

「Go To Eatキャンペーン」効果で予約は前年同月比3.0倍に！ ぐるなびネット予約利用動向レポート

～楽天スーパーポイントが貯まるぐるなび独自キャンペーンも実施中！～

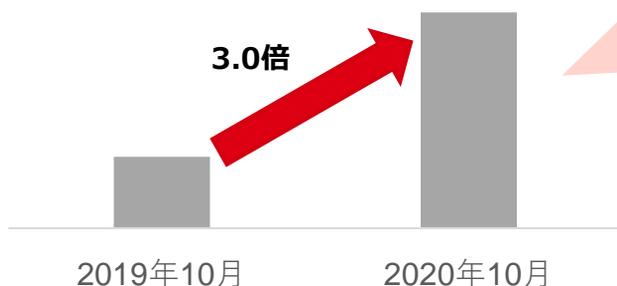
- キャンペーン期間 2020年10月19日（月）～2020年1月31日（金）
- キャンペーンURL <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、「Go To Eatキャンペーン」にオンライン飲食予約事業者として参加しています。キャンペーン開始から1か月、ぐるなびのネット予約の利用動向についてお知らせします。

ぐるなびネット予約利用動向のポイント

- ・ ネット予約数は前年同月比で**3.0倍**、土日では**4.3倍**
- ・ 前年と比べてランチが占める割合が増加し、ネット予約全体の**約4分の1がランチ予約**
- ・ ネット予約の平均予約人数は、**前年と比べて2.4人減少し少人数化の傾向**

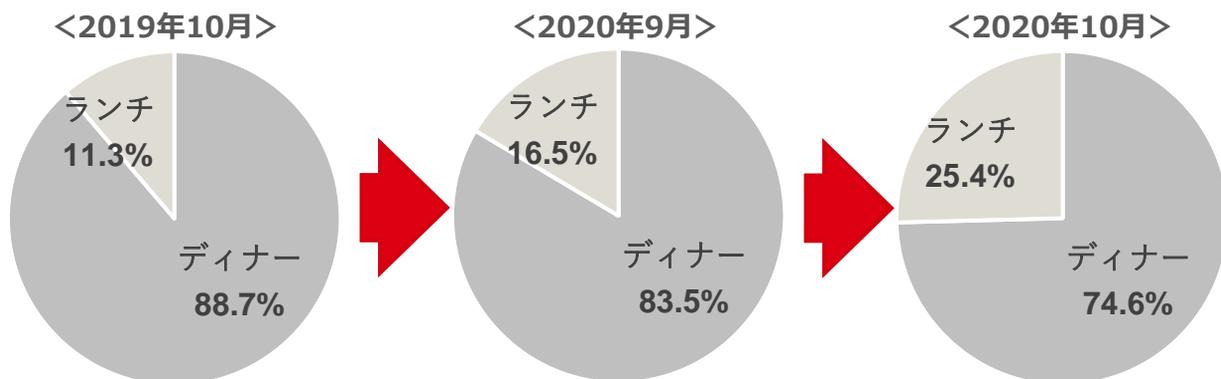
■ネット予約数の推移



ネット予約の数は前年同月比で3.0倍に増加、さらに土日の平均は4.3倍となった。

※ぐるなびネット予約データより。集計期間：2019/10/1（火）～31（木）と2020/10/1（木）～31（土）

■ネット予約を占めるランチとディナーの割合



- ・ 2020年10月のランチ予約の割合は前年同月比で14.1%増加、予約件数は6.8倍に増加。
- ・ 2020年9月との比較でも8.9%増加しており、「Go To Eatキャンペーン」により普段のランチをネット予約する新たな外食スタイルの傾向が見られる結果となった。

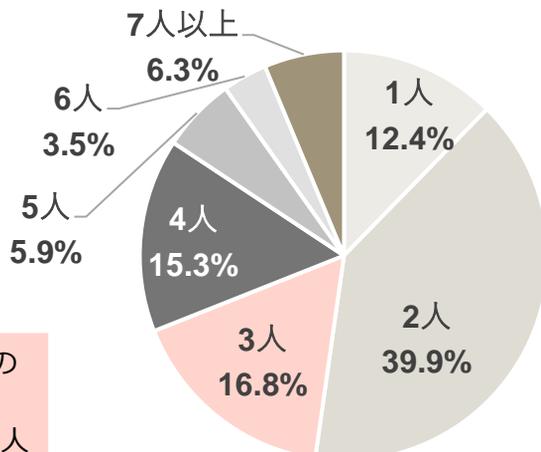
※ぐるなびネット予約データより。集計期間：2019/10/1（火）～31（木）と2020/10/1（木）～31（土）

■平均予約人数

2019年10月	2020年10月
5.6人	3.2人

※ぐるなびネット予約データより。集計期間：2019/10/1（火）～31（木）と2020/10/1（木）～31（土）

■「Go To Eatキャンペーン」での予約人数



※ぐるなびネット予約データ（Go To Eat対象店舗）より。集計期間：2019/10/1（火）～31（木）と2020/10/1（木）～31（土）

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により少人数化の傾向にあり、前年同月比で2.4人減少。
- ・「Go To Eatキャンペーン」対象店での予約でも2人での予約が39.9%、4人以下の予約が84.3%以上を占め、平均は3.2人。

■「Go To Eatキャンペーン」参加飲食店の声



売上が1.2倍になりました！（神奈川県／ステーキ店）



10月に入ってから2倍くらいの予約が入りました。（東京都／居酒屋）



10月以降、予約は伸びています。ランチもディナーもネット予約が増加し、12月の予約も入っています。現時点で、「Go To Eatキャンペーン」の反響は非常に大きいです。（東京都／韓国料理店）

【楽天ポイント最大12,000ポイントキャンペーン】同時開催中！

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受ける外食産業への再活性化に貢献およびユーザーへの外食ライフの楽しさを提供するため、「Go To Eatキャンペーン」に加えてさらにお得なキャンペーンを実施しています。本キャンペーンでは、ネット予約&来店で最大12,000ポイントの楽天スーパーポイントが貯まります。

※条件などのキャンペーン詳細はキャンペーンページをご参照ください。



■エントリー・予約受付・来店期間

2020年10月19日（月）10：00 ～ 2021年1月31日（日）23：59

■キャンペーンURL

<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/>



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp