

安心・安全に配慮したお店選びをサポートし、お店や施設への送客拡大へ 「新型コロナウイルス感染症予防対応 多言語動画制作サービス」 2020年10月6日（火）より開始！

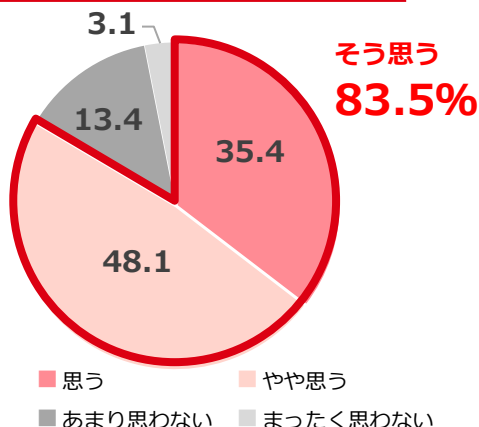
株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、ユーザーの安心・安全に配慮したお店選びをサポートし、お店、施設への送客拡大につなげることを目的に、「新型コロナウイルス感染症予防対応 多言語動画制作サービス」を2020年10月6日（火）より開始しました。

ぐるなびは、事務局として参画する訪日外国人向け観光情報サービス「LIVE JAPAN PERFECT GUIDE」で、日本各地の魅力を伝える動画を約1,400本制作しています。本サービスでは、この動画制作のノウハウを活用し、全国の飲食店や宿泊施設をはじめ、商業施設など幅広い事業者を対象に、消毒、検温、密防止対策といった各店が取り組む新型コロナウイルス感染症予防対応を動画に編集し提供するサービスです。事業者がスマートフォン等で撮影した動画素材をぐるなびが約1分の動画に編集し、制作した動画は、お店や施設のホームページやSNSでの情報発信等に活用することができます。また本サービスでは、日英併記の字幕を挿入します。これにより、外国人客が訪れた際にも役立て、新型コロナウイルス感染症収束後、訪日外国人に向けて予防対応の取り組みを正確に伝えることができます。

ぐるなびが2020年9月にぐるなび会員を対象に実施した調査では、新型コロナウイルス感染症対策の取り組みについてお店を訪れる前に確認したいか、と尋ねると83.5%が「そう思う」と回答し、安心・安全への意識の高まりがうかがえます。「Go To Eatキャンペーン」や「Go To トラベルキャンペーン」により全国的に外出機会が増加傾向にありますが、事業者が取り組んでいる予防対応を動画でわかりやすく紹介することで、ユーザーのお店選びをサポートし、新型コロナウイルス感染症対策に取り組むお店、施設への送客拡大につなげます。

ぐるなびは今後も、ユーザーのさらなる利便性向上を目指すとともに、新型コロナウイルス感染症の影響を受ける事業者のサポートを推進してまいります。

新型コロナウイルス感染症対策の取り組みについて お店を訪れる前に確認したいですか？



動画イメージ



■ サービス概要

1. 開始日 : 2020年10月6日（火）
2. 詳細URL : <https://livejapan.com/public/operation/business/covid19video/>
3. 内容 : お店、施設で取り組む新型コロナウイルス感染症対策を約1分の動画に編集。
4. 対応言語 : 日本語・英語

■動画サンプル

1. 飲食店（Sun-mi高松 本店）

<http://pp.gnavi.co.jp/mlcnt/?id=426645>



◀ 飲食店動画サンプルQRコード

2. 体験（HAIR SALON WHO-GA N.Y.）

<http://pp.gnavi.co.jp/mlcnt/?id=426647>



◀ 体験動画サンプルQRコード

3. 観光（スカイバス東京）

<http://pp.gnavi.co.jp/mlcnt/?id=426646>



◀ 観光動画サンプルQRコード

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp