



2010年3月18日(木)
株式会社ぐるなび
(コード番号 2440 東証第一部)

ぐるなび発：外食ライフスタイル調査
(アラサー未婚女性編)

アラサー(25~34歳)未婚女性は外食ざかり
洋食大好き！食べ過ぎや野菜不足はやっぱり気になります

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:久保証一郎 以下、ぐるなび)は、「気になる人たちの外食ライフスタイル調査」を実施いたしました。

それぞれに外食の様式があり、外食の費用、頻度、お店や飲み物の選び方などが大きく異なっています。「外食ライフスタイル調査」は、生活者をいくつかの様式のグループに分け、それぞれの外食動向や趣向の特徴を明らかにする調査です。

今回は当該調査のうち、「アラサー(25~34歳)未婚女性編」について発表いたします。今後は、「30代~40代ひとり暮らし男性編」、「アクティブシニア編」について順次発表してまいります。

<基本データ>

対象者200人(回答者全体の6.7%)

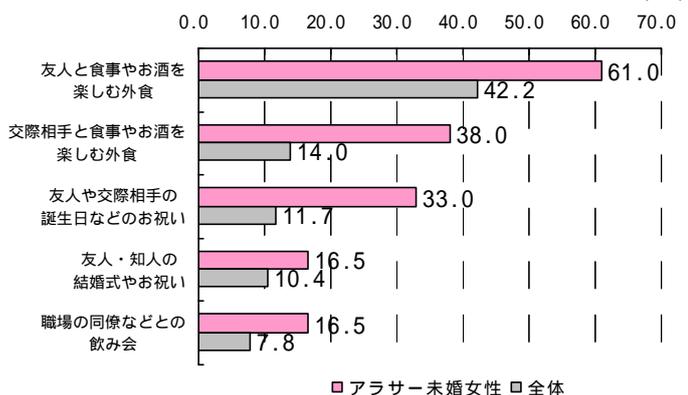
【年 齢】	20代:62%、30代:39%
【家 族 構 成】	ひとり暮らし:27%、親と同居:63%
【平均世帯年収】	584万円
【飲食店・料理の情報】	関心あり81%
【外食頻度】	合計3.2回/週(全体 合計3.0回)
【1週間あたりの外食費用】	合計4,663円(全体4,002円/週の1.2倍)

“外食ざかり” いろいろな外食を思いっきり楽しんでいます

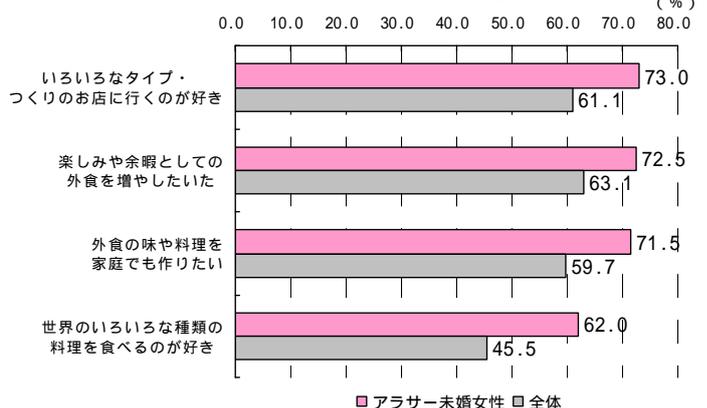
大事にしている外食機会を聞いたところ、「友人と食事やお酒を楽しむ外食」(61.0%)や「交際相手と食事やお酒を楽しむ外食」(38.0%)、「友人や交際相手の誕生日などのお祝い」(33.0%)などが全体を大きく上回ったことから、いろいろな場面で外食を楽しんでいる様子うかがえます。

また外食志向については、楽しみや余暇としての外食などに意欲的で、さまざまなお店でいろいろな料理を堪能しており、まさに“外食ざかり”の層といえそうです。

【大事にしている外食機会】 (%)



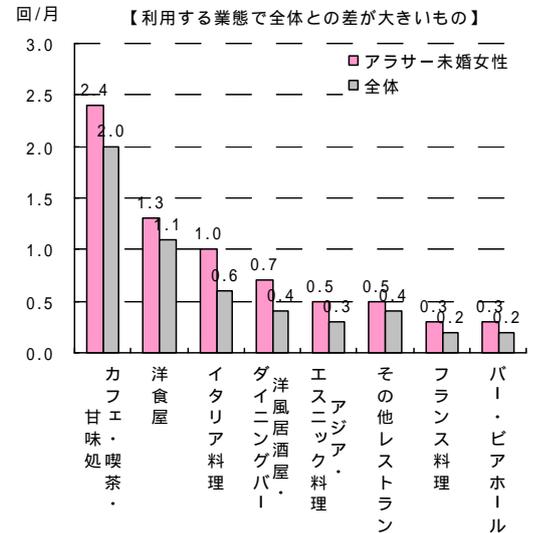
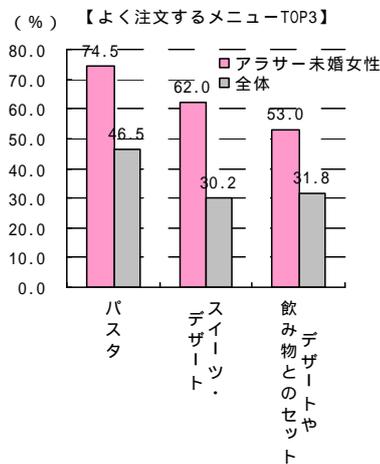
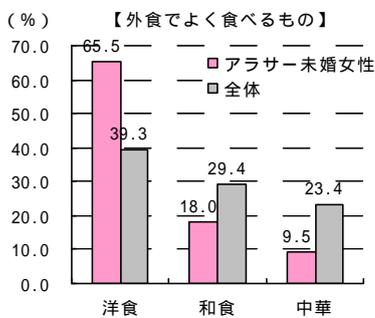
【外食志向】 (%)



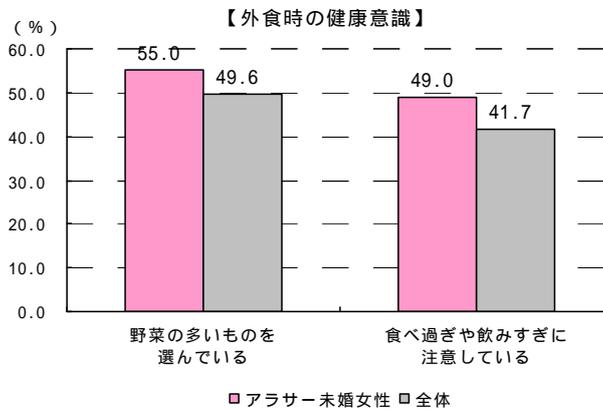
洋食大好き！ 食べ過ぎや野菜不足はやっぱり気になります

外食でよく飲食するものに関する質問をいくつかしたところ、よく食べるものとして「洋食」が65.5%を占め、なかでも「パスタ」をよく食べると答えた人は74.5%と、全体の回答者(46.5%)と比較しても突出しています。

また、「カフェ・喫茶・甘味処」の利用回数も全体と比較すると多く(2.4回/月、全体:2.0/月)、「スイーツ・デザート」(62.0%)・「デザートや飲み物とのセット」(53.0%)などは、パスタについてよく注文されるメニューとなっているようです。



しかし、外食時の健康意識について聞いたところ、「野菜の多いものを選んでる」(55.0%)や「食べすぎや飲みすぎに注意している」(49.0%)という結果となり、いろいろな料理を楽しむ“外食ざかり”とはいっても健康には気を使っているようです。



【調査概要】

調査方法: インターネット調査

調査対象者: 外食する20歳以上の男女

(外部インターネット調査会社の登録モニター)

調査実施日: 2009年11月下旬

サンプル数: 3,005人

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび

総合政策室 広報: 我妻、栗田

TEL: 03-3215-8818 MAIL: pr@gnavi.co.jp