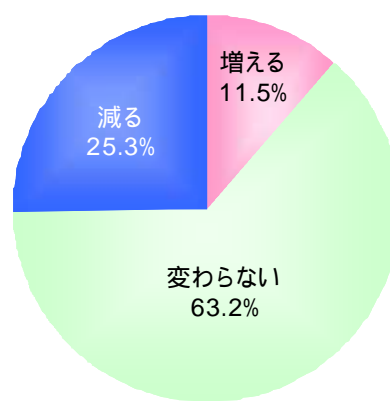
2009年11月現在から年末年始にかけて飲み会やパーティの予定があるかどうか聞いたところ、「ある」81.1%、「ない」18.9%という結果となりました。また、昨年度比べた際のその増減についても聞いたところ、「増える」11.5%、「変わらない」63.2%、「減る」25.3%となり、3人に2人が頻度の増減に変わりはないと答えています。

年末年始の飲み会やパーティに誰と参加するのか聞いたところ、1位「会社で部署やチームなど一部の人」53.8%、2位「学生時代の友人・知人」41.9%、3位「社会人になってからの友人・知人」34.7%、4位「家族・親戚」32.8%、5位「趣味つながりの友人・知人」27.2%のほか、子供つながりの友人・知人やコミュニティーサイトのオフ会など、オケージョンは多岐にわたっていることがうかがえます。

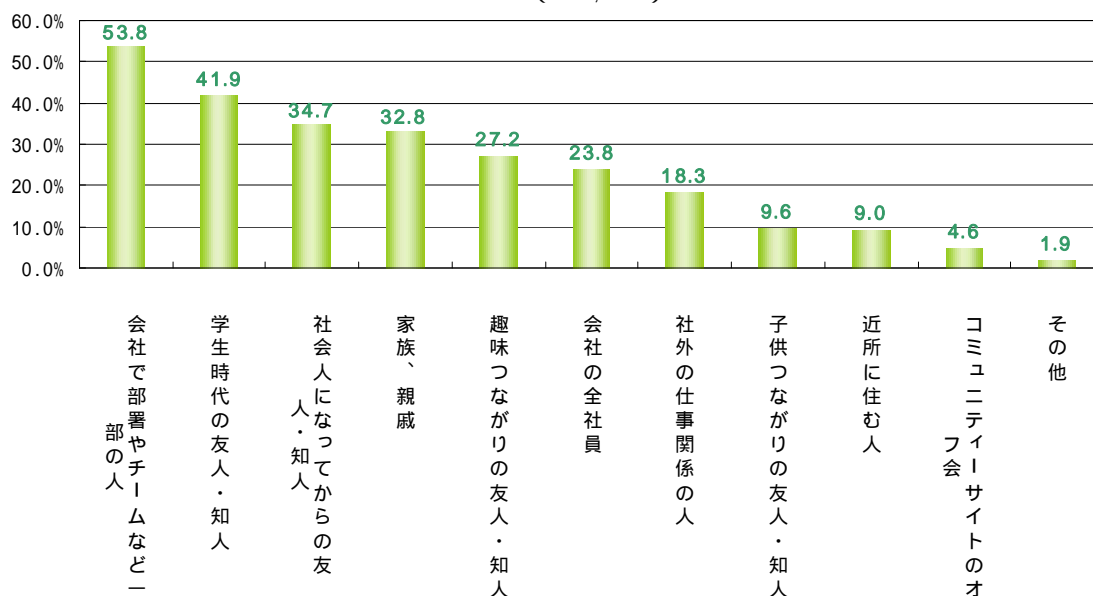
【年末年始にかけての飲み会・パーティの予定】
(n=1,649)



【昨年度と比べた際の頻度増減】
(n=1,649)



【飲み会・パーティの相手】
(n=1,338)



今年の忘年会、幹事に期待することの1位は・・・
「少々高くてもいいので、おいしいものを！」

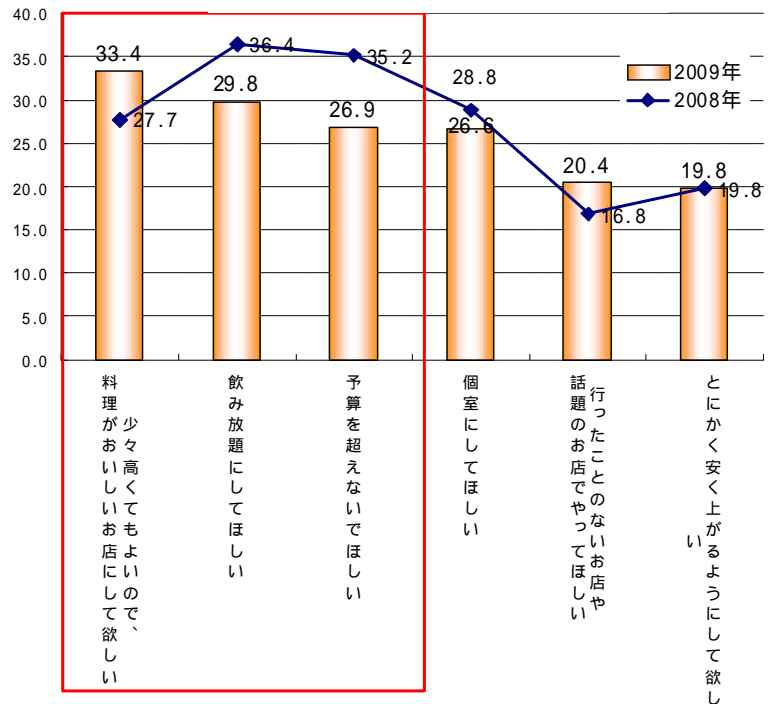
Q) 2009年の忘年会幹事に期待することは何ですか。

2009年の忘年会幹事に期待することは何かと聞いたところ、最も多く要望が挙がったのが「少々高くてもいいので、料理がおいしいお店にしてほしい」(33.4%)という項目でした。

昨年忘年会シーズン直前(11月)に行った調査の結果と比べると、「料理がおいしいお店」や「行ったことのないお店」などへの要望が増え、費用抑制への要望が減少しています。

長びく不況の中、「忘年会くらいは美味しいものを食べて楽しみたい」と考えているのではないですか。

【忘年会の幹事に期待すること】



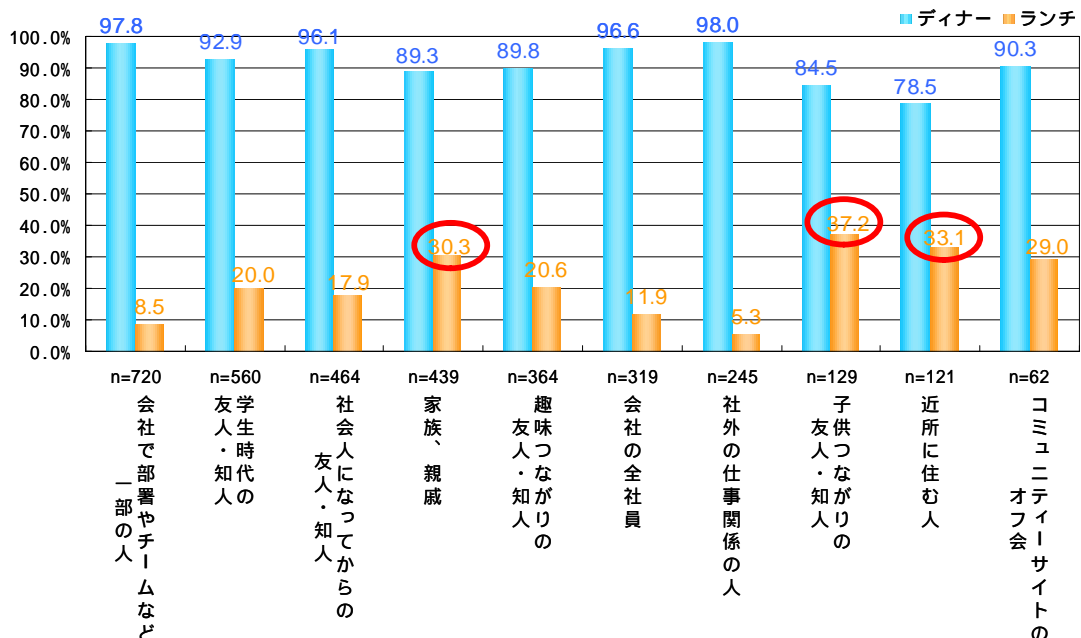
夜遅くならない人達が参加する忘年会は・・・
「ランチ忘年会」を活用しよう

Q) 飲み会・パーティを行うのはランチタイムとディナータイム、どちらかお答えください。

飲み会・パーティを行う時間帯を相手毎に聞いたところ、多くがディナータイムを選択する一方、「家族・親戚」、「子供つなりの友人・知人」、「近所に住む人」と行う場合には、約3人に1人以上がランチの時間帯を希望していることがわかりました。

子育て中の働く女性がいる会社の忘年会や、小さな子供がいるママ友忘年会などを行う場合には、夜遅くならなくてすむランチタイムを利用した忘年会を利用するのもいいかもしれません。

【飲み会・パーティを行う時間帯】



忘年会の様式が多様化?! 「ママ友デリバリー忘年会」や「オフィスケータリング納会」の新市場も

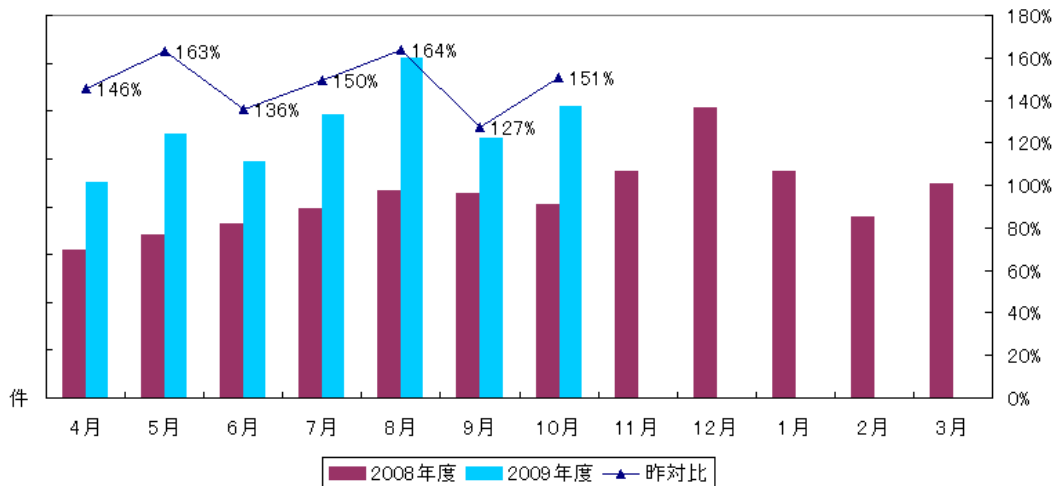
数年前までは「家に持ってきてもらう食事」は、すし・ピザ・弁当に限られておりましたが、最近はシェフが家や職場にきて食事を調理・サーブするケータリングや、会席料理などのデリバリーも頼めるようになり、家庭で気軽にシェフの味が楽しめるようになりました。

実際に、「ぐるなびデリバリー」「ぐるなびケータリング」への需要が伸びており、2008年と比較すると平均して120%以上の伸びが見られます。忘年会に関しても、今回の調査で年末年始の飲み会・パーティで利用したいかを聞いたところ、「利用したい」と答えた人が35.7%となり、3人に1人が上記サービスに興味をもっていることがうかがえます。

その理由として、「会社の納会の際の買出しが面倒くさい」「小さい子供がいる場合、飲食店に入るよりも気軽に便利」「老若男女の親戚が集まる際は、誰でも楽しめるようにしたいので、様々なメニューが届くサービスなので便利」などが多く挙げられました。

小さなお子さんや高齢者の方がいらっしゃるご家庭では、このようなサービスを利用した忘年会を企画してみるのもいいかもしれません。

【デリバリー・ケータリング オンライン注文件数昨対比】



＜ 自由回答集 ＞

Q) どのような場合に、デリバリー・テイクアウト・ケータリングを利用したいですか。

- ・社内での懇親会を中心に(利用)したいと思う。単なる飲み会であれば、いつでもできるが、デリバリーである場合は、食事や飲み会を中心ではなく、コミュニケーション重視である(ため)。(男性 40代)
- ・会社の納会で使いたいです。いつもデパートで買出しをしているので、面倒です。(女性 30代)
- ・子供が小さかったりすると、レストランなど利用するよりどこか場所を借りて集まったほうが、周りを気にせずに集まれるから、ケータリングとかががあると便利だと思います。(女性 20代)
- ・親戚が集まった時に、60歳以上のおじいちゃんおばあちゃん世代、30代～40代の親世代、赤ちゃんから中学生までの孫世代が集まる時だからいろんな種類のデリバリーを頼みたい。(女性 30代)
- ・親族での忘年会・新年会・クリスマス・正月などのイベントに美味しく手軽なデリバリーやケータリングのサービスを利用できたら、準備の手間が省け、かつおいしい料理でみんなをもてなすことができると便利だと思う。(女性 20代)

お店の取り合い必須！予約はお早めに！
2009年忘年会予約ピークは12月11日、18日、22日

忘年会幹事になった際に大変なのがお店の予約作業。特に、大人数の場合は早めにお店を抑えなければなりません。そこで気になるのが、お店の混雑状況。今年の忘年会予約は、12月11日(金)、12月18日(金)、12月22日(火)の3日間に集中することが予想されますので、早め早めの行動を心がけましょう。

【2009年忘年会ピーク予想】
(2003年～2008年ぐるなび予約システムを基に推計)

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

■ ピーク
■ 混雑
■ やや混雑

当該ピーク予想は、忘年会としての予約が入るピーク予想であり、お店自体の混雑状況はこの限りではありません。

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび
総合政策室 広報：我妻、栗田
TEL:03-3215-8818 FAX:03-3215-8810 MAIL:pr@gnavi.co.jp